

Заключение. Таким образом, сущность белорусской модели управления персоналом заключается в определении методики управления коллективами в условиях социально-ориентированной рыночной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мещерякова, Е. В. Управление персоналом: тексты лекций для студентов специальностей – 1-26 02 02 «Менеджмент», 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / Е. В. Мещерякова, Н. А. Лу-кашук. – Минск: БГТУ, 2014. – 276 с.
2. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник для студентов вузов по спец. «Экономика и управление на предприятии». – 2-е изд. / Н.П. Беляцкий. – Минск: Современная школа, 2010. – 447 с.
3. Конфуций – Лунь юй // <http://modernlib.net> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://modernlib.net/books/konfuciy/lun_yuy/read/ Дата доступа: 20.11.2018.
4. Наша модель управления // <https://www.sb.by> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/nasha-model-upravleniya.html> Дата доступа: 20.11.2018.
5. Беларусь – Коэффициент Джини // <https://knoema.ru> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Беларусь/Коэффициент-Джини> Дата доступа: 22.11.2018.
6. Беларусь – Коэффициент Джини // <https://knoema.ru> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Беларусь/topics/Бедность/Неравенство-доходов/Коэффициент-Джини?compareTo=LT,PL,UA,RU> Дата доступа 22.11.2018.
7. ВВП на душу населения в Беларуси // <https://myfin.by> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/vvp-na-dushu-naseleniya-v-belarusi> Дата доступа: 25.11.2018.

УДК 338.22.01, 338.22.021.1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

*Л.С. Петрович, студентка группы 10507218 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. филос. наук, доцент О.В. Беркова*

Резюме – В данной статье рассматриваются теоретические основы совокупного предложения, а также специфика его регулирования в Республике Беларусь. Отмечены также, наряду с традиционной налоговой политикой, особые черты, как развитие государственной инвестиционной деятельности и масштабное субсидирование отдельных производств. В данной работе рассматривается что из себя представляет совокупное предложение, а также каким образом оно регулируется в Республике Беларусь. Отмечена такая специфика данного регулирования как включение в неё не только налоговой политики, но и государственной инвестиционной деятельности, а также субсидирование отдельных производств.

Resume – This article discusses the theoretical basis of the aggregate proposal, as well as the specifics of its regulation in the Republic of Belarus. Along with the traditional tax policy, special features such as development of state investment activities and large-scale subsidization of individual industries are also noted. This paper examines what constitutes a total proposal, as well as how it is regulated in the Republic of Belarus. Such specificity of this regulation as inclusion in it not only tax policy, but also the state investment activity, and also subsidizing of separate productions is noted.

Введение. Совокупное предложение – это модель, которая показывает уровень наличного реального объёма производства при каждом возможном уровне цен. Более высокие уровни цен создают стимулы для производства дополнительного количества товаров и предложения их для продажи. Более низкие уровни цен вызывают сокращение производства товаров. Поэтому зависимость между уровнем цен и объёмом национального продукта, который предприятия выбрасывают на рынок, является прямой.

Основная часть. Кривая совокупного предложения состоит из трёх определённых сегментов, или отрезков:

- 1) горизонтального, или кейнсианского, когда уровень национального продукта изменяется, а уровень цен остаётся постоянным;
- 2) вертикального, или классического, когда национальный продукт остаётся постоянным на «уровне полной занятости», а уровень цен может изменяться;
- 3) промежуточный отрезок, когда изменяются и реальный объём национального производства, и уровень цен.

Совокупное предложение можно регулировать путём проведения налоговой политики. Эта политика вызывает изменения в соотношении *уровень цен – реальное производство*, которое может изменить совокупное предложение. Некоторые экономисты убеждены, что сниженные налоговые ставки обеспечат экономике расширение налоговой базы. Расширение налоговой базы обеспечит рост налоговых доходов даже при более низких ставках. Таким образом, в то время как с точки зрения традиционных кейнсианских подходов снижение налоговых ставок вызовет сокращение налоговых поступлений и увеличит де-

