

2) личная благодарность в устной или письменной форме от руководителя.

Любая из перечисленных выше методик мотивации ежедневно применяется на отечественных предприятиях в Республике Беларусь, в том числе и в компании Conte. Однако единого правила или лучшего метода мотивации не существует. Часто нематериальные способы вознаграждения помогают достичь желаемого результата намного скорее, чем денежные выплаты. Невозможно достигнуть высоких результатов в управлении персоналом, используя лишь 1 из представленных методик. Самое правильное решение – это использование сразу комплекса мероприятий, направленных на стимулирование работы персонала. Наверное, большинство не согласится с утверждением, что внутренняя мотивация – не всегда самая сильная. Но, несмотря на это, зачастую именно она побуждает к действию. Особое значение имеет внутренняя мотивация персонала в компаниях по производству текстильной продукции, т.к. не каждый специалист согласится делать работу, которая ему не по душе. Именно поэтому человеку требуется самомотивация. Самомотивация – это умение мотивировать себя на выполнения каких-либо действий, которые не вызывают никакого интереса. Человек с самомотивацией не ждет приказов, а самостоятельно ставит цели и задачи, а также добивается их выполнения. Человеку необходимо научиться настраивать себя на выполнение необходимой работы, ставя перед собой четкие перспективы. У каждого сотрудника может быть своя цель: купить новую машину, стать начальником отдела либо открыть свое собственное дело. Не важно, какой будет эта цель – главное, что она есть. [2] Таким образом, можно отметить, что на сегодняшний день руководителю важно опираться не только на мотивирование персонала материальными благами, но также уделять особое внимание социально-психологическим мотивам.

Заключение. Для того, чтобы компания являлась конкурентоспособной на рынке труда, следует предлагать сотрудникам не только достойную заработную плату, но также принимать во внимание отношения внутри коллектива, необходимость обеспечения системы профессионального роста и развития и в особенности прислушиваться к мнению сотрудников.

В компании «Conte» для стимулирования труда работников руководство использует как социально-экономические, так и социально-психологические методы мотивации персонала. Значимым экономическим методом мотивации персонала в компании является зарплата, а также различного рода доплаты и надбавки: оплата за сверхурочную работу и работу в выходные дни. Работникам выплачивается материальная помощь в связи с тяжелыми материальными условиями. Мероприятия социальной мотивации персонала в компании: повышение квалификации сотрудников (обучение за счет компании). В компании нужно усилить моральное стимулирование персонала. Требуется индивидуальный подход к каждому человеку, и разнообразие мер стимулирования. Следует проводить конкурсы профмастерства в масштабе компании; присваивать за достигнутые результаты звания лучшего в определенной области и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1.Монтик, О. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О. Н. Монтик, С. В. Шевченко ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование». - БНТУ, 2016.

2.Устинович, И. В. Операционный менеджмент [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению расчетно-графической работы для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / И. В. Устинович ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование». - БНТУ, 2017.

3.Устинович, И. В. Организация производства и управление предприятием [Электронный ресурс] : методические указания и индивидуальные задания к практическим занятиям для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / И. В. Устинович ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование». - БНТУ, 2016.

4.Коган, А. А. Экономика и управление хозяйственными рисками [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 07 01 «Экономика и управление на предприятии» / А. А. Коган. – Минск : БНТУ, 2015.

УДК 338.27

ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*К.Д. Евсеенкова, студентка группы 10503216 ФММП БНТУ,
научный руководитель - канд. экон. наук, доцент А.Л. Ивашиutin*

Резюме – На сегодняшний день в условиях быстро меняющейся экономики, достаточно высокой инфляции, неустойчивости налоговой системы, возможной недостаточной квалификации менеджеров предприятий все большее распространение получает такое понятие как банкротство. Так как целью деятельности каждого предприятия является получение максимальной прибыли и поддержание конкурентоспособности наряду с другими организациями, большую роль играет выявление критической ситуации на ранней стадии ее развития. В экономике выработан определенный перечень методов, позво-

ляющих заранее диагностировать возможное банкротство, однако на данный момент они не достаточно широко применяются на предприятиях.

