

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
И.о. заведующего кафедрой  
Л.В. Гринцевич  
«11» 06 2019 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ  
«Совершенствование товарной политики ОАО «Минский завод «Калибр»**

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1 – 25 01 07 04 « Экономика и управление в рекламной деятельности»

Обучающийся  
группы 10502215

Т. Яковлева Т.А. Пашкевич  
(подпись, дата)

Руководитель

С.С. Полоник С.С. Полоник  
(подпись, дата) д-р.экон. наук, профессор

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

С.С. Полоник С.С. Полоник  
(подпись, дата) д-р.экон. наук, профессор

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

Н.Н. Перепечко Н.Н. Перепечко  
(подпись, дата)

по конструкторско-  
технологическим вопросам

А.А. Заболотец А.А. Заболотец  
(подпись, дата)

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

В.М. Астрахан В.М. Астрахан  
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

по охране труда

А.А. Снарский А.А. Снарский  
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко Т.К. Савко  
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка - 187 страниц

графическая часть - 18 листов

магнитные (цифровые) носители - 1 единиц

Минск 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 181 с., 33 рис., 58 табл., 23 источников, 4 прил.

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА,  
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СТРАТЕГИИ, МЕРОПРИЯТИЯ,  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ

Объект исследования – ОАО «Минский завод «Калибр».

Предмет исследования – совершенствование товарной политики.

Цель дипломной работы: уточнить понятие "товарная политика", установить взаимосвязь товарной политики и всего комплекса маркетинга, изучив теоретический материал, выявить особенности товарной политики, исследовать проблемы формирования товарной политики, совершенствование товарной политики ОАО «Минский завод «Калибр», изучение особенностей товарной политики на примере компании ОАО «Минский завод «Калибр», проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности проекта.

В ходе выполнения дипломной работы были предложены следующие мероприятия: совершенствование товара путём установки фильтров, совершенствование товарной политики путём ценовой стратегии, совершенствование товарной политики путём сбытовой стратегии.

Отметка  
руководител  
выполнени


апрель 2019

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И.Л. Акулич. – Минск: Высшая школа, 2010. – 524 с.
2. Голубков Е. П. Основы маркетинга: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Е. П. Голубков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Финпресс, 2003. – 688 с.
3. Дурович, А.П. Маркетинг: курс интенсивной подготовки: [учебное пособие] / А.П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2010. – 253 с.
4. Модель 4С // Википедия [Электронный ресурс] – 2018. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Модель\\_4С](http://ru.wikipedia.org/wiki/Модель_4С).
5. Карпеко, О.И. Промышленный маркетинг: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности «Маркетинг» / О.И. Карпеко. – Минск: БГЭУ, 2010. – 414 с.
6. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник для студентов / Б.А. Соловьев, А. Мешков, Б.В. Мусатов. – Москва: Инфра-М, 2013. – 335 с.
7. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер, П. Келлер. – Санкт-Петербург: Питер : Мир книг, 2012. – 479 с.
8. Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика: [учебное пособие] / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. – Москва: НИТИДАНА, 2011. – 381 с.
9. Корлюгов, Ю.Ю. Маркетинг / Ю.Ю. Корлюгов, А.Н. Романов. – Минск: «Банки и биржи», 2012. - 558 с.
10. Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль. – 3-е издание. – СПб.: Питер, 2016. – 538 с.
11. Товарная политика предприятия отрасли: практикум для студентов экон. спец. Л.В. Целикова. – Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2006. – 100 с.
12. ОАО «Минский завод «Калибр» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kalibr.com>.
13. Документация ОАО «Минский завод «Калибр».
14. Большухина, И.С. Экономика предприятия: учебное пособие / И.С. Большухина – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 118 с.
15. Карпей, Т.В. Экономика, организация и планирование промышленного производства: учеб. пособие / Т.В. Карпей. – Минск.: Национальный институт менеджмента, 2003. – с. 198-202
16. Градов, А.П. Организационная структура и функции службы маркетинга предприятия / А.П. Градов – СПб.: Наука, 2005. – 92 с.
17. Грачев, А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия / А.В. Грачев – М.: Финпресс, 2002. – 206 с.
18. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Метод. пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 119 с.

19. Об охране труда. Закон Республики Беларусь от 28 июня 2008 г. № 3-З, в редакции от 12 июля 2013 г. № 61-З.

20. Государственный стандарт РБ СТБ 18001-2009 «Системы управления охраной труда. Требования». – Минск, 2009. – 65 с.

21. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by).

22. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// minzdrav.gov.by>.

23. Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования: ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) с изм. №1 введенным в действие приказом Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 января 2015 г. № 19.

24. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// minzdrav.gov.by>.

25. ТКП 474-2013 (02300) Категорирование помещений, зданий и наружных установок по пожарной опасности. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 53 с.

26. ТКП 45-2.02-190- 2010 (02250). Технический кодекс установившейся практики. Пожарная автоматика зданий и сооружений. Строительные нормы проектирования – Минск: Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь, 2009. – 36 с.

27. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// minzdrav.gov.by>.

28. Закон Республики Беларусь «Об охране окружающей среды», 26 ноября 1992 г. № 1982-ХІІ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// minzdrav.gov.by>.

29. ТКП 17.08-12-2008 (02120) «Охрана окружающей среды и природопользование. Атмосфера. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух.