

ЛИТЕРАТУРА

1. Мобильный маркетинг [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1731460/page:39/>.
2. Роль и функции рекламы в продвижении товара [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://prodawez.ru/reclama/funkcii-reklamy.html>.

УДК 338.1

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

А.О. Зборовская, Е.В. Курцаевич, студентки группы 10503116 ФММП БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент И.В. Устинович

Резюме – Статья посвящена показателям оценки инновационной деятельности промышленных предприятий. В качестве рассматриваемого показателя по каждому объекту исследования был выбран критерий инновационной активности организаций (удельный вес инновационно-активных организаций, затраты на технологические инновации, объем отгруженной продукции (работ, услуг) собственного производства в фактических отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции). В статье предложены направления по улучшению инвестиционного климата в Беларуси.

Resume – The article is devoted to the indicators of evaluation of innovative activity of industrial enterprises. The criterion of innovative activity of organizations (the share of innovation-active organizations, the cost of technological innovation, the volume of shipped products (works, services) of own production in actual selling prices minus taxes and fees calculated from revenue, the share of shipped innovative products in the total volume of shipped products). The article is offered direction on the improvement of investment climate in Belarus.

Введение. Инновационная деятельность является показателем движения предприятия в сторону формирования конкурентных преимуществ, поскольку именно внедрение инноваций в условиях быстро меняющегося внешнего мира и ограниченных ресурсов определяет дальнейшее развитие предприятия. Инновации на современном этапе становятся одним из важнейших системных факторов экономического роста, повышения конкурентоспособности отечественной продукции и обеспечения национальной экономической безопасности. Инновация – это конечный результат использования новых идей, ведущих к созданию нового продукта, процесса или услуги. Важно не только формирование новой идеи, но и ее фактическое «выведение на рынок», внедрение на практике и использование таким образом, чтобы новые продукты, услуги или системы повышали ценность или улучшали качество. Инновационная деятельность также предполагает использование новых технологий и использование нестандартного мышления для создания новых ценностей и осуществления значительных изменений в обществе. Выделяют множество видов инноваций, таких как «продуктовая инновация», которая влечет за собой внедрение нового продукта или услуги, которая является новой или значительно улучшенной, «процессная инновация», включающая внедрение нового или значительно улучшенного метода производства или доставки, «инновация цепочки поставок», в которой инновации преобразуют источники входных продуктов с рынка и доставку выходных продуктов клиентам, и «маркетинговая инновация», которая приводит к эволюции новых методов маркетинга с улучшением дизайна продукта или упаковки, его продвижение или ценообразование, среди прочего. Следует отметить, что инновационная деятельность в Республике Беларусь всё ещё находится на стадии становления.

Основная часть. За последние несколько десятилетий принципиально изменилось то, как компании осуществляют инновационную деятельность. В мире широко распространенных знаний компании не могут позволить себе полностью полагаться на собственные исследования, а вместо этого нуждаются в покупке или лицензировании процессов, или изобретений у других.

Беларусь на сегодняшний день прилагает усилия для перехода к инновационной экономике, основанной на знаниях, и эти шаги улучшили условия для инноваций. Однако по-прежнему существует множество проблем, связанных с созданием конкурентоспособной, инновационной экономики. Одним из основных показателей эффективности и стабильности функционирования организации является её устойчивость. Внедрение новшеств может дать четыре вида эффекта: экономического, научно-технический, социальный и экологический. [1] За счет получения экономического эффекта в форме прибыли инновационная организация осуществляет комплексное развитие и повышение благосостояния сотрудников. Остальные виды эффекта несут в себе потенциальный экономический эффект.

Начнем анализ с сопоставления показателей инновационной деятельности Республики Беларусь и зарубежных стран, в данном случае это Россия и Украина. Необходимые данные взяты из статистического сборника.

Таблица 1 – Основные показатели инновационной деятельности Республики Беларусь, Российской Федерации и Украины за 2017 год

	Беларусь	Украина	Россия
Число инновационно-активных организаций, единиц	347	759	3974
Удельный вес инновационно-активных организаций, в общем числе организаций, процентов	21,0	16,2	9,6
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, процентов	17,4	-	7,2

Источник: собственная разработка на основе [2,3]

Республика Беларусь тратит не только на исследования и разработки значительные средства, но также и на высокотехнологическое оборудование. В 2017 году выросли расходы на инновации в Беларуси составили 581,58 млрд. долларов. по сравнению с 2016 годом на 448 млрд. долларов. Лидером среди анализируемых стран по доли организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе организаций стала Беларусь. Показатель равен 21%.

В Российской Федерации такой показатель, в последние годы не превышает 9%, в то время как в развитых европейских странах этот показатель зачастую более 40% [4]. Стоит отметить, что в Российской Федерации достаточно устойчивое инновационное развитие. У Украины же низкие показатели по сравнению с Россией и Беларусью.

Украина наращивает экспорт сырья и одновременно кадров, обеспечивая этими производственными факторами другие мировые экономики в ущерб собственной. Данная страна нуждается в новой индустриализации. Из-за отсутствия государственной поддержки и благоприятных условий для работы, профессиональные кадры вынуждены ехать работать в другие страны. Основной задачей Украины является сделать так, чтобы люди оставались и работали на Украину. В Беларуси за последние годы заметен рост развития инноваций и науки как показывает статистический сборник Республики Беларусь, несмотря на то, что в рейтинге среди мировых лидеров достаточно низкая. В общем рейтинге Беларусь занимает 86 место. Бесспорным лидером в осуществлении разработке новых идей занимает Швейцария.