Resume – At the present time under the conditions of economic insecurity, quite high inflation, instability of tax system and the possible lack of qualifications of enterprise managers such thing as bankruptcy is becoming more common. As the goal of each enterprise's activity is to maximize profits and save competitiveness against other organizations, it is important to identify a critical situation at an early stage of its development. The market economy has developed a definite list of methods that are able to diagnose a possible bankruptcy in advance, and has defined a method of making management decisions in such situation.

Введение. В легкой промышленности существует множество ситуаций, в которых предприятие или его владелец могут быть объявлены банкротами. Например, если организация не выплачивает поставщику задолженность по приобретенным ресурсам или оказанным услугам в течение долгого периода времени, второй имеет право подать в суд, который, в свою очередь, выяснит, что является причиной такой ситуации: низкая квалификация менеджеров или же отсутствие в организации денежных средств. Если суд признает, что у хозяйствующего субъекта нет возможности выплатить долг и нет никаких шансов на дальнейшее прибыльное функционирование, то такое предприятие может быть объявлено банкротом. Зачастую в такой ситуации оно ликвидируется, а его имущество распродается для того, чтобы покрыть имеющиеся долги. Множество предприятий в начале своей деятельности развиваются довольно успешно, но в долгосрочной перспективе им не удается наладить устойчивую работу. Такая ситуация является кризисной и для ее преодоления необходимо заранее определиться с причинами ее возникновения и планом дальнейших действий.

Основная часть. Методы проведения диагностики банкротства предприятий легкой промышленности. Причинами критического положения могут быть снижение выручки при росте затрат, низкая квалификация управленческого персонала, необоснованное расширение объемов производства, неэффективная система бюджетирования и планирования, высокий уровень конкуренции и т.д. По данным Министерства экономики Республики Беларусь в 2018 году 5390 предприятий находились в процедурах банкротства [1]. Часто банкротами становятся довольно рентабельные предприятия, не говоря уже об убыточных. Такая проблема остро наблюдается среди предприятий, специализирующихся на продукции легкой промышленности, так как значительная часть продукции белорусских производителей сталкивается с конкуренцией со стороны импортных товаров по многочисленным причинам: узкий ассортимент производимой продукции; соотношение характеристик «цена» - «качество»: зачастую выбор потребителей падает на менее качественные импортные товары, нежели на отечественные; высокие издержки производства и другие. К диагностике банкротства прибегают в тот момент, когда ситуация на предприятии начинает вызывать какие-либо сомнения у менеджеров. В настоящее время возможны 4 основных вида банкротства: реальное банкротство, которое подразумевает перечисленные ранее признаки (например, неспособность предприятия поддерживать устойчивую деятельность или успешно конкурировать на рынке); временное банкротство, при котором возможность решения проблемы еще существует. Такой термин часто относится к ситуации, когда у предприятия скапливается большая сумма дебиторской задолженности, склады переполнены и т.д.; преднамеренное банкротство предполагает умышленное создание состояния неплатежеспособности предприятия его владельцами (на практике это часто проявляется в искусственном создании кредиторской задолженности, преднамеренном получении кредитов под необоснованно высокие проценты и т.д.); фиктивное банкротство отличается от преднамеренного тем, что представляет собой умышленную самоликвидацию предприятий, которые изначально для извлечения собственной выгоды привлекают большое количество заемного капитала, а затем объявляют себя банкротами, чтобы избежать расчетов с кредиторами. Согласно закону Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» [2] фиктивное банкротство является уголовно наказуемым.

Существует множество способов диагностирования банкротства, которые могут быть использованы менеджерами. Рассмотрим некоторые из них:

1) Аналитическая «Модель Альтмана» (счет Альтмана) позволяет проанализировать показатели, оказывающие влияние на финансовое состояние организации. Эдвард Альтман рассчитал коэффициенты значимости для каждого из пяти основных факторов, и его модель имеет следующий вид:

$$Z = 1,2x_1 + 1,4x_2 + 3,3x_3 + 0,6x_4 + 1x_5,$$

где Z-показывает степень угрозы банкротства, x_1 – отношение оборотного капитала к сумме активов, x_2 – отношение нераспределенной прибыли к сумме активов, x_3 – частное от деления прибыли до налогообложения на общую стоимость активов, x_4 - рыночная стоимость собственного капитала, x_5 – отношение объема продаж к общей величине активов [3].

