

К ВОПРОСУ ФИНАНСИРОВАНИЯ ШОУ-БИЗНЕСА

Саковец А. Д., студент

Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н.,
доцент, профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В наши дни шоу-бизнес является обширной и быстроразвивающейся сферой мировой экономики, которая приносит многомиллиардные доходы. Заманчивость и прибыльность шоу-бизнеса обусловлены быстрым расширением сферы услуг, увеличения потребностей населения в услугах индустрии развлечений, быстрым развитием научно-технического прогресса и технологий, глобализацией рынков. Понимание о шоу-бизнесе как об особой сфере экономической деятельности связано с понятием креативной индустрии, под которой понимают цикл производства и распространения товаров и услуг, основанных на творчестве и интеллектуальном капитале.

Вопрос привлечения инвестиций в шоу-бизнес является актуальным, так как без участия финансового капитала не может реализоваться конкретный проект.

Источниками финансирования проектов в шоу-бизнесе могут быть персональные фонды, коммерческий кредит, ссуды коммерческих банков, ссуды компаний, инвестирующих в предпринимательство, спонсорская помощь, помощь государства и региональных органов власти, финансовая поддержка различных фондов и организаций, благотворительные средства, финансовая поддержка меценатов, патронаж и др. [1].

Список литературы

1. Финансовый менеджмент в шоу-бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/3564117/>. – Дата доступа: 21.09.2018.