

Все эти составляющие оказывают наиболее положительный эффект, если используются вместе. Тогда реализация сложного и многостороннего плана фирмы, все элементы которого взаимосвязаны и взаимозависимы, становится наиболее эффективной [2]. Позитивный имидж повышает конкурентоспособность фирмы на рынке, привлекая партнеров и клиентов, осуществляя тем самым узнаваемость фирмы и выводя ее на новый уровень в сфере туризма. Туристическое предприятие должно стремиться к выполнению определенных правил для формирования положительного образа в глазах клиентов. Также, на имидж фирмы работает и членство в международных туристических организациях. Далеко не у каждой фирмы есть возможность платить членские взносы, для того, чтобы попасть в данные организации, а это может свидетельствовать о том, что фирма является платежеспособной и имеет постоянный доход.

Заключение. Таким образом, только позитивный имидж, внимание персонала по отношению к клиенту, использование рекламы и PR-кампаний для продвижения оказываемых услуг, а также, простота и узнаваемость торговой марки и названия, может вывести фирму на мировой уровень. Поэтому так важно учитывать потребности клиента и следить за формированием имиджа фирмы. Именно позитивный имидж фирмы внушает доверие и мотивирует клиента обратиться именно в ту фирму, которая имеет все перечисленные качества и характеристики указанные в данной статье.

ЛИТЕРАТУРА

1. Все о туризме: Туристическая библиотека [Электронный ресурс] / Психология имиджа в туризме. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/rudenko42.htm. - Дата доступа: 15.03.2019.
2. StudFiles[Электронный ресурс] / Имидж туристической фирмы, его роль. Управление имиджем. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5713946/page/2/>. - Дата доступа: 19.03.2019.

УДК 338.22.01, 338.22.021.1

ОЦЕНКА БИЗНЕС-СРЕДЫ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Л.А. Дублицевич, студентка группы 10507218 ФММП БНТУ,
научный руководитель - канд. филос. наук, доцент О.В. Беркова*

Резюме – Данная научная статья предназначена для того, чтобы разобраться с такими понятиями как: бюджетный дефицит и профицит, государственный долг; изучить состояние государственного долга Республики Беларусь и выявить условия стабилизации внешней среды малых и средних предприятий в области бюджетно-налоговой политики.

Resume – This scientific article will help people to understand such concepts as: budget deficit and surplus, public debt; to study the state of public debt of the Republic of Belarus and to identify the conditions of stabilization of the external environment of small and medium-sized enterprises in the field of fiscal policy.

Введение. Доходы и расходы – неотъемлемые составляющие государственного бюджета. Бюджет, в котором соотношение доходов и расходов равно, может считаться сбалансированным. В противном случае говорят о профиците или дефиците госбюджета.

Основная часть. Беларусь не единственная страна, столкнувшаяся с бюджетным дефицитом, рано или поздно данная проблема затрагивает каждое государство. Однако нельзя сказать, что дефицит всегда оказывает негативное влияние на экономическую жизнь, все зависит от причин его возникновения и направлений расходов государственных денежных средств. В свою очередь, профицит нельзя признавать однозначным плюсом для страны, поскольку чреват нехваткой свободных оборотных средств в экономике. Английский экономист Джон Мейнард Кейнс считал: контролируемый дефицит нужен. Все же самым выгодным вариантом для страны будет считаться тот, в котором запланированные и утвержденные расходы будут равны (нулевое сальдо) [4].

Причин появления бюджетного дефицита много, рассмотрим некоторые из них: чрезмерные государственные расходы, хищения, потери производственной продукции. Для решения этой проблемы требуется увеличить доходы и уменьшить объемы расходов. Повысить уровень доходов можно путем нахождения новых источников финансирования и возможным изменением в уже существующих базах доходов. При этом нецелесообразно усиливать налоговое бремя, поскольку таким образом снижаются стимулы к труду, а значит сокращается материальная база налоговых поступлений в бюджет. Только рост экономической активности и доходов предприятий, организаций, а также населения создает реальные условия увеличения массы денежных поступлений в бюджет. Также достаточно распространенным является метод покрытия разрыва между доходами и расходами посредством выпуска займов, других ценных казначейских бумаг, а также привлечения иностранного капитала. Увеличение их объемов предполагает создание благоприятных условий для сохранения внутренних сбережений граждан, частного бизнеса, государственных предприятий, финансовых организаций и иностранных капиталов. Имеется еще один способ борьбы с дефицитом, посредством производства денег, однако этот способ едва ли можно назвать выигрышным, ведь его последствия могут не только не улучшить ситуацию, но и оказать негативное

