

3. Антюшеня, Д.М. Транспортно-логистическая система Республики Беларусь: становление и развитие.– Минск: БНТУ, 2016.– 222 с.

4. Логистика. Финансовый контроль логистических операций [Электронный ресурс] - Электронные данные. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=qJe_m0RobzY– Дата доступа: 23.03.2019.

УДК 65.007

КОГНИТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

*У.М. Руховец, студентка группы 10503416 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н.А. Киселева*

Резюме – Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современной теории управления предприятием наиболее важными ресурсами являются люди и их знания. Знание также является одним из основных объектов изучения в такой области, как когнитивистика. Менеджмент такого рода (когнитивный менеджмент, или менеджмент знаний) является одним из механизмов инновационного развития концепции управления человеческими ресурсами. Анализ методов и технологий когнитивного управления позволит качественно использовать интеллектуальный капитал организации и впоследствии преобразовать эти знания в прибыль.

Resume – This topic is relevant because people and their knowledge are the most important resource in modern enterprise management theory. Knowledge is also one of the main objects of such field as cognitive science. This kind of management (cognitive management, or knowledge management) is one of the mechanisms for the innovative development of the concept of human resource management. The analysis of cognitive management methods and technologies will make it possible to use organization's intellectual capital qualitatively and make it into profit afterwards.

Введение. В современном мире характер знания является междисциплинарным. На первый план теперь выходит понимание процесса исследования, нежели его результат. Знание трансформируется в информационные потоки, которые необходимо обрабатывать с различных точек зрения. Появление интернета и системы средств массовой коммуникации превратили существующие потоки знаний в единое информационное пространство, что влечет за собой использование многостороннего подхода к изучению этого пространства. Именно такое изучение обеспечивает когнитивный метод. Когнитивная наука является областью междисциплинарных исследований познания, понимаемого как совокупность приобретения, хранения, преобразования и использования знаний живыми и искусственными системами. Когнитивистика объединяет в себе такие науки, как философия, психология, антропология, лингвистика, теория искусственного интеллекта и нейронауки. С появлением новых исследований в области когнитивной науки и развитием технологий к этому списку можно добавить различные гуманитарные и общественные науки, например, эстетику, социальную психологию, экономику, а также молекулярную биологию и генетику [1].

Основная часть. Когнитивная экономика является сочетанием классической экономической и когнитивной наук. Предметом экономики знаний является изучение процессов оценки, выбора и принятия решений человеком в процессе экономической деятельности, а также объяснение природы эволюции организаций и социальных институтов. Так же, как и психология или нейробиология, когнитивная экономика базируется на понимании умственной активности человека и на основе этого разрабатывает свои модели.

Когнитивный менеджмент рассматривается как одно из проявлений когнитивной экономики и представляет собой систему использования знаний сотрудников для формирования ключевых конкурентных преимуществ компании [2, с. 16]. Основными элементами когнитивного управления являются когнитивные системы и технологии. С точки зрения цифровой экономики когнитивные системы представляют собой интеллектуальные программы, которые помимо работы по заданному алгоритму, могут учитывать сторонние факторы, анализировать данные, делать выводы, использовать результаты прошлых вычислений и сторонние источники, а также работать с большими массивами неструктурированных данных. Такие системы легко адаптируются к изменениям, обладают свойствами интерактивности, самообучаются и учитывают контекст в процессе анализа.

Под когнитивными технологиями в разрезе цифровой экономики понимается широкий спектр технологий совершенствования и конкретизации интеллектуальных систем, которые обеспечивают генерацию и функционирование знаний, экспертизу, коммуникации и принятие решений. Эти технологии моделируют и реализуют принципы организации и работы живых и искусственных систем. Они представляют собой совокупность математических методов, алгоритмов и компьютерных технологий, что позволяет создавать умные программно-аппаратные системы, которые решают такие задачи, как распознавание образов и языка, динамическое обучение и самообучение системы, построение, анализ и оценку гипотез и другие [3].