Результаты распределяются следующим образом:

$Z < 1,81$ — вероятность банкротства организации высокая и составляет от 80 до 100%;

$Z = 1,81-2,77$ —вероятность банкротства компании средняя (от 35 до 50%);

$Z = 2,77-2,99$ — вероятность банкротства не велика и составляет от 15 до 20%;

$Z > 2,99$ — ситуация на предприятии стабильна, в течении ближайших двух лет риск попадания в ситуацию неплатежеспособности крайне мал.

2) SWOT-анализ позволяет определить наиболее сильные и перспективные направления деятельности предприятия, на которых нужно сфокусироваться в первую очередь, и в которые необходимо вкладывать основную часть имеющегося капитала. Он также выявляет те виды деятельности, которые утратили свою значимость и не требуют прежнего объема вложений, так как спрос на них снизился. Производство таких товаров следует сократить или же прекратить вообще. Данный анализ позволяет определить позитивные и негативные факторы, преимущественно внешние, которые обуславливают кризисное развитие организации, а также выявить конкретные возможности, которые можно использовать, и угрозы, которые необходимо предотвратить.

3) Корреляционный анализ позволяет определить степень влияния отдельных факторов на характер финансового развития субъекта хозяйствования. Под ним понимается измерение степени этого влияния с помощью различных моделей корреляции. В результате такой диагностики факторы распределяются по приоритетам по степени их негативного воздействия на финансовое развитие предприятия. Это позволяет предприятию определить, на решение каких проблем стоит направить свои силы и финансовые сбережения в первую очередь.

4) Модель Бивера [4] основана на отношении суммы чистой прибыли (чистых денежных потоков) к сумме всех обязательств предприятия. Для такого анализа выделены следующие конкретные показатели (таблица 1). В первую группу относятся показатели предприятий с вероятностью попадания в ситуацию банкротства в течение ближайших 5 лет, во вторую – за 1 год до возможного состояния банкротства, в третью – показатели для предприятий с достаточной финансовой устойчивостью. Таким образом, чем выше значение коэффициента Бивера, тем ниже вероятность банкротства.

Таблица 1 – Система финансовых показателей Бивера

Коэффициент	Возможные значения показателей		
	5 лет до банкротства	1 год до банкротства	Благоприятное состояние
Коэффициент Бивера	От 0,17 до -0,15	Меньше -0,15	От 0,4 до 0,17
Рентабельность активов	4	-22	6-8
Отношение заемного капитала к собственным средствам (финансовый рычаг)	Меньше 0,5	Меньше 0,8	Меньше 0,37
Коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами	Меньше 0,3	Меньше 0,06	0,4
Коэффициент текущей ликвидности (отношение стоимости краткосрочных активов к стоимости краткосрочных обязательств)	Меньше 2	Меньше 1	Меньше 3,2

Источник: разработка автора на основе [4]

Государственная оценка предприятий Республики Беларусь [5] предполагает оценку платежеспособности с помощью коэффициентов, а именно: (K1) коэффициент текущей ликвидности, который характеризует общую обеспеченность краткосрочными активами для погашения краткосрочных обязательств предприятия; (K2) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, характеризующий наличие у организации собственных оборотных средств, необходимых для ее финансовой устойчивости; (K3) коэффициент обеспеченности обязательств активами, характеризующий способность субъекта рассчитываться по своим обязательствам. Для каждого вида экономической деятельности в Республике Беларусь определены нормативные значения коэффициентов платежеспособности. Для предприятий легкой промышленности нормативные значения коэффициентов составляют: $K1=1,3$, $K2=0,2$ и $K3$ не более 0,85 [6].

Заключение. Анализ показал, что для диагностики банкротства предприятий легкой промышленности наиболее подходящими являются такие методы, как аналитическая модель Альтмана, SWOT-анализ, модель Бивера и корреляционный анализ, однако они должны совершенствоваться с учетом специфики этой отрасли, в частности, высокой конкуренции с иностранными поставщиками товаров, необходимости поддержания высокого уровня качества производимой продукции, интересов и нужд потребителей и другими характерными особенностями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Перечень организаций, находящихся в процедурах банкротства в течение 2018 года [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/> – Дата доступа: 06.03.2019г.

