

ЛИТЕРАТУРА

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс : принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. – 1992 г. - 400 с
2. Социально-экономическая модель: становление и развитие: теория, методология, практика. В 2 кн. Кн. 2 / Под общ. Ред. Акад. В. Г. Гусакова ; Нац. Акад. Наук Беларуси, Ин-т экономики.-Минск : Белорусская наука, 2015. – 401 с.
3. Демиденко, М. В. Экономический рост в Республике Беларусь: факторы и оценка равновесия / М. В. Демиденко, А. С. Кузнецов // Банковский вестник. – 2012. - № 26

УДК 336.025

ПУТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*А.Л. Петрусевич, А.В. Казейко, студентки группы 10503116 ФММП БНТУ,
научный руководитель - канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – В данной работе излагаются основные возможные пути привлечения основных финансовых ресурсов в строительных организациях, а также их преимущества и недостатки. Проводится анализ выбора лучшего способа финансирования из предложенных в основной части статьи.

Resume – In this work outlines the main possible ways to attract financial resources in construction organizations, as well as their advantages and disadvantages. The analysis of the choice of the best financing method from those proposed in the main part of the article is carried out.

Введение. Строительство является одним из важнейших секторов экономики в связи с тем, что, благодаря ему достигается ряд жизненно важных задач для бизнеса и государства: обновление и восстановление средств производства, поддержание уровня жизни населения, а также реализация социальных программ государства, стимулирование национального производства и приток иностранного капитала через развитие инфраструктуры и так далее. Таким образом, уровень развития строительства отражает уровень развития общества, а также качество государственных учреждений. Необходимость привлечения внешнего финансирования появляется на различных этапах развития организации: когда необходимо реализовать новый проект и вывести его на рынок; когда бизнес-идея уже воплощена в продукте, и есть финансовые расчеты; когда продукт уже создан и с успехом продается на рынке.

Основная часть. Известны следующие конкретные ситуации, когда фирме может потребоваться внешнее финансирование: обеспечение текущих потребностей бизнеса; расширение существующих производств; выход компании из кризиса; покупка других предприятий. Существуют определенные пути привлечения дополнительных финансовых ресурсов. Финансирование в строительные организации может осуществляться при помощи собственных и заемных средств.

К методам привлечения финансовых ресурсов в строительные организации относятся:

1. самофинансирование. Данный метод обеспечивает финансирование организации за счет своих внутренних источников. К таким источникам финансирования относятся средства, сформированные в результате деятельности компании. Сюда входят:

а. нераспределенная прибыль. Рациональное использование данного источника предусматривает учет таких факторов, как дальнейшее развитие предприятия, а также уважение интересов собственников и инвесторов. В целом, чем больше прибыли используется для расширения экономической активности, тем меньше потребность в дополнительных финансовых ресурсах. Преимущества использования прибыли включают в себя: отсутствие затрат, связанных с привлечением капитала из внешних источников; сохранение контроля над деятельностью предприятия со стороны собственников; улучшение финансовой стабильности и более благоприятные возможности для привлечения средств из внешних источников. Но у этого способа так же есть и недостатки, к ним можно отнести ограниченность и изменчивость прибыли, сложность прогнозирования, а также зависимость от факторов, которые не могут быть проконтролированы руководством организации.

б. амортизационные отчисления. Преимуществом этого источника является то, что он существует и остается в распоряжении организации несмотря на ее финансовое положение. Говоря о самофинансировании, очевидно, что организация способна полностью покрывать свои финансовые потребности, а также главным преимуществом является то, что компания получает конкурентные преимущества и возможности для роста за счет минимизации издержек по привлечению дополнительного финансирования и при этом снижения рисков. Но несмотря на это данный метод недостаточно хорош для расширения масштабов организации, так как объем средств, как правило, маловат для данной стратегии. Так появляется необходимость в дополнительных финансовых ресурсах со стороны.

2. долевое финансирование. В этой категории популярным методом считается привлечение акционерного капитала. Данный метод включает в себя средства, полученные в результате дополнительной эмиссии акций, а также паевых или прочих подобных взносов в уставный фонд организации [1]. Пре-

имуществами данного финансирования являются: эмиссия акций не предусматривает обязательных выплат; у акций отсутствует фиксированная дата погашения; создание положительного имиджа фирмы.

