

## ЛИТЕРАТУРА

1. 3DNews«Facebook: 2,7 млрд пользователей служб и другие рекорды IV квартала» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://3dnews.ru/982082> – Дата доступа: 11.03.2019.
2. Brand4brand consulting&education«SMM продвижение: плюсы и минусы для бизнеса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brand4brand.ru/blog/blogrow1.php?ID=61> – Дата доступа: 11.03.2019.

УДК 656.025.22

### ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*К.С. Мешикова, студент группы 10503416 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик*

*Резюме – Одна из отраслей, которая формирует инфраструктуру экономики и обеспечивает взаимосвязь всех ее элементов. По данным Белстата доля транспортной деятельности в ВВП страны на 2017 год составила 5,8%, что на 0,7% больше по сравнению с 2009 годом. Что касается пассажирооборота, то он тоже вырос по сравнению с январем 2018 года на 1,9% [1]. Проанализировав статистические данные, можно сделать вывод, что транспорт в РБ развивается, а значит повышается конкуренция между организациями, поэтому предприятиям необходимо находить новые пути повышения своей конкурентоспособности.*

*Resume – Transport is one of the industries that forms the infrastructure of the economy and ensures the interconnection of all its elements. According to Belstat, the share of transport activity in the country's GDP for 2017 was 5.8%, which is 0.7% more than in 2009. As for passenger traffic, it also increased by 1.9% compared with January 2018 [1]. After analyzing the statistics, we can conclude that transport in the Republic of Belarus is developing, which means that competition between organizations is increasing, therefore enterprises need to find new ways to improve their competitiveness.*

**Введение.** На современном этапе развития транспортной деятельности, предприятия, занимающиеся пассажирскими перевозками должны повышать свою конкурентоспособность путем оптимизации бизнес-процессов, разработок и внедрения инновационных технологий, использование квалифицированных кадров и инвестиций в свое развитие [2].

**Основная часть.** Предприятия по перевозке пассажиров функционируют в условиях жесткой конкуренции. Она требует от всех компаний постоянного анализа, как конкурентоспособности услуг, так и всего предприятия в целом. Под конкурентоспособностью товаров (услуг) понимаются такие характеристики, которые значительно отличают его от товаров (услуг) конкурента. Конкурентоспособность состоит из трех составляющих: качество, цена и удовлетворенность потребителей после пользования товаром (услугой) [3]. Т.е. конкурентоспособность можно представить в виде формулы:

$$\text{Конкурентоспособность} = \text{Качество} + \text{Цена} + \text{Обслуживание.}$$

Для эффективной работы предприятия необходимо обеспечить оптимальное соотношение этих трех составляющих, направить все внимание на разрешение следующих задач: повышение качества предоставляемых услуг, снижение издержек, повышение экономичности и уровня обслуживания. Однако для предприятий, предоставляющих транспортные услуги, данная формула усложняется. Помимо качества, цены и обслуживания добавляются такие элементы, как ассортимент услуг, сервисное обслуживание, условия платежей, а также реклама и информация. При определении эффективности работы предприятия на рынке, существуют основные факторы, которые должны быть собраны, изучены и проанализированы. И только после их анализа могут быть разработаны различные пути повышения конкурентоспособности. Данные факторы условно можно разделить на два вида: контролируемые и неконтролируемые. К контролируемым отнесем: имидж предприятия; умение пойти на риск; разнообразие ассортимента услуг; качество реализуемой услуги; культура обслуживания; доступность услуг; развитость рекламной деятельности; проведение маркетинговых исследований.

Что касается неконтролируемых, то это: появление сильных иностранных конкурентов; социальная, политическая, экономическая обстановка в стране; динамика развития рынка автотранспортных перевозок; изменение законодательства; появление новых технологий.

Но наиболее важными и значимыми факторами при определении высокой конкурентоспособности играет: готовность потребителя повторно воспользоваться услугой; отсутствие каких-либо претензий к компании со стороны общества; престижность работы на этом предприятии. Проанализировав все факторы, можно разработать пути повышения конкурентоспособности предприятия по перевозке пассажиров. В современном мире для того, чтоб повысить свою конкурентоспособность немаловажную роль играет – имидж предприятия. Для эффективной работы автотранспортной компании необходимо создать благоприятный, верный для потребителей имидж, который бы выделял предприятие от конкурентов.

