

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Гринцевич Л.В.

«13» 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Совершенствование системы стимулирования труда
на ОАО «Минский завод «Калибр»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502115

Ф.Б. Ишангулыева

Ф.Б. Ишангулыева

(подпись, дата)

Руководитель

Б.М. Астрахан
6.06.19

Б.М. Астрахан

(подпись, дата)

канд. техн. наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

Б.М. Астрахан
6.06.19

Б.М. Астрахан

(подпись, дата)

канд. техн. наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Н.И. Шумская
30.05.19

Н.И. Шумская

(подпись, дата)

по конструкторско-
технологическим вопросам

А.А. Заболотец
05.05.19

А.А. Заболотец

(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Б.М. Астрахан
5.06.19

Б.М. Астрахан

(подпись, дата)

канд. техн. наук, доцент

по охране труда

А.А. Снарский
10.06.19

А.А. Снарский

(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко
13.06.19

Т.К. Савко

(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 172 страниц

графическая часть – 18 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 172с., 34 рис., 38 табл., 35 источников, 4 прил.

ПЕРСОНАЛ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ,
АНАЛИЗ, ПРЕДПРИЯТИЕ, СТРАТЕГИЯ, ТРУД, ПРОДУКЦИЯ

Объект исследования - современное состояние и удовлетворённость персонала в ОАО «Минский завод «Калибр».

Предмет исследования - применение проекта по усовершенствованию системы стимулирования труда в ОАО «Минский завод «Калибр».

Цель дипломной работы: обосновать необходимость применения проекта по усовершенствованию системы стимулирования труда в ОАО «Минский завод «Калибр».

Методы исследования: анализ литературы и интернет-источников по теме исследования, наблюдение, сравнение, измерение, проектный метод.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акунец, В.П. Управление персоналом: стратегия и тактика: монография / В. П. Акунец. – Минск : БНТУ, 2018. – 198 с.
2. Абрамова, В. Н. Методологические основы психологической подготовки персонала промышленных организаций к работе в условиях повышенного риска / В. Н. Абрамова // Управление персоналом. — 2018. — № 3. — С. 79-87.
3. Балдин, И.В. Менеджмент : пособие / И.В. Балдин, Г.Е. Ясников ; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2018. – 306 с.
4. Биктяков, К.С. Непрофессиональное управление персоналом / К. С. Биктяков // Вопросы экономических наук. — 2018. — № 3. — С. 23-25.
5. Бовыкин, В.И. Новый менеджмент. Решение проблем управления. Повышение в десятки раз темпов роста капитала / В.И. Бовыкин. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Экономика, 2018. – 362 с.
6. Винокуров, С.Г. Модели и методы оперативного менеджмента / С.Г. Винокуров. – М. : Экономика, 2018. – 207 с.
7. Глухов, В.В. Менеджмент : учеб. для вузов / В.В. Глухов. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб. : Лань, 2018. – 526 с.
8. Головачёв, А.С. Экономика организации : учеб. пособие для вузов : в 2 ч. / А.С. Головачёв. – Минск : Вышэйш. шк., 2018. – Ч. 1. – 464 с. ; Ч. 2. – 463 с.
9. Гончаров, В.И. Менеджмент : учеб. пособие для вузов / В.И. Гончаров. – Минск : Мисанта, 2018. – 624 с.
10. Дадашева, Э.А. Концептуальные подходы к эффективности управления / Э.А. Дадашева // Региональные проблемы преобразования экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : / <http://www.rpre.ru/wp-content/uploads/2018/02/dadasheva-ea.pdf>. – Дата доступа : 05.02.2019.
11. Дафт, Р.Л. Менеджмент : пер. с англ. / Р.Л. Дафт [и др.]. – СПб.: Питер : Питер принт, 2018. – 829 с.
12. EKportal.ru [Электронный ресурс] : Информ. сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ekportal.ru/page-id-453.html>. – Дата доступа : 05.02.2019.
13. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента : учеб. пособие для вузов / Н.И. Кабушкин. – 3-е изд. – Минск : Новое знание, 2010. – 336 с.
14. Кибанов, А. Формирование системы управления персоналом в организации / А. Кибанов, Д. Захаров. М., 2018. – 324 с.
15. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом : учебник / А.Я Кибанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2018. – 445 с.
16. Князев, С.Н. Управление: искусство, наука, практика : учеб. пособие для вузов / С.Н. Князев. – Минск : Армита-Маркетинг, Менеджмент, 2018. – 512 с.
17. ЗАКОН Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З Изменения и дополнения: от 28 декабря 2009 г. № 95-З.

18. Информационный сайт «Все о маркетинге рекламе и пиаре» – Режим доступа: <http://www.pro-piar.ru/upravlenie/189-celi-reklamnoj-kampanii.html> – Дата доступа: 16.03.2019.
19. Информационный сайт «Энциклопедия маркетинга» - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/> - Дата доступа 16.03.2019
20. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: пер с англ. / Ф. Котлер. - Москва: Вильямс, 2015. - 646 с.
21. Кузьмина Е. Методика разработки рекламной кампании ВУ-За. //Маркетинг №4,2013,стр.113-121.
22. Левешко, Р.Н. Анализ эффективности рекламы. Учеб.-практ. пособие. Киев. 2010. 106 с.
23. Л.Ю. Гермогенова Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации. – М.: “РусПартнер Лтд”, 2013. – 252 с. – ил.
24. Музыкант, В.Л. Теория и практика современной рекламы: Учеб. пособие. М.: «Евразиазиатский регион». 2013. ч. 1,2 – 326 с.
25. Новости маркетинга. Режим доступа: http://rada.ru/spec_reckl.html – Дата доступа 16.03.2019
26. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Серегина Т.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность. Изд. второе. Информационно-внедренческий центр «МАРКЕТИНГ», Москва 2015.-425 с.
27. Портал Tut.by [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vitus.by/> – Дата доступа 16.03.2019.
28. Портал о рекламе. Режим доступа: <http://propel.ru/pub/100.php> - Дата доступа 16.03.2019
29. Продвижение сайтов, реклама, медиа. Режим доступа: http://www.singular.by/prochie_uslugi/media_planning/ - Дата доступа 16.03.2019
30. Публикации на тему маркетинга и рекламы. Авторские статьи, заметки, очерки, методическая литература. Режим доступа: <http://www.atl.by/article/a-14.html> - Дата доступа 16.03.2019
31. Росситер Дж. и др.. Реклама и продвижение товаров: пер. с англ./ Под ред. Л.А. Волковой – СПб.: «Издательство «Питер», 2013. – 656 с.: ил. – (серия «Маркетинг для профессионалов»).
32. Сайт научной литературы. – Режим доступа: <http://booksshare.net/index.php?id1=4&category=economics&author=flyaysherk&book=2005&page=170>. – Дата доступа: 16.03.2019
33. Стоун, М. Маркетинг, ориентированный на потребителя: Пер. с англ. / М. Стоун Н. Вудкок, Л. Мэчтингер. - Москва: Фаир-Пресс, 2013. - 298 с.
34. Уэллс, У. Реклама: принципы и практика: Учебник. СПб.: ПИТЕР. 2009 – 735 с.
35. Щегорцов, В.А. Маркетинг: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.- 447с.