

нейшего сотрудничества стран станут: наращивание объем двусторонней торговли, расширение гуманитарных связей (в том числе оказание гуманитарной помощи Республикой Беларусь Украине) и региональных контактов, наращивание темпов кооперации в области сельскохозяйственного машиностроения, транспорта, фармацевтики, энергетики, ряду других направлений работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь-Украина. Торговый бег с препятствиями [Электронный ресурс] // Портал новостей www.Lb.ua. – Режим доступа: https://lb.ua/economics/2018/08/02/404196_belarusukraina_torgoviy_beg.html. – Дата доступа: 19.03.2019.

2. Путеводитель для бизнеса по экономическим показателям Украины [Электронный ресурс] // Портал информационной поддержки экспорта www.export.by. – Режим доступа: <https://export.by/ukraine>. – Дата доступа: 19.03.2019.

УДК 37.061

АНАЛИЗ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

*А.В. Антончик, студент группы 10507115 ФММП, БНТУ,
научный руководитель – преподаватель Т.К. Савко*

Резюме – Необходимость работы по повышению уровня финансовой грамотности населения Республики Беларусь была обусловлена низкими результатами, продемонстрированными в ходе исследований, проведенных Национальным Банком Республики Беларусь. В статье рассмотрены теоретические аспекты оценки уровня финансовой грамотности населения, проанализирована результативность проведенных мероприятий с учетом иностранного опыта, выявлены некоторые недостатки и предложены направления совершенствования работы по финансовому воспитанию населения.

Summary – The necessity in improvement the level of financial literacy of the population of the Republic of Belarus was the consequence of low results demonstrated in the research conducted by the National Bank of the Republic of Belarus. The article discusses the theoretical aspects of evaluating the level of financial literacy of the population, analyzes the effectiveness of the activities carried out, considering foreign experience, identifies some shortcomings and suggests ways to improve the work on financial education of the population.

Введение. Повышение уровня участия граждан в процессах, протекающих на финансовых рынках, имеет несколько аспектов влияния на экономику. Население получает дополнительную возможность повышения своего благосостояния путём более эффективного использования своих накоплений и улучшения навыков планирования финансов. Вместе с тем, привлечение дополнительных средств в экономику приведёт к увеличению эффективности реального экономического сектора. Финансовые рынки в Республике Беларусь находятся на стадии становления и требуют значительных финансовых вложений. Сбережения населения являются довольно мощным ресурсом, однако низкий уровень финансовой грамотности не позволяет задействовать его в полной мере.

Основная часть. Понятие финансовой грамотности имеет неоднозначную трактовку, однако большинство источников считает [3,4], что финансовая грамотность представляет собой сочетание знаний об услугах, предоставляемых финансовыми институтами, и умений использовать эти знания. Экономические знания в современном мире имеют всё возрастающее значение, позволяя оценивать поступающую информацию и выбрать наилучшее сочетание риска и эффективности инвестиций. Очевидно, что с грамотными клиентами работать финансовым институтам сложнее, однако и низкий уровень финансовых знаний является проблемой, так как тормозит развитие экономики.

В Республике Беларусь в период с 2013 по 2016 год Национальным банком проводились различные исследования, позволяющие сделать вывод о текущем уровне финансовой грамотности населения. В целом для жителей страны характерен низкий уровень финансовой грамотности и слабая заинтересованность в его повышении. В соответствии с данными 2016 года, неудовлетворительный уровень финансовых знаний и умений показало 44,5 % опрошенных, а полное отсутствие знаний и умений было выявлено у 19,7% респондентов. Удовлетворительный и хороший уровень знаний показали соответственно 21,9% и 12,6% респондентов. Отлично же справились с заданиями только 1,2 % опрошенных. Белорусы используют ограниченное число финансовых продуктов, которые включают в себя кредиты, текущие банковские счета, обмен валют, платежи через платёжные терминалы и оплату коммунальных услуг [1]. При этом почти 64,2 % опрошенных имеют возможность и желание сберегать денежные средства. Большинство домохозяйств оставляют денежные средства в наличной форме в основном на «чёрный день» или на случай непредвиденных расходов [2]. Белорусы редко используют сберегательные услуги (только 11% опрошенных хранят деньги в финансовых учреждениях) и практически не покупают ценные бумаги, не вкладываются в бизнес, не приобретают драгоценности и золото (лишь 3% респондентов пользуются указанными инструментами инвестирования) [2]. Такое положение связано со слабой информированностью граждан и низкой степенью доверия к финансовым институтам. Также недоверие подкрепляется

значительной величиной финансового ущерба, нанесённой населению в период с 1990 по 2000 годы, когда регулярно происходили неблагоприятные экономические события, такие как экономический кризис, дефолт и крахи финансовых пирамид. Кроме того большинство белорусов не знают своих прав и порядка действия при их защите.