фицит бюджета, подход экономики предложения предполагает, что сокращение ставок налогов может быть организовано таким образом, что оно обеспечит рост налоговых поступлений и сокращение дефицитов. Чтобы убедиться в правильности утверждения вышеизложенного, следует рассмотреть труды и идеи, выдвигаемые известным экономистом Артуром Лаффером, который являлся сторонником теории предложения. В своё время Лаффер заявил, что более низкие ставки налогов вполне совместимы с прежними и даже возросшими налоговыми поступлениями. Эту теорию он продемонстрировал наглядно, выведя кривую, которую в дальнейшем стала известна как *кривая Лаффера*, которая описывала связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями. Основная идея заключалась в том, что по мере роста ставки налога от нуля до ста процентов налоговые поступления будут расти от нуля до некоторого максимального уровня, а затем вновь снижаться до нуля. Логическое рассуждение Лаффера состояло в том, что более низкие ставки налогов смогут создать стимулы к работе, сбережениям и инвестициям, инновациям и принятию деловых рисков, подталкивая, таким образом, существенное расширение национального производства и дохода. [1] Взгляды белорусских экономистов на сущность и роль налоговой политики складывались на основе синтеза фундаментальных положений главных экономических школ и трансформировались под влиянием изменений, происходящих в экономике страны. Характерной особенностью такой политики на всех этапах становления и развития белорусской экономики было признание активной роли государства в регулировании социально-экономических процессов.

Бюджетно-налоговая система Республики Беларусь начала формироваться с обретением государственного суверенитета в условиях резкого спада в экономике, вызванного разрушением традиционных хозяйственных связей между предприятиями. В процессе эволюции фискальной политики в Республике Беларусь сформировалась модель национальной бюджетно-налоговой системы, которая отличается определённой спецификой, но в то же время имеет черты, типичные для других моделей.

Система государственных финансов Беларуси сочетает отдельные признаки различных систем. Например, сходство с европейской моделью заключается в использовании синтеза кейнсианских и неоклассических подходов к бюджетно-налоговому регулированию, реализация которых обеспечивает выравнивание доходов населения. Однако главным отличием белорусской модели от европейской является наличие в стране обширного государственного сектора, что предопределяет значительно большую роль государства в экономике как собственника, в то время как в европейских странах государство перераспределяет доходы, которые создаются частным сектором.

Белорусская модель характеризуется высоким уровнем налогового бремени, несмотря на его значительное снижение в последние годы. Налоговая нагрузка в Беларуси остаётся самой высокой среди стран Восточной Европы и находится на уровне развитых европейских стран. Высокая налоговая нагрузка снижает конкурентоспособность национальной экономики. Ещё одной чертой белорусской модели налоговой системы является высокая доля косвенных налогов, что характерно для всех развивающихся экономик, в то время как в развитых странах преобладают прямые налоги.

Однако в результате упрощения налоговой системы в Беларуси более активно стал развиваться бизнес, о чём свидетельствует динамика создания новых предприятий. [2] Таким образом, сложившуюся в Беларуси модель бюджетно-налоговой системы можно отнести к смешанному типу, сочетающему различные черты европейской, китайской, англосаксонской моделей. Бюджет страны в целом имеет социальную направленность при значительной государственной поддержке отдельных отраслей экономики. Налоговая система характеризуется высоким уровнем налоговой нагрузки и преобладанием косвенных налогов. Налоговые изменения в рамках фискальной политики самый распространённый, но не единственный путь в рамках регулирования совокупного предложения, проводимого в Республике Беларусь. Так же сюда можно отнести субсидирование и политику инвестиций. В основе инвестиционной политики государства лежат такие элементы, как создание обширной зоны государственного предпринимательства на основе образования государственных вмешательств и смешанных предприятий, значительная роль государства в регулировании экономических процессов, в том числе инвестиционной деятельности. Отличительной чертой белорусской социально-экономической модели является высокий объём государственного инвестирования и банковского кредитования экономики.

Структура субсидий реальному сектору в Беларуси значительно отличается от стран ВТО и ЕС, а также требования, предъявляемые по соглашениям ЕЭП, поскольку предоставляется она главным образом отдельным предприятиям в рамках различных программ. Кроме того, наибольший объём бюджетной поддержки по сравнению со всеми остальными отраслями экономики в Беларуси получает сельское хозяйство. Поддержка осуществляется со стороны республиканского бюджета, местных бюджетов и через фонд поддержки сельхозпроизводителей. [3]

