

## **БИЗНЕС В ИСПОЛНИТЕЛЬСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ**

Михеенко А. В., студент  
Научный руководитель – Курегян С. В, д. э. н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

«Творчество – высшая форма универсально понимаемой креативности, имманентно присущая всем уровням иерархии бытия» [1, с. 820]. Исполнительское творчество включает разные виды деятельности: театральную, музыкальную, хореографическую по воссозданию драматических, музыкальных и хореографических произведений. Среди художественных учреждений выделяется деятельность театров.

Театр – это не только искусство, но и экономика. С.В. Курегян определяет его как «Зрелищное, художественное учреждение, которое является одной из организационных форм проявления исполнительского творчества, с целью эмоционального воздействия на зрителя» [2, с.135]. Именно зритель является конечным потребителем интеллектуальных услуг, от него зависит экономический результат театра, кассовый сбор.

Театральный бизнес должен быть подчинен творчеству. Принцип: не зритель для театра, а театр для зрителя. Актерский труд должен быть оценен и государством, финансирование должно направляться на укрепление материально-технической базы театров, всех форм собственности и направлений.

### **Список литературы**

1. Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономика / Главн. науч. ред. и сост. С.Ю. Солодовников. – Мн: МФЦП, 2002. – 1008 с.
2. Курегян С. В. Креативный бизнес/ С.В. Курегян. – Минск: Право и экономика, 2016. – 156 с.