

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ

Шевцова Е. П., студент,
Научный руководитель – Лазарева Н. В., д. э. н., доцент,
профессоркаф. бухгалтерского учета, анализа и аудита,
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь, Российская Федерация

В современной экономике стремительное развитие инноваций позволяет решить многие коммерческие, промышленные и социальные проблемы. Стратегическая ориентация бизнес-планирования в целом не новая. Тем не менее, как сформулированная концепция и методология она стала удобным и необходимым инструментом в современном управлении совсем недавно. Одной из самых популярных разновидностей бизнес-плана, который можно выделить на текущем этапе развития экономики в России, можно назвать инновационный бизнес-план. Так, у каждой фирмы существуют свои особенности в разработке стратегий развития, поскольку каждая придерживается собственных направлений в финансово-экономической деятельности. Но в целом структура бизнес-плана у всех организаций очень похожа. План состоит из строго отрегулированных разделов, принятых в глобальном бизнес-сообществе, которые содержат определяющую информацию о проекте и его целях. По нашему мнению, на сегодняшний день, ни одна структура бизнес-плана в России не может быть абсолютизирована. Она должна быть лишь принята за основу для наиболее успешно исполненного и логически обоснованного, в свободной форме представленного материала, который соответствует определенному уровню и, конечно же, демонстрирует профессиональную управленческую компетенцию, чтобы убедить инвестора в перспективах инвестирования в проект.

Список литературы

1. Лазарева, Н. В. Сбалансированный подход в стратегическом управлении промышленными предприятиями / Н.В. Лазарева, В.А. Фурсов // Мир науки, культуры, образования. – 2014. – № 2 (45). – С. 413-416.