

2. DELO.BY | Бизнес-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delo.by>– Дата доступа: 19.02.2019.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 23.02.2019.

УДК 338.22.01, 338.22.021.1

АНАЛИЗ ИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

*А.О. Соколюк, студентка группы 10507218 ФММП БНТУ,
научный руководитель - канд. филос. наук, доцент О.В. Беркова*

Резюме – В статье рассматриваются нормативно-правовая база малого бизнеса Беларуси, также некоторые аспекты процедуры его регистрации. На основании этого дана оценка рейтинга Беларуси в мировой предпринимательской среде.

Resume – The article deals with the legal framework of small business in Belarus, as well as some aspects of its registration procedure. On the basis of this, the rating of Belarus in the world business environment is evaluated.

Введение. Малый бизнес – самый распространенный в мире бизнес. Однако большинство людей не знают, как именно определяется малый бизнес и как его позиционировать. Это связано с тем, что на сегодняшний день определение малого бизнеса очень условно, так как зависит от таких критериев как количество занятых в бизнесе наемных работников, объем производства, объем продаж и т.д. Эти критерии относительно различны в зависимости от страны, таким образом, бизнес с одинаковым объемом производства в одной стране может относиться к малому, а в другой – к среднему. Специфика отраслей, технологические особенности и наукоемкость вида производства главным образом определяют масштаб предприятия. Государство играет очень важную роль в регулировании экономики. Оно влияет на экономику как административными методами, так и экономическими мерами воздействия. Административное регулирование, регулирование предпринимательской деятельности со стороны государства выражается в создании нормативных правовых актов, относящихся к сфере предпринимательства, и контроле за ведением предпринимательской деятельности в соответствии с законом. Государство является защитником прав и интересов потребителей, определяющим правила ведения бизнеса и стандарты качества продукции и услуг, устанавливающим ограничения на общественно опасную деятельность.

Основная часть. В Республике Беларусь имеется большое количество нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность:

Кодексы Республики Беларусь - Гражданский кодекс Республики Беларусь, Налоговый кодекс Республики Беларусь, Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях;

Законодательством Республики Беларусь об обращениях граждан и юридических лиц, о ценах, о товарных биржах, о государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта, о рекламе, о государственном регулировании внешнеторговой деятельности, о защите прав потребителей».

Нормативные правовые акты Президента Республики Беларусь:

Указы - №10 «О создании дополнительных условий для инвестиций в Республике Беларусь», №1 «О государственной регистрации и ликвидации хозяйствующих субъектов», №12 «О Парке высоких технологий» и др.

Директивы - Директива Президента Республики Беларусь от 31.12.2010 №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании предпринимательской деятельности в Республике Беларусь»;

Указы Президента Республики Беларусь - по отдельным вопросам налогообложения, о некоторых мерах регулирования предпринимательской деятельности, о неотложных мерах поддержки предпринимательства, о предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи и др.

Постановления Совета Министров Республики Беларусь;

Постановления Правления Национального Банка Республики Беларусь.

Правовая база малого бизнеса, как основа организации, поддержки и развития данного сектора экономики Республики Беларусь, существует, развивается и, конечно же, требует постоянного совершенствования с целью создания благоприятных условий для существования малого и не только бизнеса в стране. Именно поэтому постоянно вносятся изменения и дополнения в законы, исключаются некоторые статьи, издаются новые указы, например указ № 22 «О внесении изменений и дополнений в указ Президента Республики Беларусь от 16 марта 1999 года № 11 и некоторых вопросах государственной регистрации отдельных юридических лиц». Новый указ существенно сократил минимальный размер уставных фондов коммерческих организаций, упростил процедурные вопросы, связанные с регистрацией хозяйствующих субъектов, сократил перечень оснований для внесудебной ликвидации и отказа в регистрации хозяйствующих субъектов. Однако государство по-прежнему строго контролирует деятель-

ность предприятий. Также примером является указ Президента Республики Беларусь № 17 от 14.07.2005 г., которым утверждено «Положение о лицензировании отдельных видов деятельности», в результате чего перечень видов деятельности, требующих специального разрешения (лицензии), был сокращен со 150 до 49, а также перечень государственных органов, уполномоченных их выдавать.

