

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
И.о. заведующего кафедрой
_____ Л.В. Гринцевич
« 12 » 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Повышение конкурентоспособности продукции ООО «Юрита»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной
деятельности»

Обучающийся
группы 10502215

А.И. Лобанок 24.05.19
(подпись, дата) А.И. Лобанок

Руководитель

А.И. Лученок 5.08.19
(подпись, дата) А.И. Лученок,
д-р.экон.наук, профессор

Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам

А.И. Лученок 5.08.19
(подпись, дата) А.И. Лученок,
д-р.экон.наук, профессор

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Н.П. Буланова 29.05.19
(подпись, дата) Н.П. Буланова

по конструкторско-
технологическим вопросам

А.А. Заболотец 29.05.19
(подпись, дата) А.А. Заболотец

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Б.М. Астрахан 29.05.19
(подпись, дата) Б.М. Астрахан,
канд.техн.наук, доцент

по охране труда

А.А. Снарский 28.05.19
(подпись, дата) А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко 12.06.19
(подпись, дата) Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 189 страниц
графическая часть – 15 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 189 с., 42 рис., 54 табл., 48 источников, 4 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, КАЧЕСТВО, ПОТРЕБИТЕЛИ, КОНКУРЕНТЫ, ЦЕНА, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Объектом исследования является продукция ООО «Юрита»

Цель работы: провести оценку конкурентоспособности продукции ООО «Юрита» и разработать мероприятия по её повышению.

В процессе работы были изучены следующие вопросы: понятие конкуренции и конкурентоспособности и её роль в современных условиях, управление качеством продукции и политика предприятия в области качества.

В процессе работы выполнено исследование, включающее конкурентный анализ продукции, проводимый по следующим методикам:

– расчет коэффициентов, демонстрирующих уровень конкурентоспособности;

– оценка конкурентоспособности продукции балльным экспертным методом;

– SWOT-анализ, SNW-анализ, PESTEL-анализ;

– Матрица Бостонской консалтинговой группы, матрица Игоря Ансоффа.

Элементами научной новизны являются предложенные мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности продукции ООО «Юрита».

Технико-экономическая, социальная значимость: реализация предложенных мероприятий позволит повысить конкурентоспособность продукции и компании в целом, добиться конкурентных преимуществ за счет улучшения осведомленности и узнаваемости бренда, укрепления доверия компаний-партнеров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Беленев, О.Н. Конкурентоспособность стран и регионов / О.Н. Беленев – Москва : КноРус, 2016. – 144 с.
- Березин, А.А. Инновационно-инструментальный механизм повышения конкурентоспособности / А.А. Березин. – Москва : LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 156 с.
- Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации / А.С. Головачев – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 320 с.
- Конина, Н. Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире / Н.Ю. Конина – Москва : Проспект, 2014. – 368 с.
- Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М. Лифиц – Минск : Юрайт, 2015. – 464 с.
- Глухов, А.В. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения / А.В. Глухов – Москва : Маркетинг, 2016. – 470 с.
- Гурков, И. Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность / И. Б. Гурков – Москва : ТЕИС, 2012. – 235 с.
- Кричевский, М.Л. Качество и конкурентоспособность (теория и практика менеджмента) / М.Л. Кричевский – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 465 с.
- Романов, М.И. Научные основы управления конкурентоспособностью / М.И. Романов – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 350 с.
- Минько, Э. В. Качество и конкурентоспособность / Э. В. Минько – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 267 с.
- Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг / Н. В. Еремеева – Москва : КолосС, 2014. – 191 с.
- Хрипач, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Хрипач – Минск : Экономпресс, 2007. – 464 с.
- Ильин, А.И. Экономика предприятия / А.И. Ильин – Минск : Новое знание, 2008. – 677 с.
- Руденко, А.И. Экономика предприятия / А.И. Руденко – Минск : Новое знание, 2010. – 475 с.
- Барышникова, Н.А. Экономика предприятия / Н.А. Барышникова – Минск: Издательство Юрайт, 2015. – 191 с.
- Оковкина, О.Н. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / О.Н. Оковкина – Москва : КолосС, 2010. – 42 с.
- Круг, Э.А. Характеристики методик определения конкурентоспособности предприятий / Э.А. Круг Москва : ИНФРА-М – 2009. – 80 с.
- Мазилкина, Е.И. Управление конкурентоспособностью / Е.И. Мазилкина – Москва : Омега-Л, 2009. – 328 с.
- Горбашко, Е.А. Управление конкурентоспособностью / Е.А. Горбашко – Минск : Издательство Юрайт, 2015. – 110 с.

