

ЗАКОН СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Неверовская О. О., студент
Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н.,
профессор, зав. каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Спрос – это форма выражения потребности, представленной на рынке и обеспеченной соответствующими денежными средствами. Факторы, влияющие на спрос: уровень доходов в обществе; размеры рынка; мода, сезонность; наличие товаров-субститутов (заменителей); инфляционные ожидания. Эластичность спроса — это показатель, выражающий колебания совокупного спроса, вызванные изменением цен на товары и услуги. Эластичным называется спрос, сформировавшийся при условии, что изменение его объёма (в %) превышает процентное выражение снижения цен. Кривая спроса показывает вероятное количество товара, который удаётся продать за определенное время и по определённой цене.

Под предложением понимается то количество товаров производства, которое производитель желает и может произвести, и поставить на рынок при данном уровне цен и на эту продукцию в течение определенного периода времени. К факторам, влияющим на предложение относят: наличие товаров-заменителей; наличие товаров-комplementов (дополняющих); уровень технологий; объём и доступность ресурсов; налоги и дотации; природные условия; ожидания (инфляционные, социально-политические); размеры рынка. Эластичность предложения – показатель, воспроизводящий изменения совокупного предложения, которые происходят в связи с ростом цен. Кривая предложения показывает соотношение между рыночными ценами и количеством товаров, которые производители желают предложить. Рыночное равновесие – состояние рынка спроса и предложения.

Список литературы

1. Экономическая теория: электронный учеб. – метод. комплекс / В.Н. Федосенко. – Минск, БНТУ, 2015.