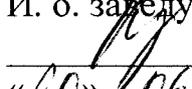


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

И. о. заведующего кафедрой

 Л.В. Гринцевич

«20» 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование рекламной деятельности (на примере  
ГУ «Республиканский центр по гидрометеорологии, контролю  
радиоактивного загрязнения и мониторингу окружающей среды)»

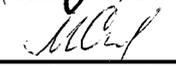
Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии  
промышленности»

Обучающийся  
группы 10502115

 30.05.19 А.С. Яковина  
(подпись, дата)

Руководитель

 М.А. Смолярова  
(подпись, дата) канд. экон. наук, доцент

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

 М.А. Смолярова  
(подпись, дата) канд. экон. наук, доцент

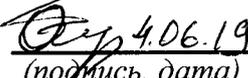
по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

 11.06.19 Н.Н. Перепечко  
(подпись, дата)

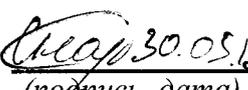
по конструкторско-  
технологическим вопросам

 05.06.19 А.А. Заболотец  
(подпись, дата)

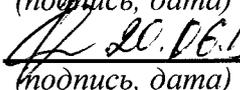
по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

 04.06.19 Б.М. Астрахан  
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

по охране труда

 30.05.19 А.А. Снарский  
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 20.06.19 Т.К. Савко  
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 172 страниц

графическая часть – 17 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 172 с., 14 рис., 38 табл., 30 источника, 4 прил.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: РЕКЛАМА, СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РОСТ ПРИБЫЛИ.

Объектом исследования является рекламная деятельность ГУ «Республиканский центр по гидрометеорологии, контролю радиоактивного загрязнения и мониторингу окружающей среды»

Цель работы – совершенствование рекламной деятельности на примере ГУ «Республиканский центр по гидрометеорологии, контролю радиоактивного загрязнения и мониторингу окружающей среды». Учитывая результаты исследований разработать мероприятия по совершенствованию форм и систем оплаты труда персонала предприятия.

В процессе работы выполнены следующие исследования:

- проведен анализ экономических показателей предприятия;
- проведен анализ структуры работников предприятия;
- выявлены проблемы на предприятии в сфере рекламной деятельности.

Элементами практической значимости полученных результатов является изучение видов и форм рекламы, рекомендации по совершенствованию рекламной деятельности предприятия.

В ходе дипломного проектирования прошли апробацию такие предложения, как внедрение мероприятий по созданию маркетингового отдела, запуск рекламы услуг в интернете, в метро, а также использование наружной рекламы.

Результатами внедрения стали совершенствование рекламной деятельности Белгидромета, внедрение рекламы для продвижения услуг и увеличения прибыли.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

М.А.

М.А.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Эффективность рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://efectserv.allbest.by/>. – Дата доступа: 23.04.2019.
2. Финансы и статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 11.03.2019.
3. Баканова, И.А. Качество рекламы / И.А. Баканова – Киев: Эльга, 2014. – 85 с.
4. Антонова, Н.Б. Экономика предприятия / Н.Б. Антонова. – Минск: Управленческий учет, 2014. – с. 234.
5. Анализ эффективной деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fingor.by/>. – Дата доступа: 12.04.2019.
6. Ильин, А.И. Стандарты качества / А.И. Ильин, Н.Н. Селезнева. – Минск: Юнити, 2014. – 13 с.
7. Определение критериев рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kriteriifogh.by/>. – Дата доступа: 23.04.2019.
8. Ковалев, Л.А. Эффективные методы повышения качества услуг / Л.А. Ковалев. – Минск: Планово-экономический отдел, 2014. – с.261.
9. Крум, Э.В. Качество работы исполнительного персонала: учебное пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров по экономическим специальностям / Э.В. Крум. – Минск: РИПО, 2015. – с. 16.
10. Фетров, А.А. Принципы и стратегия / А.А. Фетров.– Минск: РИПО, 2013. – с/5.
11. Введение в теорию маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-xecutive.ru/>. – Дата доступа: 10.05.2019.
12. Реконструкция основных средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pilotbiz.ru/>. – Дата доступа: 19.05.2019.
13. Задачи в маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economu.ru/>. – Дата доступа: 21.04.2019.
14. Райкин, К.Н. Непредвиденные затраты / К.Н. Райкин. – Минск: Планово-экономический отдел, 2014. – с.46
15. Свиридов, А.Д. Виды услуг / А.Д. Свиридов. – Минск: ИНФРА-М, 2014. – с. 75.
16. Немченко, И.Т. Охрана труда / И.Т. Немченко – Минск: Финансы и статистика, 2015. – с. 85.
17. Офисные помещения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pomog.ru/>. – Дата доступа: 23.05.2019.
18. Внешняя освещенность экрана. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/>. – Дата доступа: 24.04.2019.
19. Курякин, И.А. Рабочее место и освещенность / И.А. Курякин. – Минск: РИПО, 2013. – с.54.
20. Семячко, Т.А. Компьютеризация / Т.А. Семячко. – Минск: Управленческий учет, 2012. – с.73.

21. Петрик, Н.А. Система здравоохранения / Н.А. Петрик. – Минск: Юнити, 2015. – с.45.
22. Данилевич, П.А. Система здравоохранения / П.А. Данилевич. – Минск: Юнити, 2016. – с.456.
23. Сушко, П.В. Пожарная безопасность / П.В. Сушко. – Минск: РИПО, 2016. – с.7.
24. Оценка окружающей среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knowledge.allbest.ru/>. – Дата доступа: 21.03.2019.
25. Загрязнение окружающей среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russtartup.ruoksreda/rasschitat.html/>. – Дата доступа: 22.03.2019.
26. Бланк, И.А. Биологическое загрязнение окружающей среды / И.А. Бланк – Киев: Эльга, 2013. – с. 15.
27. Головина, И.Е. Биологически опасные и вредные производственные факторы / И.Е. Головина. – Минск: РИПО, 2014. – с. 54.
28. Правила и нормы техники безопасности, пожарной безопасности и производственной санитарии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://norma.ru/chto\\_takoe\\_tehnt/](http://norma.ru/chto_takoe_tehnt/). – Дата доступа: 21.03.2019.
29. Самойлова, А.Ф. Водоснабжение / А.Ф. Самойлова, Н.Н. Селезнева. – Москва: Юнити, 2015. – с. 86.
30. Пашук, М.Н. Стратегии организации в области охраны окружающей среды / М.Н. Пашук. – Минск: Экологический отдел, 2012. – с.66.