2. Закон Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 06.03.2019г.

3. Банкротство предприятия (признаки банкротства) [Электронный ресурс] - Электронные данные. – Режим доступа: <http://pravovsem.by/>. – Дата доступа: 06.03.2019г.

4. Коэффициент Бивера [Электронный ресурс] - Электронные данные. – Режим доступа: <http://finzz.ru/koefficient-bivera.html>. – Дата доступа: 06.03.2019г.

5. Z-модель Альтмана [Электронный ресурс] - Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.economicportal.ru/>. – Дата доступа: 09.03.2019г.

6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011г. «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» [Электронный ресурс] - Электронные данные. – Режим доступа: <https://myfin.by/>. – Дата доступа: 10.03.2019г.

УДК 399

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА «ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ»

*А.В.Ермакова, О.А.Федорова, студентки группы 10503217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Е.В. Бертош*

Резюме – Рассмотрены основные предпосылки и задачи создания индустриального парка «Великий камень», изучены аспекты льготной политики для резидентов совместного проекта Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

Resume – The main prerequisites and problems of creation of the industrial park «Great Stone» are considered, aspects of preferential policy for residents of the joint project of Republic of Belarus and People's Republic of China are studied.

Введение. Индустриальный парк «Великий камень» – один из самых масштабных проектов Беларуси, созданный согласно межправительственному соглашению между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь со статусом территориальной особой экономической зоны и специальным правовым режимом осуществления хозяйственной деятельности.

Парк расположен в 25 км от города Минска в непосредственной близости от международного аэропорта, железнодорожных путей, транснациональной автомобильной магистрали Берлин-Москва. Территория «Великого камня» охватывает площадь 112,5 км² и разделена на 5 основных расчётно-планировочных районов: зона промышленных и логистических объектов; зона новых отраслей промышленности, торговых, административных и коммерческих объектов; промышленная зона, комплексные услуги; социальные объекты, жилая застройка; промышленные и коммерческие предприятия, культурно-развлекательные объекты [1]. Основная задача создания проекта – развитие стратегического экономического партнерства между РБ и КНР, привлечение прямых иностранных инвестиций в нашу страну, использование выгодного географического положения, становление высокотехнологичных предприятий, совершенствование информационной инфраструктуры, формирование эффективной системы социального обеспечения.

Основная часть. В январе 2012 года Беларусь и Китай утвердили межправительственное соглашение о совместном проекте. Акционерами компании стали: Китайская национальная машиностроительная корпорация Sinomach, China Merchants Group, ОАО «Китайская корпорация инжиниринга САМС», Харбинская инвестиционная группа, ГУ «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Индустриальный парк «Великий камень», АО «Дуйсбургер Хафен» [1]. При этом китайским партнерам принадлежит 60% акций. А уже к 2014 году первым резидентом проекта стала китайская корпорация Huawei. Количество зарегистрированных субъектов Великого камня на конец 2018 года составило 42 компании. В качестве резидентов индустриального парка могут выступать любые компании независимо от страны происхождения капитала. На сегодняшний день парк работает с представителями таких сфер как машиностроение, медицинское оборудование и материалы, биотехнологии, фармацевтика, электроника и другие направления. Понимая жесткую конкуренцию за инвестора на мировом рынке, государство для резидентов индустриального парка создало благоприятный инвестиционный климат, предоставило беспрецедентные льготы и преференции, образовало отдельный и независимый орган государственного управления, осуществляющий комплексное административное обслуживание по принципу «одного окна». Одними из главных преимуществ индустриального парка Поднебесной для резидентов являются налоговые льготы. Президент РБ подписал указ № 166 от 12 мая 2017 г., определяющий следующие аспекты льготной политики для резидентов парка в течение 50 лет:

1. резиденты не платят налог на прибыль от реализации продукции или услуг собственного производства в течение 10 лет, а в последующие годы (вплоть до 2062 года) налог на прибыль уплачивается по ставке, уменьшенной в 2 раза;

2. резиденты до 2062 года освобождаются от налога на недвижимость и земельного налога.

3. при импорте оборудования и материалов, необходимых для реализации проекта, резиденты не уплачивают таможенные платежи и НДС (0%);