Изложенное выше доказывает необходимость повышения эффективности финансового образования, так как знания способствуют активизации участия населения в финансовой жизни. Зарубежный опыт показывает, что наибольший эффект имеет раннее начало обучения финансовой грамотности, с последующим добавлением новых знаний и расширением кругозора[3]. Так, например, в США, Франции и Японии модули финансового образования включены в школьную программу, что позволяет учащимся к старшим классам свободно ориентироваться в сложившейся в странах экономической ситуации. В Германии повсеместно применяются деловые игры, которые позволяют детям получить представление о предпринимательской деятельности и познакомиться с различными видами ценных бумаг. Из стран Восточной Европы наиболее активно работы по повышению уровня финансовой грамотности ведутся в Польше: в стране основной акцент делается на обучении молодого поколения. В России Министерство Финансов выпустило линейку учебных пособий для 1 – 11 классов по повышению финансовой грамотности. Знания, полученные в раннем возрасте, усваиваются гораздо лучше, однако политика повышения образования детей нацелена на более долгосрочную перспективу.

Следует также отметить, что необходимо проводить мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности той части населения, которая в настоящий момент является экономически активной. В Польше Портал Национально банка предоставляет возможность всем желающим получить более углублённые знания в области экономики. Он содержит электронные учебные пособия, игры и отдельные издания виртуальной библиотеки. Кроме того, для получения необходимой информации каждый желающий может обратиться в ближайший филиал Национального банка.

В Республике Беларусь также был проведён ряд мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности. В 2013 году принят План совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013 – 2018 годы, утвержденный Правительством Республики Беларусь и Национальным банком согласно постановлению от 17 января 2013 г. № 31/1[5]. Согласно этому плану проводились мероприятия среди разных слоёв населения: школьников, студентов, учащихся ССУЗов, работающего населения, безработных и пенсионеров. Среди школьников были проведены образовательные акции, включающие недели финансовой грамотности, издание образовательной литературы, олимпиады, создание факультативной программы, выставка финансовых услуг и другие. Студентам были предложены различные варианты финансовых игр, конкурсы, олимпиады и недели финансовой грамотности. Среди работающих граждан были проведены тренинги, выставки финансовых услуг, также были задействованы СМИ для повышения информированности граждан. Безработные имели возможность пройти курс «Планируй свои финансы». Пенсионерам был предложен ряд образовательных проектов и лекций[1]. Однако мероприятия имели точечный характер, им недоставало комплексности и системности.

Заключение. Проводимые в рамках плана мероприятия привели к незначительному улучшению общего уровня финансовой грамотности среди разных групп населения, о чём свидетельствуют результаты финансовых олимпиад и опросов. Результаты, проведённой в Республике Беларусь работы по повышению финансовой грамотности населения, свидетельствуют о необходимости подхода с привлечением как государственных органов, так и коммерческих структур. Таким образом, в Республике Беларусь существует проблема низкого уровня финансовой грамотности населения. Комплексный подход к обучению граждан, а также интеграция зарубежного опыта может существенно повысить информированность населения привести к дополнительному привлечению средств в экономику.

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы [Электронный документ]. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/FL_AFI_Belarus_2016.PDF – Дата доступа: 03.03.2019.
2. Отчет о выполнении научно-исследовательской работы по теме: «Развитие деятельности по повышению финансовой грамотности населения в Республике Беларусь: анализ и перспективы» [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/Razvitie-deyatelnosti-fg.PDF> Дата доступа: 03.03.2019.
3. Шахназарян, Г.Э. Финансовая грамотность населения в свете современных тенденций развития образования / Г.Э. Шахназарян // Личные финансы. – 2008. – №20. – С. 51–58.
4. Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами: IV Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых, Петропавловск-Камчатский, 19–21 мая 2015 г. / Камчатский государственный технический университет ; редкол.: Н.Г. Рогалева, к.э.н, С.Г. Бильчинская, к. ф.-м. н [и др.] – Петропавловск-Камчатский: Камчатский государственный технический университет – С. 12

5. Постановление: О плане совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013 – 2018 годы от 17 января 2013 г. № 31/1 [Электронный документ]. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/today/finliteracy/docs/pdf/p31_1.pdf – Дата доступа: 03.03.2019.

