

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ

Цыганова К. Р., студент
Научный руководитель – Шерстнева О. М.,
ст. преподаватель каф. «Экономическая теория и маркетинг»
Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь

Инновационный маркетинг – это результативное введение способов и методов новых разработок, для улучшения результатов и эффективности своей деятельности [1].

Использование искусственного интеллекта. Маркетологи начинают внедрять такие онлайн-консультанты, как Intercom и Drift, для более качественной работы с клиентами.

Использование мессенджера в качестве канала коммуникации. Например, IKEA применяет мессенджеры для изучения своей целевой аудитории.

Разработка маркетологами контента для дополненной реальности. Ввиду появления iPhone 8 и iPhone X стали активно изучаться возможности дополненной реальности. Маркетологи начинают работать со спонсируемым и брендованным AR-контентом.

Рекламные ролики внутри беспилотного авто – новый канал взаимодействия с клиентом. Владельцы автомобиля во время поездок теперь смогут потреблять контент, знакомиться с рекламой в машине.

Применение прогнозной аналитики. Такой инструмент, как Infer, «сканирует» веб-страницы, имея только адрес электронной почты, и определяет готовность к покупке.

Список литературы

1. Шерстнева, О. М. Инновационные методы маркетинга / О. М. Шерстнева // Материалы докладов 50-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной году науки: в 2-х томах / ВГТУ. – Витебск, 2017. – С. 217-220.