

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Радкевич М. А., студент
Научный руководитель – Карсеко А. Е.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Промышленный туризм – это организация регулярных туристических туров на действующие (или когда-то действовавшие) промышленные предприятия [1]. На сегодняшний день в мире существует огромное количество городов, успешно использующих туристические экскурсии на действующие производства как инструмент маркетинга территории. Однако исследований, посвященных промышленному туризму, почти нет. В данный момент туризм является приоритетным направлением социально-экономического развития Республики Беларусь. В стране для доступа туристам открыты несколько десятков предприятий, таких как: ОАО «Минский тракторный завод», ОАО «БЕЛАЗ», ОАО «Пивзавод Оливария», СОАО «Коммунарка» и др. Потребителями такой туристической услуги все чаще являются школьники и студенты, а также официальные иностранные делегации. Потенциал данного вида услуг для иностранных граждан еще не полностью раскрыт. Многие предприятия, открывая двери туристам, используют «бесплатный» инструмент маркетинга, за который посетитель часто ещё и платит. Развитие данного направления позволит обеспечить увеличение потока «внутренних» и «въездных» туристов, а также улучшить конкурентоспособность отечественного продукта и имидж страны в целом. На повестке дня вопрос организации высокого качества данных услуг и кооперации между местными органами власти, бизнесом и туристическими компаниями.

Список литературы

1. Промышленный туризм - совмещение несовместимого [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://imagebelarus.by/node/196> – Дата доступа: 24.09.2018.