О том, что нормативно-правовая база ведения бизнеса постоянно совершенствуется, свидетельствует тот факт, что Беларусь занимает 38-е место из 190 стран в международном рейтинге Doing Business 2018. По сравнению с прошлым годом Беларусь ухудшила свои показатели на одну позицию, но это связано только с тем, что другие страны были более активными в деятельности по реформированию. Также важно учитывать, что в 2006 году Беларусь была на 106-м месте из примерно 150 стран, а прогресс за 11 лет на 68 позиций является серьезным прорывом для нашей страны [3]. В последние годы Республика Беларусь сделала значительный шаг в упрощении процесса регистрации путем проведения ряда реформ, одобренных как белорусским деловым сообществом, так и международными экспертами. Речь идет о следующих преобразованиях: сроки государственной регистрации были сокращены с трех месяцев до одного дня; отменена обязанность нотариального заверения устава, указания в уставе деятельности; введен декларативный принцип государственной регистрации, согласно которому вся ответственность за достоверность сведений, указанных в документах, представленных на регистрацию, возлагается на заявителя; существенно сокращен и оптимизирован перечень документов, представленных в регистрирующий орган для создания общества; введена электронная государственная регистрация субъектов хозяйствования и др. На сегодняшний день процесс государственной регистрации юридического лица включает в себя такие этапы, как подача необходимых документов в регистрирующий орган, получение документов о государственной регистрации. В настоящее время документы могут быть представлены в регистрирующий орган как при личном обращении, так и посредством веб-портала Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [4]. Белорусские власти придают большое значение этому рейтингу. Президент поставил перед правительством задачу стать в ближайшие годы одной из тридцати стран с наилучшими условиями для ведения бизнеса. Для реализации этой задачи запланированы новые реформы и позитивные изменения в сфере бизнеса.

Заключение. Таким образом, мы видим, что нормативно-правовая база малого бизнеса Беларуси отличается определенной широтой и многообразием. Более того, она постоянно развивается. Все это повышает рейтинг Беларуси в мировой предпринимательской среде, а так же способствует развитию ее инвестиционной привлекательности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статья 286. Общие условия применения упрощенной системы [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/article286/>. – Дата доступа: 01.04.2019.
2. Указ Президента Республики Беларусь 25 мая 2009 № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки». – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=p30900255>. – Дата доступа: 21.03.2019.
3. Рейтинг стран [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>. – Дата доступа: 28.03.2019.
4. Реформы Республики Беларусь в рамках отчета всемирного банка «Ведения бизнеса» [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://minjust.gov.by/ru/reform/>. – Дата доступа: 29.03.2019.

УДК 338.4

РАЗВИТИЕ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА В БЕЛАРУСИ

*К.А. Тихонович, Т.А. Грицук, студенты группы 10503217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель А.Е. Филиченко*

Резюме – Сервис – это система, успешность работы которой приведет к росту уровня лояльности клиентов, улучшению имиджа компании и увеличению прибыли.

Resume – Service is a system, the success of which will lead to an increase in customer loyalty, improve the company's image and increase profits.

Введение. В современном мире бизнеса значительную роль играют мнения и отзывы, которые как пишутся, так и хорошо читаются остальными потребителями. От качества обслуживания зависит статус предприятия в обществе, захочет ли клиент прийти снова и дать рекомендацию знакомым. Существовало ложное мнение, что качество сервиса вовсе не главная задача предприятия. Безусловно, выполненный план продаж или удвоенная прибыль также важны. Но в наши дни высокая прибыль возможна только в сочетании с высоким уровнем сервиса. Именно поэтому предприятия регулярно проводят клиентоориентированную политику, обучают своих сотрудников, чтобы каждый работник знал, что такое качественный сервис. Благодаря профессионализму продавца некоторые клиенты могут купить больше, чем ранее