Предложения по совершенствованию инновационной деятельности Республики Беларусь:

1. необходимо чтобы источником инноваций в стране стали практически все участники экономического процесса: от покупателей и партнёров до работников самого низового уровня компании - это будет иметь большое расположение для будущего роста инноваций в стране;

2. для инновационных процессов также необходимы значительные инвестиции. Для улучшения ситуации в экономике страны следует устранить возникающее препятствие на пути к доходам. Основной проблемой страны является экономическая нестабильность;

3. сопоставление целей с результатами;

4. увеличении эффективности оценки принимаемых управленческих решений;

5. рецензирование реализованных проектов с их качеством;

6. совершенствование законодательства для привлечения венчурного капитала в страну;

7. стимулирование путем применения прогрессивной ставки налогообложения;

8. большее инвестирование на новые технологии.

Все перечисленные выше проблемы можно и нужно решать, для чего необходимо создание соответствующих условий для инвестиционной деятельности – инвестирования в растущую инновационную экономику Беларуси как в целом, так и точно – на уровне конкретных предприятий и производств.

Заключение. В целом нашу инновационную систему можно охарактеризовать положительно. Наблюдается рост по многим показателям для развития инновационной деятельности. А также в настоящее время инновациям традиционно отводится высокий приоритет заявленной стратегической политики Беларуси. В Беларусь на 2016-2020 гг. предусматривается интеграция науки, образования и промышленности, дальнейшее развитие инновационной инфраструктуры, развитие научно-промышленных кластеров, как ключевых составляющих инновационной экономики.

Среди ключевых задач планов действий белорусского правительства на 2016-2020 гг. – восстановление конкурентоспособности белорусской промышленности и новая стратегия инновационного развития «Развитие на основе принципов зеленой экономики». План действий содержит отдельный раздел посвященный инновационной политике, в котором излагаются основные приоритеты государственного управления в этой области.

На мировом рынке лидерами становятся те, кто преимущественно производят новые товары. Нелегко конкурировать белорусским организациям с транснациональными компаниями, которые владеют большим количеством инноваций, финансовыми и технологическими возможностями. Именно поэтому нашей стране необходимо сопоставлять цели с результатами, увеличить эффективность оценки принимаемых управленческих решений, совершенствование законодательства для привлечения венчурного капитала в страну и большее инвестирование на новые технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа Экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 328 с [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2018/03/23/1164003717/Indicators_of_Innovation_2018.pdf. – Дата доступа: 28.12.2017
2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_8305/. – Дата доступа: 14.12.2017
3. Индикаторы инновационной деятельности: 2018 : Статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.;
4. Наука. Технологии. Инновации: 2019 : краткий статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 84 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-1773-4 (в обл.).

УДК 658.155.3

МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*А.В. Игнатик, Е.В. Зуева, студентки группы 10503416 ФММП БНТУ,
научный руководитель - канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – В современном мире любая экономическая деятельность связана с рисками. Успех в финансовой деятельности предприятия в значительной степени зависит от способности управлять рисками. Только благодаря комплексному подходу к решению проблем безопасности и правильному сочетанию его различных компонентов можно чувствовать себя в безопасности. Чтобы компания сохранила и укрепила свои позиции на рынке, менеджер должен быть в состоянии вовремя выявлять и оценивать риски, а также принимать эффективные управленческие решения для их минимизации - вот почему эта тема так актуальна сейчас.

Resume – In today's world, any economic activity is associated with risks. Success in the financial activities of the enterprise depends to a large extent on the ability to manage risks. Only through a comprehensive approach to solving security problems and the right combination of its various components can you feel safe. For the company to maintain and strengthen its position in the market, the Manager must be able to identify and assess risks in time, as well as make effective management decisions to minimize them - that's why this topic is so relevant now.

Введение. Увеличение уровня финансовых рисков связано с неблагоприятными изменениями экономической ситуации в государстве, неустойчивым финансовым положением на рынке и слабым развитием сферы отношений. Как правило, финансовые риски сопровождаются возникновением непредусмотренных финансовых потерь в виде снижения прибыли и доходов. Для того, чтобы более точно описать проблему и способы ее решения, за пример взята приборостроительная организация ОАО «Минский научно-исследовательский приборостроительный институт» (ОАО «МНИПИ»). Самым важным этапом минимизации рисков является процесс их оценки и анализа. Для этого ОАО «МНИПИ» использует бухгалтерскую отчетность, просматривает сделки и контракты, оценивает организационную структуру и составляет финансово-производственный план предприятия.

Основная часть. Основной целью регулирования финансовых рисков является минимизация связанных с ними убытков. Поэтому предполагаемые риски должны быть рассчитаны и сведены к минимальным суммам. Для этого организации используют систему управления рисками, в которой можно провести анализ возможностей денежных потерь, а также управлять финансовыми потоками и сделками, возникающими в бизнесе [2]. На практике выделяют следующие основные методы минимизации финансовых рисков:

1. избегание риска. Данный метод подразумевает: отказ от всех мероприятий, которые имеют высокий уровень риска; ограниченное расходование денежных средств в краткосрочных вложениях; отказ от использования в больших объемах заемных средств. При таком методе снижения риска, предприятие теряет возможность получить прибыль от дополнительных источников, что негативно влияет на его экономический рост. Метод довольно популярен на анализируемом предприятии, так как на производстве неизбежно возникновение ситуаций, приводящих к финансовым потерям (например, из-за брака продукции или поломки оборудования);

2.ограничение концентрации риска. Этот метод используется в ситуациях, когда риски выходят за приемлемые границы, т.е. для критических ситуаций. Ограничение осуществляется путём установления определенных нормативов и стандартов внутри предприятия в процессе разработки финансовой политики, которые включают такие данные, как максимальная сумма вклада или кредита (в одном банке или для одного человека), максимальная доля заемных средств, в самый большой срок;