

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

И.о. заведующего кафедрой

 Л.В. Гринцевич

«22» 06 2019 г.


РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Разработка стратегии повышения эффективности деятельности организации (на
примере ООО "ГелиосГрупп")

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

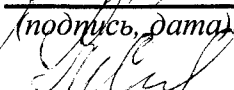
Специализация 1 – 25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной
деятельности»

Обучающийся
группы 10502215


(подпись, дата)

А.В.Разина

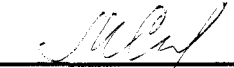
Руководитель


(подпись, дата)

М.А.Смолярова
К.Э.Н., ДОЦЕНТ

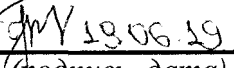
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)


М.А.Смолярова

по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)


Н.П.Буланова

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)


А.А. Заболотец

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

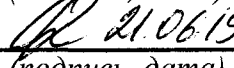
Б.М. Астрахан
канд. техн. наук, доцент

по охране труда


(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 224 страниц

графическая часть – 12 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 224 с., 39 рис., 36 табл., 30 источника, 8 прил.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, ПЛАН-ГРАФИК ПРОЕКТА

Объектом исследования является ООО «ГелиосГрупп».

Цель работы: Разработка стратегии повышения эффективности деятельности организации (на примере ООО «ГелиосГрупп»).

В процессе работы были изучены особенности функционирования комплекса маркетинга крупного промышленного предприятия, проведен анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия, исследован маркетинговый комплекс ООО «ГелиосГрупп», разработаны рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга.

В ходе дипломной работы были предложены такие мероприятия по совершенствованию маркетинга партнерских отношений предприятия как выпуск нового вида продукции, усилить рекламное влияние через сеть Интернет, участие в выставках.

Результаты внедрения: разработанные рекомендации могут быть использованы диверсификации на предприятии ООО «ГелиосГрупп».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Эффективная работа сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://efectserv.allbest.by/>. – Дата доступа: 23.04.2019.
2. Финансы и статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 11.03.2019.
3. Баканова, И.А. Качество сервиса / И.А. Баканова – Киев: Эльга, 2014. – с. 85.
4. Антонова, Н.Б. Экономика предприятия / Н.Б. Антонова. – Минск: Управленческий учет, 2014. – с. 234.
5. Анализ эффективной деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fingor.by/>. – Дата доступа: 12.04.2019.
6. Ильин, А.И. Стандарты качества / А.И. Ильин, Н.Н. Селезнева. – Минск: Юнити, 2014. – с. 13.
7. Определение критериев оценки платежеспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kriteriifogh.by/>. – Дата доступа: 23.04.2019.
8. Ковалев, Л.А. Эффективные методы повышения качества услуг / Л.А. Ковалев. – Минск: Планово-экономический отдел, 2014. – с.261.
9. Крум, Э.В. Качество работы исполнительного персонала: учебное пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров по экономическим специальностям / Э.В. Крум. – Минск: РИПО, 2015. – с. 16.
10. Фетров, А.А. Принципы и стратегия / А.А. Фетров.– Минск: РИПО, 2013. – с. 5.
11. Введение в теорию маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-executive.ru/>. – Дата доступа: 10.05.2019.
12. Реконструкция основных средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pilotbiz.ru/>. – Дата доступа: 19.05.2019.
13. Маржа в маркетинге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economu.ru/>. – Дата доступа: 21.04.2019.
14. Райкин, К.Н. Непредвиденные затраты / К.Н. Райкин. – Минск: Планово-экономический отдел, 2014. – с.8.
15. Свиридов, А.Д. Виды услуг / А.Д. Свиридов. – Минск: ИНФРА-М, 2014. – с. 75.
16. Немченко, И.Т. Охрана труда / И.Т. Немченко – Минск: Финансы и статистика, 2015. – с. 85.
17. Офисные помещения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pomeg.ru/>. – Дата доступа: 23.05.2019.
18. Внешняя освещенность экрана. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ur-pro.ru/>. – Дата доступа: 24.04.2019.
19. Курякин, И.А. Рабочее место и освещенность / И.А. Курякин. – Минск: РИПО, 2013. – с.54.
20. Семячко, Т.А. Компьютеризация / Т.А. Семячко. – Минск: Управленческий учет, 2012. – с.73.

21. Петрик, Н.А. Система здравоохранения / Н.А. Петрик. – Минск: Юнити, 2015. – с.45.
22. Данилевич, П.А. Система здравоохранения / П.А. Данилевич. – Минск: Юнити, 2016. – с.456.
23. Сушко, П.В. Пожарная безопасность / П.В. Сушко. – Минск: РИПО, 2016. – с.7.
24. Оценка окружающей среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knowledge.allbest.ru/>. – Дата доступа: 21.03.2019.
25. Загрязнение окружающей среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russtartup.ru/oksreda/rasschitat.html/>. – Дата доступа: 21.03.2019.
26. Бланк, И.А. Биологическое загрязнение окружающей среды / И.А. Бланк – Киев: Эльга, 2013. – с. 15.
27. Головина, И.Е. Биологически опасные и вредные производственные факторы / И.Е. Головина. – Минск: РИПО, 2014. – с. 54.
28. Правила и нормы техники безопасности, пожарной безопасности и производственной санитарии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://norma.ru/chto_takoe_tehnt/. – Дата доступа: 21.03.2019.
29. Самойлова, А.Ф. Водоснабжение / А.Ф. Самойлова, Н.Н. Степанова. – Москва: Юнити, 2015. – с. 86.
30. Пашук, М.Н. Стратегии организации в области охраны окружающей среды / М.Н. Пашук. – Минск: Экологический отдел, 2012. – с.66.