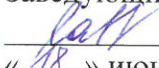


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Машиностроительный факультет

Кафедра «Инженерная экономика»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 Лавренова О.А.
« 18 » июня 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Влияние сбытовой логистики на формирование отпускной цены продукции»

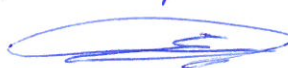
Специальность 1- 27 01 01 «Экономика и организация производства»
Направление специальности 1- 27 01 01-08 «Экономика и организация производства
(приборостроение)»

Обучающегося
группы 31306113



Е.А. Штраус

Руководитель




Е.В.Гурина
к.э.н., доцент

Консультанты
по разделу – организационно-
экономическая часть



Е.В.Гурина
к.э.н., доцент

по разделу – автоматизация и
математические методы



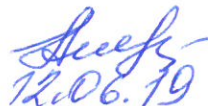
П.В. Мелюшин
к.э.н., доцент

по разделу – охрана труда

 15.06.19

А.М. Науменко
к.т.н., доцент

Ответственный за нормоконтроль

 12.06.19

Л.И. Заяц
ст. преподаватель

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 82 страниц;
графическая часть – 7 листов;
магнитные (цифровые) носители – 1 единицы.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: с. 82, 21 рис., 20 табл., 60 источников.

ЦЕНА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ, СБЫТОВАЯ ЛОГИСТИКА, ВЗАИМОСВЯЗЬ СБЫТОВОЙ ЛОГИСТИКИ И ОТПУСКНОЙ ЦЕНЫ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

Объектом исследования является влияние сбытовой логистики на формирование отпускной цены продукции.

Цель проекта – выявление взаимосвязи между сбытовой логистикой и отпускной ценой продукции.

В процессе проектирования выполнены следующие исследования: изучены теоретические аспекты понятия цена и выявлена взаимосвязь цены со сбытовой логистикой; дана характеристика организации, проведен анализ финансового состояния ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – управляющая компания холдинга БелОМО»; разработаны и экономически обоснованы мероприятия по повышению эффективности деятельности ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – управляющая компания холдинга БелОМО», соответствующие стандартам высокоэффективных инновационных проектов: ЧДД предложенного проекта равен 28 751 руб., и окупается на четвертом году, ВНД проекта равна 34 процентам, индекс доходности – 1,1.

Элементами практической значимости полученных результатов являются: внедрение рекомендаций и предложений, которые позволят более эффективно реализовать возможности ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – управляющая компания холдинга БелОМО», рационально использовать временные, трудовые и денежные ресурсы.

В ходе дипломного проектирования прошли апробацию такие предложения, как внедрение нового программного обеспечения для автоматизации рабочих процессов и экономии средств и времени, а также реализации на предприятии системы организации производства и сбыта KANBAN, позволяющую реализовать принцип «just – in - time» - наиболее распространенную в мире логистическую концепцию, приобретение нового современного оборудования для увеличения выпуска товаров массового спроса.

Результатом внедрения явилось повышение основных экономических показателей деятельности ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – управляющая компания холдинга БелОМО».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние разрабатываемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цена как экономическая категория [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://econominfo.ru/view-article.php?id=308>
2. Андреева, Т. В. Цепочка создания стоимости продукта. Формирование и оценка эффективности / Т.В. Андреева. - М.: Инфра-М, РИОР, 2016. - 170 с.
3. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование / А.С. Баздникин. - М.: Юрайт, 2016. - 332 с.
4. Салимжанов, И. К. Ценообразование / И.К. Салимжанов. - М.: КноРус, 2017. - 304 с.
5. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2016. - 148 с.
6. Классификация цен [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://studopedia.org/1-35922.html>
7. Сафронов Н.А.«Экономика предприятия». учебник. под редакцией доктора экономических наук, профессора Н. А. Сафронова. Рецензенты: А.К. Павлюченков - доктор экономических наук, профессор; А.А. Степанов - доктор экономических наук, профессор, академик Академии социальных наук
8. Факторы влияющие на цену [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/economika-predpriyatiya-5/126.htm>
9. Данько, Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
10. Белоусова, С. Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления / С. Н. Белоусова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 381 с.
11. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 524 с.
12. Годин, А. М. Маркетинг: учебник для экономических вузов по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. – Москва: Дашков и К°, 2010. – 671 с.
13. Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва: Инфра-М, 2013. – 335 с.
14. Цена как элемент сбытовой логистики [Электронный ресурс]// Режим доступа: https://studme.org/58843/logistika/sbytovaya_logistika
15. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дэйвид Дж. Клосс. – Москва: Олимп-Бизнес, 2017. – 635 с.
16. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики: учебное пособие / Н. К. Моисеева. - Москва: Инфра-М, 2017. – 527 с.
17. Коммерческая деятельность предприятия: стратегия, организация, управление / Под ред. В.К. Козлова, С.А. Уварова. СПб.: Политехника, 2013