Заключение. В заключении хотелось бы отметить неумолимое упорство белорусов к совершенствованию. Мы не пошли по лёгкому пути и не взяли уже имеющуюся модель развития экономики, а, проанализировав опыт и ошибки других стран и достоинства и недостатки их моделей развития, учтя национальные особенности, разработали свою. В стремительно развивающемся мире, под воздействием как внешних, так и внутренних факторов данная система постоянно развивается. И этот процесс никогда не остановится, ведь жизнь не стоит.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс : принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. – 1992 г. - 400 с
2. Социально-экономическая модель: становление и развитие: теория, методология, практика. В 2 кн. Кн. 2 / Под общ. Ред. Акад. В. Г. Гусакова ; Нац. Акад. Наук Беларуси, Ин-т экономики.-Минск : Белорусская наука, 2015. – 401 с.
3. Демиденко, М. В. Экономический рост в Республике Беларусь: факторы и оценка равновесия / М. В. Демиденко, А. С. Кузнецов // Банковский вестник. – 2012. - № 26

УДК 336.025

ПУТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*А.Л. Петрусевич, А.В. Казейко, студентки группы 10503116 ФММП БНТУ,
научный руководитель - канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – В данной работе излагаются основные возможные пути привлечения основных финансовых ресурсов в строительных организациях, а также их преимущества и недостатки. Проводится анализ выбора лучшего способа финансирования из предложенных в основной части статьи.

Resume – In this work outlines the main possible ways to attract financial resources in construction organizations, as well as their advantages and disadvantages. The analysis of the choice of the best financing method from those proposed in the main part of the article is carried out.

Введение. Строительство является одним из важнейших секторов экономики в связи с тем, что, благодаря ему достигается ряд жизненно важных задач для бизнеса и государства: обновление и восстановление средств производства, поддержание уровня жизни населения, а также реализация социальных программ государства, стимулирование национального производства и приток иностранного капитала через развитие инфраструктуры и так далее. Таким образом, уровень развития строительства отражает уровень развития общества, а также качество государственных учреждений. Необходимость привлечения внешнего финансирования появляется на различных этапах развития организации: когда необходимо реализовать новый проект и вывести его на рынок; когда бизнес-идея уже воплощена в продукте, и есть финансовые расчеты; когда продукт уже создан и с успехом продается на рынке.

Основная часть. Известны следующие конкретные ситуации, когда фирме может потребоваться внешнее финансирование: обеспечение текущих потребностей бизнеса; расширение существующих производств; выход компании из кризиса; покупка других предприятий. Существуют определенные пути привлечения дополнительных финансовых ресурсов. Финансирование в строительные организации может осуществляться при помощи собственных и заемных средств.

К методам привлечения финансовых ресурсов в строительные организации относятся:

1. самофинансирование. Данный метод обеспечивает финансирование организации за счет своих внутренних источников. К таким источникам финансирования относятся средства, сформированные в результате деятельности компании. Сюда входят:

а. нераспределенная прибыль. Рациональное использование данного источника предусматривает учет таких факторов, как дальнейшее развитие предприятия, а также уважение интересов собственников и инвесторов. В целом, чем больше прибыли используется для расширения экономической активности, тем меньше потребность в дополнительных финансовых ресурсах. Преимущества использования прибыли включают в себя: отсутствие затрат, связанных с привлечением капитала из внешних источников; сохранение контроля над деятельностью предприятия со стороны собственников; улучшение финансовой стабильности и более благоприятные возможности для привлечения средств из внешних источников. Но у этого способа так же есть и недостатки, к ним можно отнести ограниченность и изменчивость прибыли, сложность прогнозирования, а также зависимость от факторов, которые не могут быть проконтролированы руководством организации.

б. амортизационные отчисления. Преимуществом этого источника является то, что он существует и остается в распоряжении организации несмотря на ее финансовое положение. Говоря о самофинансировании, очевидно, что организация способна полностью покрывать свои финансовые потребности, а также главным преимуществом является то, что компания получает конкурентные преимущества и возможности для роста за счет минимизации издержек по привлечению дополнительного финансирования и при этом снижения рисков. Но несмотря на это данный метод недостаточно хорош для расширения масштабов организации, так как объем средств, как правило, маловат для данной стратегии. Так появляется необходимость в дополнительных финансовых ресурсах со стороны.

2. долевое финансирование. В этой категории популярным методом считается привлечение акционерного капитала. Данный метод включает в себя средства, полученные в результате дополнительной эмиссии акций, а также паевых или прочих подобных взносов в уставный фонд организации [1]. Пре-