Главными недостатками являются: предоставление прав на управление компанией другим лицам и возникновение риска потери контроля над организацией.

Несмотря на все преимущества данного метода финансирования большинство организаций неохотно используют этот способ, так как акции спокойно продаются другим лицам, которые при их покупке получают контроль над организацией. В данном случае организации предпочитают привлекать займы, так как этот способ является дешевым, простым и эффективным.

3. кредитование. Выпускаются облигации или берутся кредиты в банковских учреждениях.

Сегодня одним из самых популярных и эффективных способов финансирования является привлечение дополнительных средств за счет средств банков. Преимущество этого источника финансирования заключается в разработке гибкой схеме финансирования. Основная проблема - убедить банкира оформить кредит на разумных условиях. К недостаткам можно отнести: высокие процентные ставки, строгие ежемесячные платежи. Также привлечение финансирования может быть осуществлено за счет облигационных займов. В этом случае компания выпускает корпоративные облигации. Этот метод позволяет привлекать ресурсы на более выгодных условиях. Разница банковского кредитования и облигация займов заключается в том, что в первом случае требуется предоставление залога, когда во втором случае он не предоставляется. Главное преимущество облигации займов заключается в том, что погашение долга происходит только после всего срока эксплуатации заемных средств.

4. лизинг. Данный метод представляет собой комплекс отношений между владельцем и получателем во временное пользование движимого и недвижимого имущества в долгосрочную аренду. Все условия передачи имущества, его страхования и сроков эксплуатации до полного выкупа указываются в договоре лизинга, который подписывают обе стороны [2].

Главными преимуществами является то, что, во-первых, при приобретении имущества в лизинг нет необходимости предоставления залога, во-вторых, это выгодно лизингополучателю, так как у него появляется возможность уменьшить налоговую базу. Также, если сравнивать лизинг и кредит, то можно однозначно сказать, что принципиальная разница заключается в том, что при кредитовании требуется предоставление кредитной истории, а в случае лизинга она не требуется, несмотря на то, что финансовое состояние организации тщательно изучается.

Заключение. У каждого предложенного метода привлечения дополнительных финансовых ресурсов есть свои преимущества, а также недостатки. Сказать однозначно, какие же источники финансирования являются наиболее эффективными нельзя так как, например, ориентация на использование прибыли хоть и наиболее безопасный способ финансирования, но, не стоит забывать, что ее величина ограничена и этим ставит организацию в жесткие рамки. Эти ограничения, казалось бы, можно преодолеть за счет эмиссии акций. Но, как было сказано ранее компании идут на этот шаг с неохотой, и этому есть причины. Самая главная причина заключается в том, что контроль над организацией могут получить другие лица, а также это может быть и конкурент. В этом случае тогда предпочтительно использование заемных источников. Но в этом методе есть и свои «подводные камни», например, зависимость от кредиторов, также есть риск того, что у компании при увеличении заемного капитала увеличивается и риск банкротства, так как в нужный момент у организации может не быть средства на погашение займов. Но в настоящее время предпочтения отдаются - лизингу. Так как при помощи данного метода преодолеваются негативные стороны вышеописанных способов финансирования. Также по мнению экспертов – это наиболее эффективный метод в условиях экономической нестабильности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Саймон Вайн, Инвестиции и трейдинг. Формирование индивидуального подхода к принятию инвестиционных решений: учебное пособие; Альпина Паблшер - Москва, 2015. - 200 с.

2. Формы привлечения финансовых ресурсов [Электронный ресурс] – https://studme.org/49285/ekonomika/formy_privlecheniya_finansovyh_resursov. - Дата доступа: 13.03.2019.

УДК 336.025

ПОВЫШЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, ЗАНИМАЮЩЕЙСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ

*А.Л. Петруевич, А.В. Казейко, студентки группы 10503116 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – В данной работе мы рассмотрим основные этапы внедрения системы KPI, а также способы повышения ключевых показателей эффективности деятельности организации, изготавливающей автозапчасти.

Resume – In this work, we consider the main stages of the implementation of the KPI system, and the ways of improving the performance indicators of organizations that manufacture auto parts.