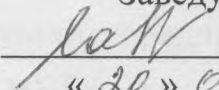


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ  
КАФЕДРА «ИНЖЕНЕРНАЯ ЭКОНОМИКА»**

**ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ**

Заведующий кафедрой

 О.А.Лавренова

«20» 06 2019г.

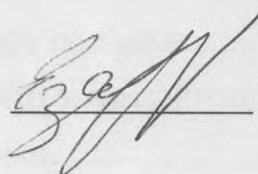
**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на соискание степени магистра экономических наук

**РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОГО  
КОМПЛЕКСА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Специальность 1-27 80 01 – «Экономика и организация производства»

Магистрант



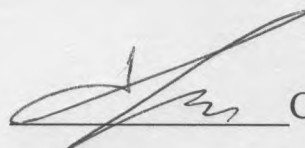
В.А. Езапенков

Руководитель -

доцент кафедры «Инженерной экономики»,

канд. техн. наук,

доцент по спец «Экономика»



С.В. Глубокий

## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация: 78 с, 15рис., 14 табл., 19 источника.

### РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСА ПРЕДПРИЯТИЯ

Объектом исследования выступают предприятия машиностроения, действующие на рынках ТПН и ТНП. Предметом исследования диссертационной работы является влияние технологий маркетинга на показатели экономической эффективности коммерческой деятельности на рынках ТПН и ТНП.

Целью исследования являлось изучение и адаптация известных технологий развития маркетингового комплекса предприятия.

В процессе работы выполнены следующие задачи: Уточнить понятие маркетингового комплекса на рынках товаров промышленного назначения и народного потребления (ТПН и ТНП). Систематизировать и классифицировать технологии и инструментарии развития маркетинга. Усовершенствовать методики планирования маркетинга на рынках ТПН и ТНП. Предложить методики оценки эффективности маркетингового комплекса на рынках ТПН и ТНП.

Элементами практической значимости полученных результатов являются такие мероприятия, как:

- 1) систематизация основных концепций маркетингового комплекса, определяющих формирование рыночной стратегии предприятия;
- 2) систематизация основных форм совершенствования конкурентоспособности продукции, конкурентостойкости системы распределения продукции, конкурентоустойчивости системы маркетинговых коммуникаций;
- 3) комплекс рекомендаций по усилению роли промоции промышленного предприятия в виде активных, реактивных, проактивных и интерактивных коммуникаций.

Результатом проекта является предложения по совершенствованию рекламно-информационной деятельности ОАО «УКХ «Амкодор».

Магистрант подтверждает, что приведенный в диссертационной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адаменкова, С.И. Практическое налогообложение: исчисляем и уплачиваем налоги правильно: производственно-практическое издание / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик, Л.И. Татарышкина. – Минск: Регистр, 2018.
2. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Регистр, 2017.
3. ОАО «Амкодор»: сайт [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Минск, 2018. – Режим доступа <http>
4. Глубокий, С.В. Товаропроводящая сеть предприятия: эффективные решения по организации, маркетингу и менеджменту / Сергей Глубокий. – Минск: Изд-во Гревцова, 2008. – 376.: ил. – (Серия «Бизнес от А до Я»).
5. Каберник, Н. А. Качество и конкурентоспособность продукции — основа стабильного положения на рынке / Н. А. Каберник // Литье и металлургия. - 2004. – № 3 (31). - С. 39 - 41.
6. Бабук, И.М. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование / И.М. Бабук, Н.С. Сачко. – 2-е изд., исп. – Минск: Новое знание, 2013.
7. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2013.
8. Комина, Н.В. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Бухгалтерский учет и аудит» / Н.В. Комина. – Рег. № 1061606312 от 26.01.2016. – Минск: НИРУП «ИППС», 2016.
9. Василевич, В.И. Организация производства и управление предприятием. Пособие / В.И.Василевич, Л.М.Короткевич. – Минск: БНТУ, 2015.
10. Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент. Лабораторный практикум для студ. специальности 11-27 -01 01 «Экономика и организация производства./ А.Л. Ивашутин. — Минск: БНТУ, 2013.
11. Королько, А.А. Организация производства. Учебно-методическое пособие / А.А. Королько, С.В. Морозова [и др]. – Минск: ФУ «Аинформ», 2015.
12. Костюкевич, Е.Н. Оперативное планирование на машиностроительном предприятии. Лабораторный практикум для студ спец. 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Минск: БНТУ, 2015.
13. Костюкевич, Е.Н. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация производства» / Е.Н. Костюкевич. – Рег. № 1061404094 от 12.06.2014. - Минск: НИРУП «ИППС», 2014.
14. Куневич, О.В. Международная экономика и внешнеэкономическая деятельность. Методические указания по выполнению лабораторных работ./ О.В. Куневич. — Минск: БНТУ, 2014.
15. Морозова, С.В. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Статистика предприятия» для специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / С.В. Морозова, Г.В. Ходанович, С.В. Шевченко. –Рег.№ 1831404125 от 18 июня 2014 г.- Минск: БНТУ, 2014
16. Морозова, С.И. Статистика предприятий отрасли: учеб.-методическое пособие / С.В. Морозова. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2014.

17. Плясунков, А.В. Планирование на предприятии. Учебно-методическое пособие для направления спец. 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)». / А.В. Плясунков. – Минск: БНТУ, 2016.

18. Сачко, Н.С. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование. Учебное пособие. / Н.С. Сачко, И.М. Бабук. — М.: Инфра-М, 2017.

19. Торская, И.В. Ценообразование. Учебно-методическое пособие. / И.В. Торская, Е.Н. Ефимчик. — Минск: БНТУ, 2015.