

вид искусства у него получается лучше всего и при правильном графике и материалах, он сможет достичь определенных высот.

Таким образом можно повысить покупательский рынок, который будет следить за всеми новостями и обновлениями товаров, а значит полезность рекламы возрастет. Но следует отметить, что без выше упомянутой схемы, таргетированная реклама в социальных сетях и на просторах интернета – не самый выигрышный вариант, так как рынок творчества не представляет из себя широкую площадку для бизнеса (отталкиваясь от вышеупомянутого исследования). Таким образом, можно предложить сразу провести анализ, тех кому нужна данная реклама, чтобы при необходимости повысить их число, а тем самым и узнать о предпочтениях того, что потребитель хочет видеть на рекламных плакатах, баннерах и предложениях о покупке и интернете.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виды печатной и изобразительной рекламы. Джон Уонамейкер: «Я знаю, что половина моих затрат на рекламу выброшена на ветер - только не знаю, какая именно» Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/marketing/00655364_7.html - Дата доступа: 25.03.2019.

2. Репозиторий БНТУ. Формирование товарного ассортимента в магазине: применение формулы LIM. – Минск, 2015 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/22958/%D0%A1.%2051-55.pdf?sequence=1&isAllowed=y> – Дата доступа: 28.03.2019.

3. Репозиторий БНТУ. Исследование информационной рекламы Яцевич А.И. – Минск, 2013 [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/11910/%D0%A1.%20323-325.pdf?sequence=1&isAllowed=y> – Дата доступа: 28.02.2019.

4. Каким компаниям нужна контекстная реклама [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2017/07/12/720682-nuzhna-reklama> – Дата доступа: 18.03.2019.

5. Деньги в поиске: насколько эффективна контекстная реклама [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/issledovaniya/a20991> – Дата доступа: 23.03.2019.

6. Опрос. Реклама товаров для художника [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://clck.ru/FfkGm> – Дата доступа: 25.03.2019.

УДК 330.123.6

СФЕРА УСЛУГ В СИСТЕМЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Е.А. Лихачёва, Ю.С. Жишкевич, студенты группы 10507118 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. филос. наук, доцент О.В. Беркова*

Резюме – Услуги – это важный вид экономической деятельности, влияющий на все стороны общественной жизни. Степень удовлетворения услугами потребностей населения – один из основных показателей уровня и качества жизни. Жизнедеятельность человека в наше время в любом случае связана с услугами, так как к операциям с услугами имеет отношение и предоставление коммунальных услуг, услуг в области связи, медицинских, образовательных услуг и т.д. От качественного или некачественного оказания услуг зависит в первую очередь прибыль фирмы, а значит доход государства и качество жизни самих потребителей.

Resume – Services are an important economic activity affecting all aspects of public life. The degree to which services meet the needs of the population is one of the main indicators of the level and quality of life. Human activity in our time is in any case related to services, as the operations with services is related to the provision of public services, communications services, medical, educational services, etc. On the quality or poor quality of services depends primarily on the profit of the company, and hence the income of the state and the quality of life of consumers themselves.

Введение. На протяжении многих лет услуги практически не изучались теорией международной экономики, вплоть до недавнего времени рассматривающей торговлю услугами, как товарами, так и услугами как нечто эквивалентное.

Основная часть. Услуги имеют ряд своеобразных особенностей, отличающих их от товаров. Повышенное внимание к ним вызвано динамизмом сферы услуг, и тем, что, несмотря на очевидное увеличение ее значения в экономическом развитии, остаются мало раскрытыми закономерности участия различных услуг в развитии хозяйства, их влияние на факторы общественного воспроизводства.

Быстро расширяющаяся сфера услуг является одним из ключевых направлений развития современной экономики. В ведущих европейских странах, а также в США и Японии, количество сотрудников, работающих в сфере услуг, выше количества занятых во всех других отраслях вместе взятых.

В современных условиях роль сферы услуг проявляется в следующем: она выступает важным сектором национального и мирового хозяйства; играет огромную роль в развитии человеческого капитала;

оказывает все возрастающее значение на функционирование и развитие самого материального производства; способствует увеличению свободного времени; создает возможности для более полного удовлетворения и развития потребностей людей и общества; выступает важнейшим элементом формирования современного качества жизни; обеспечивает современное качество экономического роста и повышение конкурентоспособности страны.