влияние на устойчивость финансовой системы. В результате можно выделить некоторое количество концептуальных подходов к этой актуальной проблеме. Первая концепция гласит о том, что бюджет обязан быть ежегодно сбалансирован. Вторая, вступая в противоречие с первой, базируется на том, что бюджет должен быть сбалансирован только в ходе экономического цикла, а не ежегодно (правительству необходимо осуществлять антициклическое воздействие и одновременно стремиться поддерживать баланс в бюджете. Последняя же концепция основывается на том, что главной целью государственных инвестиций является обеспечение сбалансированности экономики, а не бюджета, при этом достижение экономической стабильности может сопровождаться в том числе и при устойчивом бюджетном дефиците [3]. Нельзя не согласиться, что проблема государственного долга является достаточно актуальной. Сегодня значительный государственный долг имеют такие высокоразвитые страны, как США, Япония, Канада, Германия, Великобритания. Большая часть этого долга возникла из-за проведения долгосрочной дефицитной политики. Поэтому, растущий государственный долг, с одной стороны, может быть связан с осуществлением госрегулирования экономики, направленного на обеспечение прогрессивных сдвигов в структуре общественного производства, а с другой - во многих случаях является отражением кризисных процессов, протекающих в экономике, и требует принятия со стороны правительства незамедлительных стабилизационных мер [2].

Так все же какие меры по уменьшению государственного долга существуют? Вначале нужно пояснить, что госдолг подразделяется на внешний и внутренний. Внутренний связан с долговыми обязательствами государства по отношению к собственным резидентам, внешний – долг иностранным организациям или государствам. Чтобы уменьшить государственный долг требуется предпринять ряд мер, описанных далее. Прежде всего стоит хотя бы удержать госдолг на уровне, поддерживающем экономическую стабильность страны. После создать такую систему государственных займов, чтобы выполнение обязательств по ним сопровождалось наименьшими издержками и минимальным риском для экономической безопасности страны. Далее минимизировать стоимость долга за счет увеличения срока заимствований. Немаловажно своевременное и полное исполнение обязательств по долгу, чтобы не допускать начисление штрафных санкций за просрочку и обеспечить стране-заемщику положительной кредитной истории. Но получение займа не гарантирует выгодную отдачу, поэтому следует направить полученные средства на целевые нужды, а также создать централизованную систему управления долгом для обеспечения мер по сокращению задолженности и осуществлению более эффективного и строгого контроля за привлечением и использованием средств [1].

Белорусская экономическая модель оказалась довольно эффективной за 2000-2013 гг. Это отразилось в повышении ВВП на душу населения в 6,6 раза и достиг 7,5 тыс. долларов США, что примерно равнялось уровню Азербайджана и Таджикистана (нефте- и газодобывающих стран). Тринадцать лет – существенный промежуток времени, поэтому разобьем его на части и рассмотрим каждую по-отдельности. 2001 – 2008 гг. – основной целью государство поставило стимулирование экономического роста путем повышения совокупного спроса, а также использованием налоговых инструментов.

Расширение бюджетного финансирования рассматривалось как мотивация увеличению совокупного спроса в экономике, и должно было привести к экономическому росту, что собственно и произошло. Данные действия привели к высоким темпам среднегодового прироста ВВП на 8,3%, увеличению реальных доходов населения и вложению инвестиций в основной капитал. Однако, это негативно повлияло на состояние платежного баланса (среднегодовой рост расходов консолидированного бюджета на душу населения составлял 11%, что превышало темпы роста объемов производства (9%). Рост расходов объяснялся увеличением субсидий и социальных трансфертов. Чтобы покрыть расходы РБ пришлось ужесточить налоговую политику, за счет поступлений которой она смогла обеспечить рост поступлений в бюджет, вместе с тем ухудшая перспективу экономического роста. 2008-2011 гг. – в отличие от большинства стран, проводимая в Беларуси фискальная политика резко отличалась от классической кейнсианской. Вместо увеличения бюджетных расходов для стабилизации экономики, в Беларуси были приняты меры по консолидации бюджета и ужесточению Бюджетно-налоговой политики (госрасходы сократились на 13,2% по отношению к ВВП и составили 36% ВВП. В связи с этим были сокращены инвестиционные расходы и приостановлен рост заработной платы. В этих условиях главным направлением бюджетно-налоговой политики является обеспечение финансовой устойчивости и поддержание основных факторов экономического роста, в качестве которых определены модернизация и инновационное развитие. За период 2011-2013 гг. наиболее важным стало событие снижения ставки налога на прибыль, в результате чего более активно стал развиваться бизнес, общее число зарегистрированных, по сравнению с 2005 годом, увеличилось на 69%, что значительно отразилось на инвестиционной привлекательности страны [5].

