

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
И.о. заведующего кафедрой
Л.В. Гринцевич
«02» / 06 2019 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Повышение эффективности функционирования ОАО «Кондитерская
фабрика «Слодыч» на основе управления товарным портфелем»**

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся группы 10502115	<u>А.Л.Д.</u> 25.04.19 (подпись, дата)	А.Л. Дорохова
Руководитель	<u>Т.К.С.</u> 24.05.19 (подпись, дата)	Т.К. Савко
Консультанты:		
по организационно-экономическим вопросам	<u>Т.К.С.</u> 24.05.19 (подпись, дата)	Т.К. Савко
по организации внешнеэкономической деятельности	<u>Н.П.Б.</u> 29.04.19 (подпись, дата)	Н.П. Буланова
по конструкторско-технологическим вопросам	<u>А.А.З.</u> 30.04.19 (подпись, дата)	А.А. Заболотец
по применению экономико- математических методов и ЭВМ	<u>Б.М.А.</u> 2.05.19 (подпись, дата)	Б.М. Астрахан, канд. техн. наук, доцент
по охране труда	<u>А.А.С.</u> 30.04.19 (подпись, дата)	А.А. Снарский
Ответственный за нормоконтроль	_____	Т.К. Савко
Объем работы:		
расчетно-пояснительная записка – <u>234</u> страниц		
графическая часть – <u>16</u> листов		
магнитные (цифровые) носители – <u>1</u> единиц		

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 234с., 50 рис., 65 табл., 36 источников, 6 прил.

ТОВАРНЫЙ ПОРТФЕЛЬ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА, УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ТОВАРОВ, ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА, АНАЛИЗ ПОРТФЕЛЯ ПРОДУКЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч».

Цель работы: изучение системы управления товарным портфелем ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч», оценка её эффективности и перспектив развития, разработка предложений по совершенствованию товарного портфеля предприятия.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

– изучены теоретические аспекты управления товарным портфелем предприятия;

– проанализирована внутренняя и внешняя деятельность предприятия;

– исследован ассортимент предприятия и аспекты управления товарным портфелем в ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч»;

– проанализированы существующие проблемы предприятия в области управления товарным портфелем;

– исследованы перспективы развития и предложены мероприятия по совершенствованию деятельности предприятия на основе управления товарным портфелем.

В качестве путей решения поставленных задач предлагается: разработка мероприятий по структурированию товарного портфеля, увеличение производства и продаж фасованной продукции, разработка индивидуальных подарочных наборов, проект по производству нового продукта – батончиков мюсли.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Черненко, О. Г. Управление товарным портфелем как инструмент антикризисного управления предприятием / О. Г. Черненко // Экономика предприятия: материалы 2 международной науч.-практ. конф. студентов, Минск, 14-15 апреля 2009 г. / Белорус. гос. экон. ун-т; редкол.: О. Г. Черненко [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2009. С 25-27.
- Зорина, Т.Д. Товарный ассортимент: современные тенденции управления / Т. Д. Зорина // Гермес – 2008. – №5. – С. 48-55.
- Система поиска научной информации «Мегаобучалка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://megaobuchalka.ru/9/14111.html>. – Дата доступа: 28.02.2019.
- Теоретические основы товарного портфеля фирмы [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studbooks.net/826911/marketing/teoreticheskie_osnovy_tovarnogo_portfelya_firmy. – Дата доступа: 01.03.2019.
- Новикова, С. М. Совершенствование товарного портфеля производственного предприятия / С. М. Новикова // Инновационный потенциал молодежи в современном мире: материалы 36 междунар. научн.-практ. конф. студентов и учащихся, Гомель, 3—5 мая 2016 г. / Белорус. торгово-экон. ун-т потреб. кооперации; редкол.: Бобович А. П. – Гомель, 2016. – С. 163—164.
- Дурович, А. П. Маркетинговые исследования / А. П. Дурович. – Минск: ТетраСистемс, 2009. – 315 с.
- Герасимов Б. И. Маркетинг: учеб. пособие / Б. И. Герасимов, В. В. Жариков. – Минск: Форум, 2009. – 310 с.
- Бандурин, А. В. Стратегический менеджмент организации: учеб. пособие / А. В. Бандурин, Б. А. Чуб. – Москва: Дело, 2003. – 326 с.
- Нехорошева, Л. Н. Экономика предприятия: учеб.-метод. пособие / Л. Н. Нехорошева. – Минск: БГЭУ, 2008. – 422 с.
- Методические указания для студентов специальности 1-25 01 07 – «Экономика и управление на предприятии» / А. М. Темичев [и др.]. – Минск: БНТУ, 2015. – 105 с.
- Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 18.03.2019.
- Ильин, А. И. Экономика предприятия: учеб. пособие / А. И. Ильин. – М.: Новое знание, 2005. – 432 с.
- Бутейкис, Н. Г. Технология приготовления мучных кондитерских изделий / Н. Г. Бутейкис, А. А. Жукова. – Москва: Академия, – 2007. – 114 с.
- ЮНИТЕР – ведущая инвестиционная компания в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uniter.by>. Дата доступа: 20.03.2019.
- Беларусь: факты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarusfacts.by>. Дата доступа: 24.03.2019.
- Русак, Е. С. Экономика предприятия: курс лекций / Е. С. Русак. – Минск, 2009. – 113 с.

