

цессов и технологий – позволяет осуществлять эффективную генерацию, хранение и качественный обмен знаниями внутри компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. ПостНаука [Электронный ресурс] : Чем занимается когнитивная наука? – Режим доступа: <https://postnauka.ru/lectures/63112>. – Дата доступа: 13.03.2019.
2. Кудрявцева, Е. И. Когнитивный менеджмент : концептуализация управленческой эффективности : монография / Е. И. Кудрявцева – Петрозаводск : ПетрГУ, 2013. – 224 с.
3. Абдикеев, Н. М. Технологии когнитивного менеджмента в цифровой экономике / Н. М. Абдикеев // Мир новой экономики. – 2017. – № 3. С. 24–28.

УДК: 33.336

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Ю.М. Рыбалко, В.Л. Луцкая, студентки группы 10503116 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – В современных условиях ведения бизнеса для обеспечения эффективной работы организации производство должно быть налажено на очень высоком уровне. В том числе результативность использования ресурсов должна быть максимальной. Одним из самых важных является время. Его использование должно быть минимальным при условии достижения высокой эффективности. Также немаловажную роль играет постоянное совершенствование бизнес-процессов и внедрение новых технологий, например, с помощью использования современных банковских технологий.

Resume – In modern conditions of business in order to ensure the effective work of the organization, production must be organized at a very high level. And the effectiveness of the resource usage should be maximum. One of the most important is time. Its usage should be minimal if high efficiency is achieved. Also important role plays improvement of business processes and the introduction of new technologies. To achieve this result, you can use modern banking technologies.

Введение. Все организации стремятся завоевать лидерство на рынке. Но для достижения данного результата необходимо постоянное совершенствование работы и организации производства, внедрение инновационных проектов, изменение тактики и стиля управления, адаптация к изменениям на рынке, а самое важное – мобильность. Без использования сторонней помощи достичь этого практически нереально. На данный момент очень актуальны такие сервисы как аутсорсинг, различные службы, банковское обслуживание. Непосредственно для налаживания и оптимизации работы организации особенно актуален последний пункт – банковское обслуживание. Его актуальность обусловлена тем, что преумножение прибыли – одна из целей каждой организации, и банковская сфера помогает достичь данного результата. Кроме этого, банковское обслуживание – очень важная часть в работе организации, где все должно работать без промедлений. Рассмотрим совершенствование работы организации с использованием современных технологий на примере ОАО «БПС-Сбербанка».

Основная часть. На данный момент ОАО «БПС-Сбербанк», является одним из старейших банков. За время существования было разработано множество концепций обслуживания, что позволяет оставаться банку лидером в сфере банковского обслуживания. Разработано множество программ, которые помогают в развитии как малого бизнеса, так и поддерживают работу уже крупных, развитых организаций. Рассмотрим самые важные из них [1]:

1. кредитование текущей деятельности. Так или иначе, в какой-то период жизни организации приходится прибегать к кредитованию. Причины могут быть совершенно разными: от обновления основных средств до расширения деятельности. В случае, когда собственных средств организации недостаточно, прибегают к кредитным. В рамках программ, представленных банком, существуют определенные условия, для предоставления заемных средств, но при желании юридического лица могут быть достигнуты определенные договоренности, например, об изменении сроков погашения кредита либо об изменении размеров взносов и так далее [2];

2. корпоративные карты и затратные проекты. Ни одна организация в наше время не обходится без этих функций, так как их использование существенно упрощает работу и повышает ее эффективность. В рамках программы корпоративных карт предоставляется круглосуточный доступ к денежным средствам, возможность осуществления покупок без начисления комиссии, также корпоративная карта – это инструмент для начисления командировочных, оплаты представительских и хозяйственных расходов. Немаловажным плюсом является неограниченное количество карт по одному счету и установление лимитов на каждую из них. Таким образом уполномоченное лицо компании всегда может производить контроль расходов. Также по данному виду карт можно производить расходы за границей, не производя предварительно обмен валюты, что существенно упрощает командировочный процесс и экономит время. Процесс