Рост спроса на различные услуги объясняется оказанием влияния ряда факторов. В первую очередь, как итог роста благосостояния населения увеличилось его желание сделать любую рутинную работу более легкой, что привело к процветанию индустрии комфорта. Также у людей появилось много свободного времени, и это значит, что они стали больше уделять внимание услугам, связанным с проведением досуга и занятием спортом. В-третьих, появление высоко технологических товаров и использование их в домашних условиях привело к необходимости пользоваться услугами специалистов по их установке и обслуживанию.

Что касается деловых услуг, совершенствование рынков и технологий усиливает нужду фирм в предприятиях сферы услуг, которые занимаются исследованиями рынка, маркетинговыми разработками и т.д. Также в последнее время стал популярен «аутсорсинг»: чтобы сократить постоянные расходы, компании покупают готовую услугу у сторонней специализированной организации, а не берут на себя дополнительные издержки, связанные с самостоятельным выполнением каких-либо задач. Сегодня, сфера услуг является одной из самых перспективных, быстроразвивающихся секторов экономики.

Услуги в основном связаны с транспортом, торговлей и общественным питанием, что отражает выгодное стратегическое географическое положение Беларуси для перевозок с запада на восток (особенно для грузов с участием России), учитывая относительно хорошо развитую транспортную и коммуникационную сеть.

Особенностью белорусской экономики, является высокоразвитый государственный сектор. Пятая часть населения занята в сфере образования и здравоохранения: эти области характеризуются высококвалифицированными специалистами и хорошим качеством предоставляемых услуг. Если говорить не о внутреннем рынке услуг, а об их экспорте, то Беларусь сейчас совершает лишь первые шаги на пути к полноправному участию на мировом рынке услуг. Страна располагает конкурентными преимуществами по ряду видов услуг (транспортных, туристических, образовательных, медицинских, информационных и др.), поэтому на данном этапе особенно важно определить приоритетные направления и условия для их развития и деятельности инвесторов.

По мнению некоторых исследователей, Республика Беларусь, в отличие от наиболее развитых стран мира, сейчас находится в процессе перехода от индустриального к постиндустриальному обществу. «В сфере производства доля услуг в ВВП составляет на сегодняшний день менее 50 %. В развитых экономиках этот показатель составляет более 70 %» [2, с. 64].

В структуре же ВВП нашей страны за последние 5 лет доля сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства колебалась на уровне 7,9-9,2 %; промышленности – на уровне 27,2-30,9 %; строительства – на уровне 6,6-9,8 %; торговли – на уровне 12,1-15,3 %; транспорта и связи – на уровне 7,3-8,2 %; прочие виды экономической деятельности занимали от 22, 2 до 24,7 % [1, с. 34].

Количество субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь в 2013 году по секции «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» составило 38,7% всех субъектов малого предпринимательства, по секции «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям» - 12,7%, по секции «Транспорт и связь» - 12,2%, по секции «Предоставление коммунальных, персональных и социальных услуг» - 4,2%. По секциям «Гостиницы и рестораны», «Финансовая деятельность», «Образование», «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» число субъектов малого предпринимательства незначительно. Следовательно, для развития сферы услуг в стране важнейшим условием выступает ее поддержка в среде малого и среднего предпринимательства, а также более гибкое ее регулирование в области налоговых ставок и привлечения иностранных инвестиций [3, с. 381].

В то же время уже сформировались сферы развития услуг, которые считаются стратегически необходимыми для экономического роста и включения нашей страны в современный глобальный мир. Это транспортно-логистические, компьютерные и информационные, медицинские и туристические услуги. Справедливости ради необходимо отметить, что сальдо внешней торговли услугами значительно выравнивает платежный баланс страны. Так, если сальдо внешней торговли товарами в нашей стране является стабильно отрицательным (исключение составил лишь 2012 год), то сальдо внешней торговли услугами в последние годы постоянно было положительным [1, с. 81].

Среди ключевых недостатков развития сферы услуг в Республике Беларусь выделяют отсутствие современной инфраструктуры, недостаточное развитие услуг в малых и мелких городах (с населением до 50000 человек) и сельской местности, ограниченный спектр оказываемых услуг, медленное развитие малого и среднего бизнеса в данной сфере, свидетельствующие о недостаточном развитии сферы услуг относительно потребностей национальной экономики.