Еще одним эффективным инструментом может стать внедрение новых услуг. У человека постоянно появляются новые желания, и задача предприятия увидеть их и удовлетворить путем освоения нового спектра услуг. Помимо обычного сервиса по перевозке пассажиров можно предложить услуги: доставки, буксировки авто, услугу «трезвый водитель», встречи с ЖД и авто вокзалов, а также трансфер в/из аэропорта и т.д. Однако, необходимо помнить о том, что помимо предоставления новых услуг, нужно не забывать и улучшать старые. Первостепенную важность имеет и сервисная транспортная услуга, которая включает три составляющие: основную услугу (непосредственно перевозка пассажира); сопутствующую услугу (уплата проезда); дополнительную услугу, которая добавляет привлекательность предприятия в целом. Это может быть бесплатная вода в салоне, доступ в Интернет и т.д.

Кроме того, значительную роль играет доступность услуг, т. е. возможность заказать услугу, как через диспетчерскую, так и по средствам Интернета;

Подводя итог, можно сказать, что конкурентоспособность транспортного предприятия зависит от: технических характеристик транспорта, используемого для оказания услуг; качество услуг; разнообразие услуг; доступность данных услуг.

**Заключение.** Для успешного ведения бизнеса в сфере пассажирских перевозок необходимо повышать свою конкурентоспособность путем совершенствования управления перевозками. В данной сфере использовать лишь одну стратегию (лидерства в издержках) недопустимо, так как отрасль требует значительный вклад в развитие и совершенствование предоставляемых услуг. Для повышения конкурентоспособности необходимо уделять особое внимание качеству предоставляемых услуг и внедрению новых информационных технологий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет РБ «Структура валового внутреннего продукта по видам экономической деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/natsionalnye-scheta/godovye-dannye\\_11/struktura-valovogo-vnutrennego-produkta-po-vidam-ekonomicheskoi-deyatelnosti/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/natsionalnye-scheta/godovye-dannye_11/struktura-valovogo-vnutrennego-produkta-po-vidam-ekonomicheskoi-deyatelnosti/)- Дата доступа: 11.03.2019.

2. Экономика транспортных процессов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/646183>- Дата доступа: 11.03.2019.

3. Учебное пособие «Конкуренция и конкурентоспособность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28814/1/978-5-7996-1098-2\\_2014.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28814/1/978-5-7996-1098-2_2014.pdf) - Дата доступа: 11.03.2019.

#### УДК 338

### ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СВОБОДЫ

*А.А. Мицкевич, А.В. Сеница, студентки гр. 10503118 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент А.А. Коган*

*Резюме – Индекс экономической свободы представляет собой комбинированный показатель, по которому составляется рейтинг, оценивающий уровень экономической свободы в различных странах мира. Каждый год данный рейтинг публикуется в газете The Wall Street Journal под руководством американского исследовательского центра The Heritage Foundation.*

*Resume – The Index of Economic Freedom is a combined indicator, which is accompanied by a rating that assesses the level of economic freedom in various countries of the world. Each year, this rating is published in the newspaper The Wall Street Journal, together with the American research center The Heritage Foundation.*

**Введение.** Экономическая свобода определяется как право каждого субъекта производить, торговать, сберегать, инвестировать, пользоваться созданным и заработанным, вступать в экономические контакты с соотечественниками и гражданами других стран, устанавливать цены, пользоваться любыми денежными единицами.

Главной задачей Индекса экономической свободы является сравнение барьеров экономической деятельности, которые создаются правительствами в различных странах. Он разработан на основе идеи Адама Смита, согласно которой благополучие государства напрямую зависит от степени свободы рынка и свободы экономической деятельности в нем; свобода же должна не ограничиваться, а находиться под охраной государства. В экономически свободных обществах трудовые ресурсы, товары и капитал могут свободно перемещаться, при этом правительства воздерживаются от чрезмерных ограничений свободы (только если речь не идет о защите собственно свободы).

**Основная часть.** Индекс экономической свободы рассчитывается по среднему арифметическому десяти показателей, на основе которых проводятся исследования:

– свобода трудовых отношений (свобода индивида распоряжаться своим трудом, выбирать место работы; возможность нанимателя и нанимающегося свободно договориться об условиях сотрудничества);

– свобода предпринимательства (возможность индивида самостоятельно, при минимальном взаимодействии с государством, открывать собственное дело и заниматься им);