

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КИНОПРОИЗВОДСТВА В СТРАНАХ С РАЗВИТОЙ КИНОИДУСТРИЕЙ

Хроменкова В. А., студент
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н., доцент,
профессор каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Статистика рентабельности кинопроизводства свидетельствует об успехе лишь каждого десятого кинопроекта. Таким образом, инвестирование в эту нишу всегда сопряжено с высокими рисками. Всё это приводит к необходимости диверсификации инвестиционных рисков. Источники финансирования кинопроизводства подразделяют на четыре группы:

- а) собственные (уставной капитал, чистая прибыль, резервы, амортизационные отчисления),
- б) государственные(прямое и косвенное финансирование),
- в) заемные(банковское кредитование, под залог авторских прав за фильм,на библиотеку аудиовизуальных произведений);
- г) привлеченные(предпродажные соглашения, продакт-плейсмент, копродукция, благотворительность, спонсорство, гранты, краудфандинг) [1];

На выбор кинопроекта для финансирования влияют два фактора художественный и производственный. Оригинальность и тема сюжета, структура повествования, визуальный стиль и жанр, вклад режиссер, съемочной группы и актеров входят в состав художественного критерия. А к производственному относят копродукцию, прокатный потенциал, финансовый план.

Список литературы

1.Инвестирование кинематографа – сущность, проблемы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/272>. – Дата доступа: 07.09.2018