

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
И.о. заведующего кафедрой
Л.В.Гринцевич
«13» 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Механизм снижения затрат на УП «Велком»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1-25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной
деятельности»»

Обучающийся
группы 10502215

Нсога 23.04.19
(подпись, дата) А.М. Нсога

Руководитель

Смолярова 18.06
(подпись, дата) М.А. Смолярова
канд. экон. наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

Смолярова 18.06
(подпись, дата) М.А. Смолярова
канд. экон. наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Перепечко 5.06.19
(подпись, дата) Н.Н. Перепечко

по конструкторско-
технологическим вопросам

Заболотец 27.05.19
(подпись, дата) А.А. Заболотец

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Астрахан 24.05.19
(подпись, дата) Б.М. Астрахан
канд. техн. наук, доцент

по охране труда

Снарский 23.04.19
(подпись, дата) А.А. Снарский

Ответственный
за нормоконтроль

Савко 18.06.19
(подпись, дата) Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 161 страниц

графическая часть – 10 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 161с., 16 рис., 49табл., 30источника, 5 прил.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ, ЗАТРАТЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРИБЫЛЬ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Объект исследования – Унитарное предприятия «Велком».

Предметом исследования является механизм снижения затрат на УП «Велком».

Целью дипломной работы является изучение, и анализ затрат предприятия для их снижения на УП «Велком».

В соответствии с данной целью решаются следующие задачи:

- исследовать современные методы управления затратами;
- дать общую характеристику исследуемого предприятия;
- провести технико – экономический анализ УП «Велком»;
- исследовать внутреннюю и внешнюю среду УП «Велком»;
- выявить проблемы предприятия по снижению затрат;
- предложить мероприятия по совершенствованию управления затратами;
- предложить мероприятия по совершенствованию рекламного бюджета;
- рассчитать экономическую эффективность мероприятий.

Теоретической и методической основой дипломной работы являются работы отечественных и зарубежных авторов в данной объектно-предметной области, фундаментальные исследования и прикладные работы в сфере формирования затрат и себестоимости продукции предприятия, аналитические и практические исследования автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Организация и проведение преддипломной практики: методические указания для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»/А.М. Темичев. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 88с.
2. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович. –Минск: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2001. –576 с.
3. Ефремова, А.А. Себестоимость: от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов / Ефремова А.А. - М.: Вершина, 2006. – 208с.
4. Корлюгов, Ю.Ю. Маркетинг / Ю.Ю. Корлюгов, А.Н. Романов. – М.: «Банки и биржи», 2012. – 558 с.
5. Темичев, М.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев–Минск: ФУАинформ, 2015. – 144 с.
6. Русель, А.Л. Анализ влияния на себестоимость трудовых затрат. // Экономика. Финансы. Управление. 2003. 10. С. 86-91.
7. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 03 «Маркетинг», 26 02 01 «Бизнес-администрирование» раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина –Минск: ФУАинформ, 2015. – 60 с.
8. Кривошеин, Д.А., Муравей, Л.А., Роева Н.Н. Экология и безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие для вузов/ Д.А. Кривошеин, Л.А. Муравей, Н.Н. Роева и др.; под ред. Л.А. Муравья. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 447 с.
9. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008. – 719 с.
10. Мельник, В.А. Маркетинг / В.А Мельник. – Мн.: Асвета, 2012. – 276 с.
11. Мельник, В.А. Коммерческая деятельность предприятия / В.А Мельник. – Мн.: Асвета, 2010. – 304 с.
12. Челноков, А. А. Охрана труда: учеб. пособие / А. А. Челноков, Л. Ф. Ющенко. – 2–е изд. – Минск: Выш. шк., 2013. – 463 с.
13. Котенева, Е.Н., Краснослободцева, Г.К., Фильчакова, С.О. Управление затратами предприятия/ Е.Н. Котенева, Г.К. Краснослободцева, С.О. Фильчакова –М.: Дашков и К, 2008– 87с.
14. Мордик, Е. В. Методические указания к выполнению раздела «Охрана труда» в дипломных проектах для студентов факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства / Е.В. Мордик, А. М. Лазаренков– Минск: БНТУ, 2010. – 20 с.

15. Предпринимательская деятельность и бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях: учебно-практический комплекс для студентов специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»: в 2ч. / А.М. Темичев [и др.]. – Минск: БНТУ, 2013.
16. Сухарев, О.С. Стратегия эффективного развития фирмы /О.С. Сухарев — Минск: Экзамен, 2010. — 287с.
17. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент/ А.А. Томпсон, А.Дж.Стрикленд— Минск: Вильямс, 2009. — 307с.
18. Гольман, И. А. Рекламное планирование / И.А. Гольман. – Мн: «Маркетинг», 2009. – 153 с.
19. Герчиков, И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов экономических специальностей / И.Н. Герчикова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2007. – 502с.
20. Круглов, М.И. Стратегическое управление компанией. Учебник для вузов. / М.И. Круглов - М.: Русская Деловая Литература, 2007– 153 с.
21. Елисеева, Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности/ Т.П. Елисеева — Минск: Современная школа, 2007. — 944с.
22. Виханский, О.С. Стратегическое управление/ О.С. Виханский— Минск: ФУАинформ, 2011. — 296с.
23. Козлов, С.М. Руководство к решению задач математического программирования в среде MSExcel / С.М.Козлов, В.П. Грибкова. — Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2003. — 61 с.
24. Мордик, Е. В. Методические указания к выполнению раздела «Охрана труда» в дипломных проектах для студентов факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства / Е.В. Мордик, А. М. Лазаренков— Минск: БНТУ, 2010. — 20 с.
25. Нехорошева, Л.Н. Экономика предприятия: учеб. пособие /Л.Н. Нехорошева -Минск: БГЭУ, 2008. -719 с.
26. Гомонко, Э. А. Управление затратами на предприятии: учебник / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова- М.: КНОРУС, 2010. - 320 с.
27. Ефремова А.А. Себестоимость: от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов / Ефремова А.А. — М.: Вершина, 2006. - 208с.
28. Соркин, С.А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление / С.А Соркин – Минск: Современная школа, 2006-283 с.
29. Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) Утвержденные Минстатистики от 30.01.1998 г. №01-21/8, Минтруда от 30.01.1998 г. №03-02-07/300, Минфином от 30.01.1998 №3, Минэкономики от 26.01.1998 с изменениями и дополнениями // НЭГ «Информбанк». - 2009 - №10. - с.2-15.
30. Данные предприятия УП «Велком» за 2016 – 2018 гг.