18. Логистика: учебное пособие / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, М.А. Гапонова и др.; ред. Б.А. Аникин, Т.А. Родкина. - Москва: Проспект, 2013. - 408 с.
19. Мищенко, А. В. Методы и модели управления инвестициями в логистике. Учебное пособие / А.В. Мищенко. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 372 с.
20. Щербаков, В. В. Автоматизация бизнес-процессов в логистике / В.В. Щербаков, А.В. Мерзляк, Е.О. Коскур-Оглы. - М.: Питер, 2016. - 464 с.
21. Сергеев, В. И. Логистика снабжения. Учебник / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. - М.: Юрайт, 2015. - 524 с.
22. История ОАО «ММЗ им. С.И.Вавилова» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://belomo.by/about/info/>
23. Годовой отчет ОАО «ММЗ им. С.И.Вавилова» за 2017 год [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://belomo.by/about/otchet/balance>
24. Годовой отчет ОАО «ММЗ им. С.И.Вавилова» за 2018 год [Электронный ресурс]//Режим доступа: http://belomo.by/uploads/file/balans_2018.pdf
25. Матальцкая, С.К. Краткий конспект лекций Анализ хозяйственной деятельности в предпринимательской деятельности/С.К. Матальцкая//УО «Белорусский государственный экономический университет» – 2015г. – 105 С.
26. Симунин, Е.С. Планирование на предприятии. / Е.С. Симунин – Москва: КноРус, 2010. – 46 С.
27. Взаимосвязь логистики сбыта и уровня конкурентоспособности [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://econ.wikireading.ru/4698>
28. 1С:Комплексная автоматизация 2 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://v8.1c.ru/ka2/index.htm>
29. 1С:ERP, 1С:УПП [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.hs.by/demonstratsiya-resheniy/operativnoe-upravlenie-proizvodstvom/>
30. Центр сертифицированного обучения [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.jukola.by/center/cso.php>
31. Комплексное обслуживание 1С: внедрение, сопровождение и доработка любых конфигураций [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://erpsystem.by/1c_service/
32. Левин, А. Word и Excel. 2013 и 2016 / А.Левин // СПб.: Изд-во «Питер» – 2017г. – 192 С.
33. 1С:Бухгалтерия 8 для Беларуси [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://epioweb.com/bukhgalteriya-8-dlya-belarusi/>
34. COMFAR III Expert [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://iteam.ru/soft/economic_analysis/251
35. Альт-Инвест 3.0 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.cfin.ru/software/invest/altinv.shtml>
36. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утвержденные Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28.06.2013г. №59

37. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях», Постановление Минздрава РБ №69 от 21.06.2010г.

38. Санитарные нормы и правила "Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях", утвержденные Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 30.04.2013 № 33

39. ТКП 45-2 04-153-2009 Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования

40. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденные Постановлением Министерства здравоохранения от 16.11.2011г. № 115

41. ТКП 474-2013 Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной опасности

42. ТКП 45-2.02-142-2011 Здания, строительные конструкции, материалы и изделия. Правила пожарно-технической классификации

43. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь 27 декабря 2011 г. № 140/206 «Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования»

44. Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-3 «Об инвестициях»

45. Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь»

46. Указ Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 года № 31 (ред. от 30.11.2017 № 428) «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы»

47. Указ Президента Республики Беларусь от 20 мая 2013 года № 229 «О некоторых мерах по стимулированию реализации инновационных проектов»

48. Кодекс Республики Беларусь от 22.06.2001 № 37-3 "Инвестиционный кодекс Республики Беларусь"

49. Декрет Президента Республики Беларусь от 6 августа 2009 г. № 10 «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь» (ред. от 12.11.2015)

50. Указ Президента Республики Беларусь № 413 от 6 августа 2009 г. "О предоставлении физическим и юридическим лицам полномочий на представление интересов Республики Беларусь по вопросам привлечения инвестиций в Республику Беларусь"

51. Указ Президента Республики Беларусь от 21.03.2008 № 168 «О некоторых мерах по реализации инвестиционных проектов, финансируемых за счет внешних государственных займов и внешних займов, привлеченных под гарантии Правительства Республики Беларусь» (ред. от 27.06.2011)

52. Приказ Министерства промышленности Республики Беларусь 14 июня 2010 г. № 408 «Об учете результатов научно-технической деятельности и расчетов по инвестиционным мероприятиям»

53. Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства»

54. Закон Республики Беларусь от 23.06.2008 г. № 356-З «Об охране труда»

55. Указ Президента Республики Беларусь от 26.05.2011 № 216 «О мерах по повышению эффективности использования объектов интеллектуальной собственности»

56. Ивасенко, А. Г. Инвестиции. Источники и методы финансирования / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: Омега-Л – 2017 г. – 264 С.

57. Все об инвестициях и инновациях. Бизнес-справочник. - М.: АФОН – 2015 г. – 188 С.

58. Лабзунов, П. П. Управление ценами и затратами в современной экономике / П.П. Лабзунов. - М.: Книжный мир, 2015. - 288 с.

59. Арженовский, И.В. Маркетинг регионов: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика» / И.В. Арженовский. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 135 с.

60. Канке, А. А. Основы логистики. Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. - М.: КноРус, 2015. - 576 с.