- 21 Абрамов, В. Управление конкурентоспособностью экономических систем / В. Абрамов – Москва : Омега-Л. – 2014. – 19-24 с.
- 22 Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов – Москва : Омега-Л, 2015. – 312 с.
- 23 Портер, М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер – Москва : Издательский дом «Вильямс», 2003. – 496 с.
- 24 Никитина, Е.А. Конкурентоспособность – основная компонента экономической стратегии промышленного предприятия / Е.А. Никитина – Москва : КолосС, 2007 – 21 с.
- 25 Парахина, В.Н. Конкурентоспособность региона как экономическая категория / В.Н. Парахина – Ставрополь : Юрсит, 2012. – 89 с.
- 26 Плясунков, А.В. Экономические методы управления конкурентоспособностью продукции / А.В. Плясунков; Минск : Экономпресс, 2002. – 21 с.
- 27 Адаева, Т.Ю. Организационные факторы и резервы повышения конкурентоспособности предприятия / Т.Ю. Адаева – Пенза : Новая печать, 2015. – 19 с.
- 28 Карпенко, Е.М. Производственный менеджмент / Е. М. Карпенко – Гомель : Новое знание, 2010. – 519 с.
- 29 Банзекуливахо, Ж. М. Экономика предприятия и организация производства / Ж. М. Банзекуливахо – Новополоцк : ПГУ, 2010. – 351 с.
- 30 Мельник, В.А. Коммерческая деятельность предприятия / В.А. Мельник – Минск : Асвета, 2010. – 304 с.
- 31 Матанцев, А. Н. Эффективность рекламы / А.Н. Матанцев. – Минск : Финпресс – 2012. – 413 с.
- 32 Мельник, В.А. Маркетинг / В.А. Мельник. – Минск : Асвета, 2012. – 276 с.
- 33 Гольман, И. А. Рекламное планирование / И.А. Гольман. – Минск : Маркетинг, 2009. – 153 с.
- 34 Баканов, М. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле / М. И. Баканов. – Москва : Экономика, 2012. – 81 с.
- 35 Челноков, А. А. Охрана труда / А. А. Челноков – Минск: Высшая школа, 2013. – 463 с.
- 36 Кони́на, Н.Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире / Н.Ю. Кони́на – Москва : Проспект, 2017. – 210 с.
- 37 Осадчук, Е. В. Конкурентоспособность в Интернете. Как сделать свой проект успешным / Е.В. Осадчук. – Москва : Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 152 с.
- 38 Иванов, И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия / И.Н. Иванов. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 348 с.
- 39 Пястолов, С.М. Экономический анализ деятельности предприятия / С.М. Пястолов. – Москва: Академ. Проект , 2004. – 576 с.
- 40 Скамай, Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятия / Л.Г. Скамай – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 378 с.

- 41 Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев [и др.] ; под общ. ред. А.М. Темичева. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 144 с.
- 42 Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Метод. пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2007. – 119 с.
- 43 Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства : практ. для студ. эконом. специальностей / А.Д. Маляренко, Т.М.Астапенко, К.П. Юсель. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 354 с.
- 44 Козлов, С.М. Руководство к решению задач математического программирования в среде MS Excel / С.М.Козлов – Минск : ВУЗ-ЮНИТИ, 2007. – 61 с.
- 45 Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 03 «Маркетинг», 26 02 01 «Бизнес-администрирование» Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина ; под. ред. А.М. Темичева. – Минск : ФУАинформ, 2015. – 60 с.
- 46 Кравченя, Э. М. Охрана труда и основы энергосбережения: учеб. пособие / Э.М. Кравченя, Р.Н. Козел, Н.П. Свирид; под ред. Э. М. Кравченя. – 2-е изд. – Минск: ТерраСистемс, 2008. – 288 с.
- 47 Лазаренков, А.М. Охрана труда/ А. М. Лазаренков – Минск: БНТУ, 2004. – 497с.
- 48 Данные предприятия ООО «Юрита» за 2016 – 2018 гг.