Однако технологии далеко не всегда позволяют понять, как именно устроены и формируются персональные когнитивные конструкции и, что самое главное, как они влияют на результат деятельности. В

этом и заключается основная проблема и задача менеджмента знаний – создать для сотрудников, находящихся на разных организационных уровнях и постоянно взаимодействующих друг с другом, такую среду, в которой они бы разговаривали на одном языке. К инструментам, которые помогают решить эту задачу, относятся содержательные диаграммы, карты мышления и диаграммы связей (концепт-карты) [2, с. 32]. *Содержательные диаграммы* (conceptual diagram/model) представляют собой абстрактную модель, которая определяет содержание моделируемой системы. В этой модели обозначены элементы системы, их свойства и причинно-следственные связи между ними. Важным отличием концептуальных моделей от концепт-карт является целостность и завершенность модели как системы, тогда как в картах лишь раскрывается основное понятие или идея. Расшифровка концептуальной модели осуществляется обычно сверху вниз либо слева направо. Примером такой диаграммы является модель причинно-следственной диаграммы японского профессора и специалиста в области управления качеством Каору Исикавы.

Картой мышления (mind map) называют древовидную схему, на которой изображены слова, идеи, задачи, связанные ветвями, отходящими от центрального понятия или идеи. Интеллект-карты читаются от центра к краям схемы. Пример карты мышления и способы ее использования представлены на рисунке 1.

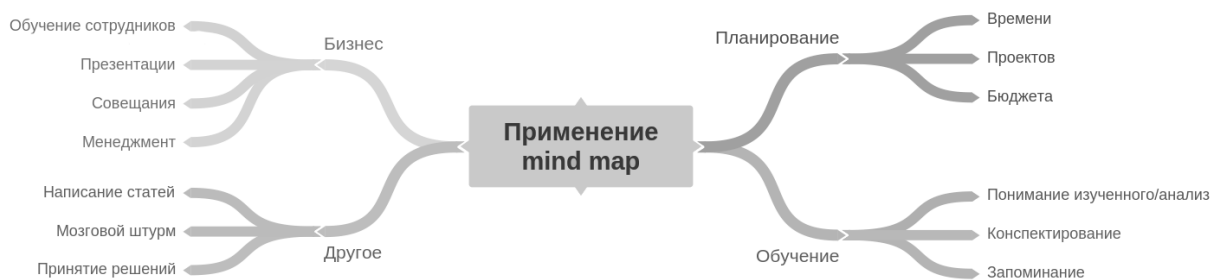


Рисунок 1 – Карта мышления
Источник: собственная разработка

Диаграмма связей (concept map) показывает взаимосвязи между концептами (понятиями). При этом учитываются связи и их семантика, которая поясняет взаимоотношения между концептами. Концепт-карты обычно являются нисходящими или восходящими, то есть раскрытие основного концепта происходит либо от общего к частному, либо наоборот. Основная цель таких карт – показать, как человек видит связь между идеями. Пример концепт-карты представлен на рисунке 2.

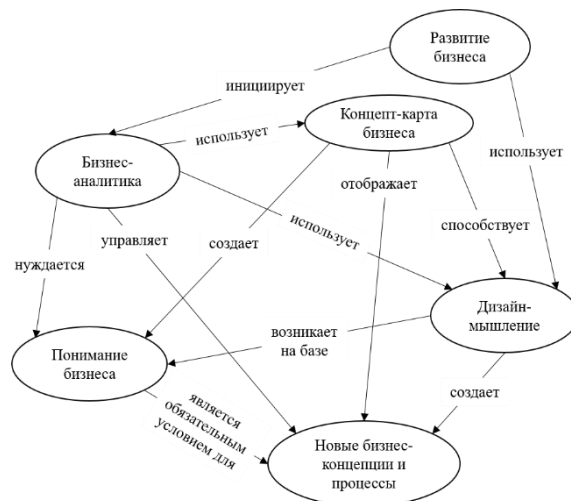


Рисунок 2 – Концепт-карта
Источник: собственная разработка

Заключение. Современные организации постоянно меняются, поэтому необходима и быстрая адаптация управленческих реалий. Когнитивный менеджмент использует все средства для того, чтобы сделать процесс управления более ясным и понятным. В процессе постоянного поиска дополнительных источников эффективности менеджмент постепенно проникает в виртуальную среду, а управление виртуальностью становится важной задачей современных менеджеров всех направлений бизнеса. Однако главным носителем и источником знаний все равно остается человек, поэтому основной задачей является гармонизация человеческих, информационно-технологических и финансовых ресурсов предприятия. Возможно, именно антропологическая ориентация когнитивного менеджмента как стратегии управления является его главным достоинством, а объединение трех ключевых ресурсов организации – людей, про-