УДК 628.47

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПЕРЕРАБОТКИ МУСОРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Я.В. Арбузов, студент группы 10507217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель А.В. Авдиенок*

Резюме – В данной статье рассмотрены вопросы промышленной переработки мусора в Республике Беларусь. Рассмотрен опыт зарубежных стран, в которых бытовые отходы перерабатываются и вторично используются. Даны рекомендации по повышению эффективности извлечения вторично перерабатываемых отходов производства.

Summary – This article addresses the issues of industrial waste processing in the Republic of Belarus. The experience of foreign countries in which household waste is recycled and reused. Recommendations are given to improve the efficiency of recovering recycled waste.

Введение. На сегодняшний день в Республике Беларусь остро стоит вопрос накопления бытовых отходов населения, что ставит под угрозу состояние окружающей среды и здоровье населения. За год белорусы выбрасывают порядка 4 миллионов тонн мусора. И цифра эта растет. Практически весь мусор просто вывозится за территории городов и складывается на специальных полигонах. Пользу из складирования извлечь невозможно, пассивное отношение к этому вопросу в ближайшем времени даст о себе знать. Поэтому главная задача – массовая переработка отходов. На территории РФ 01.01.2019 года стартовала реформа системы обращения с мусором, которая включила в себя изменения по размеру оплаты вывоза мусора, финансирование из государственного бюджета средств на строительство мусороперерабатывающих заводов [2].

Основная часть. В европейских странах, одним из самых ярких примеров промышленной переработки является Швеция. Страна добилась почти 100% переработки отходов. По данным местной ассоциации по управлению отходами *Avfall Sverige*, в Швеции утилизируется 99% бытовых отходов. Это один из самых высоких показателей в мире. При этом шведы научились эффективно превращать мусор в энергию. Почти половина отходов в стране сжигается — но только после тщательной сортировки. Пластмасса, бумага, пищевые отходы идут на переработку или производство биогаза. Восстановление полезных качеств отходов — в приоритете. Прежде всего шведы стремятся их повторно использовать, вторично перерабатывать или превращать в источник энергии. Захоронение на полигонах занимает последнее место в иерархии — на свалку попадает только тот мусор, с которым совсем ничего нельзя больше сделать. Что Швеция делает с отходами: перерабатывает вторично — 50,6%; сжигает для производства энергии — 48,6%; отправляет на полигоны — 0,8% [1].

В управлении отходами участвуют все. При этом сферы ответственности четко разделены. Рядовые шведы отвечают за домашнюю сортировку мусора и его доставку в ближайшие пункты сбора. Жители страны отдельно собирают бумагу, пластик, металл, стекло, батарейки. Муниципалитеты несут ответственность за весь сбор городского мусора — того, который производят не только обычные горожане, но и рестораны, магазины и офисы. Кроме того, город занимается его транспортировкой на перерабатывающие заводы. Каждый муниципалитет имеет детальный план действий по управлению отходами. В нем прописана подробная информация о том, как он намерен сокращать количество отходов и уменьшать опасность, которую они представляют. Подготовка к вторичному использованию отходов также часть муниципальной ответственности. Производители ответственны за утилизацию упаковки, а также товаров с истекшим сроком эксплуатации, в том числе: электротоваров, шин, автомобилей, батареек, фармацевтической продукции. Это стимулирует их разрабатывать продукты, которые легче поддаются переработке и содержат меньше веществ, вредных для окружающей среды. Швеция особенно преуспела в развитии технологий превращения отходов в энергию (waste-to-energy). Сегодня мусор играет большую роль в системе отопления страны. В 2015 году путем переработки в Швеции было произведено в общей сложности 17 ТВтч энергии: 14,7 ТВтч тепловой и 2,3 ТВтч электрической.

Сейчас в стране сжигается более 2 млн тонн своего мусора. И местного сырья даже недостаточно – дефицит приходится покрывать за счет импорта. В 2015 году страна в этих целях дополнительно ввезла более 1,3 млн тонн отходов из-за рубежа – в основном из Норвегии, Ирландии и Великобритании. Власти последней стремятся сократить количество отходов, отправляющихся на свалку, равно как и число таких полигонов. Поэтому они готовы хорошо оплачивать услуги тех, кто помогает в решении проблемы. Это позволяет стране еще и заработать, утилизируя чужие отходы. По данным *Avfall Sverige*, в 2015 году каждый швед произвел 478 кг мусора. Всего в стране ежегодно образуется более 4 млн тонн