автоматизации выдачи зарплаты значительно упрощает работу как бухгалтеров, так и сотрудников. Также банк дает возможность для каждого работника в рамках зарплатного проекта оформить овердрафт;

3. эквайринг. На данный момент без этой функции абсолютно невозможно представить современный мир. Мобильность с использованием этой функции возрастает в разы. Несомненным плюсом для организации является повышение уровня продаж. Это происходит за счет отсутствия лимита у покупателей наличных денег. Плюсом является возможность покупки в кредит. Также снижаются риски, связанные с хранением больших сумм наличных в торговой точке, ошибками персонала, вероятностью приема фальшивых купюр. Следует также принять во внимание тот факт, что это может стать конкурентным преимуществом. Огромным шагом вперед стало внедрение такой банковской технологии, как мобильный эквайринг. Это предполагает использование мобильного телефона в качестве оплаты товаров и услуг (предварительно к мобильному устройству посредством приложения привязывается банковская карта, через которую и производится расчет). При данном виде оплаты сохраняется возможность использования нескольких карт. Это существенно упрощает процесс оплаты для потребителей и приносит неоспоримые плюсы.

Заключение. Проанализировав использование современных банковских технологий можно сделать следующий вывод: в современном мире, где большую роль играет временной ресурс, использование подобных технологий необходимо. Это способствует не только повышению клиентооборота, но также и существенно повышает эффективность работы организации, минимизирует риски ошибок, связанных с человеческим фактором, повышает общую результативность, а также способствует развитию.

ЛИТЕРАТУРА

1. ОАО «БПС-Сбербанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bps-sberbank.by>. – Дата доступа: 12.03.2019.

2. Банковское дело [Электронный ресурс] / Свободная энциклопедия «Википедия» – Москва, 2018. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Банковское_дело/ – Дата доступа: 02.03.2019.

УДК 339.138:316.472.4

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ВЫХОДУ НА НОВЫЕ СЕГМЕНТЫ РЫНКА ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ ПОСРЕДСТВАМ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ

*Ю.М. Рыбалко, В.Л. Луцкая, студентки группы 10503116 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – Понятие маркетинг в современном мире имеет множество определений. Это обусловлено тем, что на данный момент оно стало очень широко и описать его каким-то одним, стандартным, определением уже не представляет возможности. Маркетинг, в первую очередь, это инструмент, при правильном использовании которого появляется возможность эффективного роста и развития организации.

Resume – In the modern world the concept of marketing has many definitions. This is due to the fact that it has become very broad and it is no longer possible to describe it in any one standard way. Marketing, in the first place, is a tool, with the proper use of which there is an opportunity for effective growth and development of the organization.

Введение. Реклама является важным звеном в процессе продажи товаров и услуг. С помощью нее создается возможность поддержки спроса, привлечения внимания к объекту рекламирования, а также формирования имиджа бренда. В условиях современного рынка на нее возложено много функций, одной из самых важных для организации является экономическая, в результате которой происходит увлечение прибыли предприятия. Но в последнее время результативность стандартных методов рекламных коммуникаций снизилась, что привело к потребности введения новых, более усовершенствованных. Одним из таких методов является SMM – Social Media Marketing.

Основная часть. SMM (Social Media Marketing) или маркетинг в социальных медиа в классическом определении— это продвижение товаров и услуг в социальных сетях. Одним из несомненных плюсов использования этого метода является возможность точечного воздействия на целевую аудиторию, выбора площадок, где эта аудитория представлена, а также выбора наиболее подходящего способа коммуникации. В отличие от таргетированной рекламы, шанс затронуть не заинтересованных в рекламе людей существенно ниже. Несмотря на то, что социальные сети – это онлайн способ коммуникации, SMM может начинаться и офлайн, а позже закрепляться и распространяться онлайн. Также плюсом медиа маркетинга является то, что он включает в себя достаточное количество методов работы.

Одними из самых популярных и используемых являются создание официальных аккаунтов бренда, работа с репутационным менеджментом, управление персональным брендингом и так далее. Для эффективного использования данного метода необходимо постоянно следить за меняющимися интересами аудитории, а также за изменениями трендов и в соответствии с этим вносить изменения в стратегии. Для