Заключение. Таким образом нетрудно заметить, что Республика Беларусь имеет свою собственную экономическую политику, оказывающую положительный эффект на государственный бюджет. Однако зачастую постановка и решение проблем узконаправлены и не рассматривают «побочные» реакции, что приводит к возникновению новых проблем на фоне решения данных. В нашей стране рост государственного долга во многом объясняется некорректной финансовой политикой. Нередко происходит некачественное выполнение условий обязательств или же несвоевременное погашение займа, что приводит к увеличению и без того «немалой» суммы. Устранение этих ошибок существенно отразится на стабили-

зации внешней среды малого и среднего бизнеса в нашей стране и поможет ее дальнейшему развитию, ведь «не потраченные» средства можно будет использовать в альтернативном, более выгодном варианте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронцова Е. Н. Проблема госдолга в развитых странах и политика бюджетной консолидации как возможность ее решения // Современные научные исследования и инновации [Электронный ресурс]. – 2013. - № 6. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/06/24937>. – Дата доступа: 15.03.2019
2. База знаний «Allbest» / Государственный долг Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - URL: https://knowledge.allbest.ru/finance/2c0a65635b2ac79a4d43a89521316d27_0.html. – Дата доступа: 16.03.2019
3. Бликанов, А.В. Бюджетный дефицит как индикатор состояния государственных финансов / А.В. Бликанов // Финансы и кредит. - 2008. -№5. – С.15-17.
4. Бусыгина, И.А. Управление государственным долгом: теория, содержание и методы / И. А. Бусыгина // Экономические науки. – 2012. - № 3. – С. 70-73
5. Социально-экономическая модель: становление и развитие: теория, методология, практика. В 2 кн. Кн. 2 / Под общ. Ред. Акад. В. Г. Гусакова ; Нац. Акад. Наук Беларуси, Ин-т экономики.- Минск : Беларуская навука, 2015. – 401 с. – (Белорусская экономическая школа).

УДК 338.246.027.4

ОСОБЕННОСТИ СУБСИДАРНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*С.А. Дыленок, студент группы 10503416 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – В данной научно-исследовательской работе будут рассмотрены особенности субсидиарной поддержки государства, а также проведен анализ субсидиарной поддержки денежными средствами предприятий и населения. Также будут рассмотрены преимущества субсидиарной поддержки перед остальными видами поддержки – такими, как земельное субсидирование, выделение кредитных средств, и тд.

Resume –In this research, the peculiarities of the subsidiary support of the state will be considered, as well as an analysis of the subsidiary support by the funds of the enterprises and the population. The advantages of subsidiary support over other types of support, such as land subsidies, loan allocation, etc., will also be considered.

Введение. Республика Беларусь на данный момент является активно развивающейся страной с растущей экономикой. В следствии активной инвесторской позиции со стороны таких стран, как Россия и Китай, бурно растет сегмент частного и индивидуального предпринимательства. Однако также в инвесторском сегменте растет роль государственных инвестиций, позволяющих компании или фирме получить субсидиарную поддержку в рамках фонда поддержки малого и среднего бизнеса.

Основная часть. На данный момент в Республике Беларусь существуют несколько типов финансовой поддержки бизнесов [1]: субсидия на запуск бизнеса в Республике Беларусь, выделяемая центром занятости населения; кредитная выдача средств на цели развития малого и среднего сегмента бизнеса в РБ; выделение денежных средств на создание и модернизацию рабочих мест от Государственного фонда социальной защиты населения; грант и субсидии, или уменьшение налогооблагающей базы на развитие предпринимательской деятельности и бизнеса от инновационного фонда Областного Исполнительного Комитета; безвозмездное получение земельных наделов в сельской местности для фермерского и аграрного хозяйства. В данной работе будут рассмотрены виды субсидиарной поддержки, и их особенности. Сама по себе субсидия – денежная или натуральная помощь, оказываемая государством или каким-либо учреждением другим государствам, учреждениям, или частным лицам. Основными особенностями такого рода поддержки является безвозмездность выделения денежных средств, целевой характер выделения, а также софинансированность, т.е доленое финансирование [2]. Из вышеописанного определения следует сделать вывод о том, что субсидии являются долгоиграющим безвозмездным инвесторским планом государства по увеличению налогообхватывающей базы. Однако часто данный вид поддержки применяется для финансирования научных исследований и опытно-конструкторских работ, а также для внедрения новой техники и переподготовки кадров.

Стоит отметить, что по сравнению с другими видами финансовой поддержки субсидия имеет ряд преимуществ. На пример, по сравнению с кредитной выдачей средств субсидия является безвозмездным выделением средств [3]. По сравнению с субсидиями на создание рабочих мест стандартная денежная субсидия может быть использована в любой вариации растраты, направленные на улучшение финансовых показателей. По сравнению с грантом субсидия не обязывает к выполнению определенных задач, регламентированных грантом. Также, по сравнению с выделением земельных наделов, субсидия является