цессов и технологий – позволяет осуществлять эффективную генерацию, хранение и качественный обмен знаниями внутри компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. ПостНаука [Электронный ресурс] : Чем занимается когнитивная наука? – Режим доступа: <https://postnauka.ru/lectures/63112>. – Дата доступа: 13.03.2019.
2. Кудрявцева, Е. И. Когнитивный менеджмент : концептуализация управленческой эффективности : монография / Е. И. Кудрявцева – Петрозаводск : ПетрГУ, 2013. – 224 с.
3. Абдикеев, Н. М. Технологии когнитивного менеджмента в цифровой экономике / Н. М. Абдикеев // Мир новой экономики. – 2017. – № 3. С. 24–28.

УДК: 33.336

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Ю.М. Рыбалко, В.Л. Луцкая, студентки группы 10503116 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – В современных условиях ведения бизнеса для обеспечения эффективной работы организации производство должно быть налажено на очень высоком уровне. В том числе результативность использования ресурсов должна быть максимальной. Одним из самых важных является время. Его использование должно быть минимальным при условии достижения высокой эффективности. Также немаловажную роль играет постоянное совершенствование бизнес-процессов и внедрение новых технологий, например, с помощью использования современных банковских технологий.

Resume – In modern conditions of business in order to ensure the effective work of the organization, production must be organized at a very high level. And the effectiveness of the resource usage should be maximum. One of the most important is time. Its usage should be minimal if high efficiency is achieved. Also important role plays improvement of business processes and the introduction of new technologies. To achieve this result, you can use modern banking technologies.

Введение. Все организации стремятся завоевать лидерство на рынке. Но для достижения данного результата необходимо постоянное совершенствование работы и организации производства, внедрение инновационных проектов, изменение тактики и стиля управления, адаптация к изменениям на рынке, а самое важное – мобильность. Без использования сторонней помощи достичь этого практически нереально. На данный момент очень актуальны такие сервисы как аутсорсинг, различные службы, банковское обслуживание. Непосредственно для налаживания и оптимизации работы организации особенно актуален последний пункт – банковское обслуживание. Его актуальность обусловлена тем, что преумножение прибыли – одна из целей каждой организации, и банковская сфера помогает достичь данного результата. Кроме этого, банковское обслуживание – очень важная часть в работе организации, где все должно работать без промедлений. Рассмотрим совершенствование работы организации с использованием современных технологий на примере ОАО «БПС-Сбербанка».

Основная часть. На данный момент ОАО «БПС-Сбербанк», является одним из старейших банков. За время существования было разработано множество концепций обслуживания, что позволяет оставаться банку лидером в сфере банковского обслуживания. Разработано множество программ, которые помогают в развитии как малого бизнеса, так и поддерживают работу уже крупных, развитых организаций. Рассмотрим самые важные из них [1]:

1. кредитование текущей деятельности. Так или иначе, в какой-то период жизни организации приходится прибегать к кредитованию. Причины могут быть совершенно разными: от обновления основных средств до расширения деятельности. В случае, когда собственных средств организации недостаточно, прибегают к кредитным. В рамках программ, представленных банком, существуют определенные условия, для предоставления заемных средств, но при желании юридического лица могут быть достигнуты определенные договоренности, например, об изменении сроков погашения кредита либо об изменении размеров взносов и так далее [2];

2. корпоративные карты и затратные проекты. Ни одна организация в наше время не обходится без этих функций, так как их использование существенно упрощает работу и повышает ее эффективность. В рамках программы корпоративных карт предоставляется круглосуточный доступ к денежным средствам, возможность осуществления покупок без начисления комиссии, также корпоративная карта – это инструмент для начисления командировочных, оплаты представительских и хозяйственных расходов. Немаловажным плюсом является неограниченное количество карт по одному счету и установление лимитов на каждую из них. Таким образом уполномоченное лицо компании всегда может производить контроль расходов. Также по данному виду карт можно производить расходы за границей, не производя предварительно обмен валюты, что существенно упрощает командировочный процесс и экономит время. Процесс