Также стоит отметить, что на развитие сферы услуг также оказывает большое влияние покупательская способность населения. Несмотря на последний рост средней заработной платы, покупательская

способность населения Беларуси остается на достаточно низком уровне, особенно это касается отдаленных от г. Минска дотационных районов страны (например, Шарковщинский, Лоевский, Кормянский, Ивьевский и др.).

Низкой покупательской способностью, а также вызванным ей оттоком населения и обусловлено слабое развитие сферы услуг в небольших, часто отдаленных от Минска, городах. Также в последнее время, наблюдается постоянное сокращение количество субъектов малого бизнеса – индивидуальных предпринимателей, большая часть из которых работает в сфере услуг. Например, только сначала 2017 года закрылось почти 28 000.

Можно предположить, что часть из них на самом деле решили уйти с рынка из-за плохого бизнес-климата в стране. Также стоит учитывать то, что в этот период был подписан Указ Президента Республики Беларусь № 337. Этот указ предусматривает частичную либерализацию для функционирования малого бизнеса, а именно разрешает выполнять заказы изделий, товаров, услуг гражданам, использующим эти изделия для личных (бытовых) нужд; осуществлять работы и оказывать услуги в сфере дизайна, оформления, моделирования интерьеров и продукции для личного пользования. До принятия данного указа, в Беларуси было определено 18 видов деятельности, при осуществлении которых оформление индивидуального предпринимательства не требовалось, теперь этот список значительно пополнился.

Заключение. В Республике Беларусь недостаточно развит внутренний рынок услуг, он характеризуется большой дифференцируемостью в зависимости от территории. Приоритетом в развитии международной торговли услугами должны быть отрасли, формирующие инфраструктуру экономики. Учитывая процессы глобализации мировой экономики, необходимо отдавать преимущество развитию (транспортных, туристических, инжиниринговых, компьютерных, образовательных, медицинских и других услуг), что позволит увеличить эффективность внешнеэкономической деятельности за счет повышения ее конкурентоспособности.

Участие Беларуси в международных рейтингах по различным секторам услуг является важным фактором повышения конкурентоспособности сферы услуг страны, так как способствует повышению уровню доверия к стране зарубежными партнёрами и клиентами, что стимулирует развитие деловых отношений и приток иностранных инвестиций в сферу услуг Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в цифрах: статистический справочник / Нац. стат. ком. Республики Беларусь. – Минск, 2017. – 99 с.
2. Никитенко, П. Г. Ноосферная экономика и социальная политика / П. Г. Никитенко. – Минск: Белорусская наука, 2006. – 478 с.
3. Социально-экономическая модель: становление и развитие: теория, методология, практика. Под общ. ред. В.Г. Гусакова. В 2 кн. Кн. 1 / В.Г. Гусаков [и др.]; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 554 с.
4. HILL T. P. On goods and services. : The Review of Income and Wealth, 1997.
5. Айрих, И. В. Природа и специфика услуг./ И.В. Айрих // Теория и практика общественного развития. – 2014. - № 10.
6. Балаева, О.Н., Предводителева, М.Д. Сфера услуг в мировой экономике: тенденции развития./ О.Н. Балаева, М.Д. Предводителева // Мировая экономика и международные отношения. - 2007. - № 5.

УДК 338

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕМЕСЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛАРУСИ

*А.А. Макаранцева, студентка группы 10507218ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель А.В. Забавская*

Резюме – В данной статье анализируется ремесленная деятельность в Беларуси, возможности, которые предоставляются ремесленнику, а также пути реализации потенциала и способы сбыта продукции. Интерес данной темой возник у автора, в связи с занятием ремесленной деятельностью. Автор обладает практическим опытом, накопленным с декабря 2018 года (сфера ремесленной деятельности – мыловарение).

Resume – This article analyzes the craft activities in Belarus, the opportunities that are provided to the artisan, as well as ways to realize the potential and methods of sales. Interest in this topic arose from the author, in connection with the occupation of handicraft activities. The author has practical experience gained since December 2018 (the sphere of handicraft activity is soap-making).

Введение. Правительство Республики Беларусь предоставляет все условия для занятия граждан ремесленной деятельностью. С каждым годом число людей, занимающихся таким видом деятельности и уплачивающих установленный сбор, увеличивается. С 2017 по 2018 год число ремесленников в Беларуси