18. Адаменкова, С. И. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / С. И. Адаменкова. – Минск: БНТУ, 2008. – 122 с.
19. Барахов, В. И. Исследование жизненного цикла товара / В. И. Барахов, В. Н. Самочкин. – М., 2002. – 136 с.
20. Козлов, С. М. Руководство к решению задач математического программирования в среде MS Excel / С. М. Козлов, В. П. Грибкова. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2003. – 12 с.
21. Гринцевич, Л. В. Экономика промышленного предприятия / Л. В. Гринцевич. – Минск: БНТУ, 2012. – 110 с.
22. Щербакова, С. А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия / С. А. Щербакова // Молодой ученый. — 2016. — №9.2. — С. 63–65.
23. Современная экономическая теория [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://modern-ecop.ru>. Дата доступа: 29.03.2019.
24. Бабук, И. М. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / И. М. Бабук, Т. А. Саснович. – Минск: Новое знание, 2013. – 238 с.
25. Дадалко, С. В. Внешнеэкономическая деятельность: курс лекций для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / С. В. Дадалко, З. Н. Козловская. – Минск: БНТУ, 2009. – 59 с.
26. Лазаренков, А. М. Охрана труда / А. М. Лазаренков, В. А. Калиниченко. – Минск: ИВЦ Минфина, 2010. – 162 с.
27. Инструкция по применению средств защиты в электроустановках: СТП 09110.01.600-05: Стандарт ГПО «Белэнерго». – Минск, 2005. – 24 с.
28. Семич, А.В. Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной технике: практ. пособие / А.В. Семич. – Минск: ЦОТЖ, 2001. – 89 с.
29. Лазаренков, А.М. Защита от шума, вибрации, электромагнитных полей / А.М. Лазаренков. – Минск: Новое знание, 2004. – 121 с.
30. Грачев, А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия / А.В. Грачев – М.: Финпресс, 2002. – 206 с.
31. Елисеева, Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Т.П. Елисеева – Минск: Современная школа, 2007. – 367 с.
32. Заренков, В.А. Управление проектами / В.А. Заренков – СПб.: Питер, 2010. – 143 с.
33. Карпова, С.В. Международный маркетинг / С.В. Карпова – М.: Феникс, 2009. – 320 с.
34. Ковалёв, В.В. Методы оценки инвестиционных проектов / В.В Ковалёв – М.: Финансы и статистика, 2000. – 144 с.
35. Козлов, С.М. Методическое пособие по выполнению расчетно-графической работы по исследованию операций в экономике / С.М. Козлов, В.П. Грибкова – Минск: БНТУ, 2008. – 55с.
36. Колтынюк, Б.А. Инвестиционные проекты: конспект лекций / Б.А. Колтынюк – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2000. – 172с.