

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 44 с., 33 рис., 46 табл., 30 источников., 3 прил.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ПРОИЗВОДСТВО, ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РИСКИ

Объектом исследования является ОАО «МАЗ»

Цель работы: создание проекта по производству кузовов автомобилей с долговечным покрытием на ОАО «МАЗ»

В процессе работы были выполнены исследования в области маркетинговых инструментов; были проведены: анализ технико-экономической деятельности, анализ внутренней среды, анализ внешней среды и анализ инновационной деятельности предприятия.

В ходе дипломной работы прошли апробацию такие предложения, как введение катафорезного грунтования поверхности кузовов автомобилей МАЗ в производство.

В результате повысилась выручка от реализации, рентабельность продукции, численность рабочих на предприятии, среднемесячная заработная плата и производительность труда на человека.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алесинская, Т. В. Учебное пособие по решению задач по курсу «Экономико-математические методы и модели»/ Т. В. Алесинская - Таганрог: изд-во. ТРТУ, 2002. - 153с.
2. Вашко, И. М. Организация и охрана труда: Курс лекций / И.М.Вашко - Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004. - 213 с.
3. Верзух, Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе МВА / Э. Верзух, пер. О.Л. Пелявский - 2-е изд.. - М. ; СПб. ; Киев : Диалектика, 2008. - 471 с.
4. Вольфсон, Б. Гибкое управление проектами и продуктами / Б. Вольфсон - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 141 с.
5. Инвестиции и инновации: учебник / В. Н. Щербаков [и др.]. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 657 с.
6. Кадильникова Т. М, Экономико-математические методы и модели в управлении проектами: учебник для магистрантов специальностей "Прикладная математика и информатика" и "Экономика" / Т. М. Кадильникова, М. А. Романова - Пинск : ПолесГУ, 2017. - 121 с.
7. Лазаренков, А.М. Охрана труда/ А. М. Лазаренков – Минск: БНТУ, 2004. – 497с.
8. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Метод. пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей/ А. Д. Маляренко – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 119с.
9. Матвеева, И.Ю. Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : научно-практическое пособие / И.Ю. Матвеева - Москва : Литера, 2011. - 158 с.
10. Охрана труда: нормативные правовые акты: для подготовки к экзамену: (по состоянию на 1 июля 2018 г.) / [автор-составитель Л. И. Липень]. - Минск : Амалфея, 2018. - 111 с.
11. Прусов, С. Г. Разработка бизнес-плана и выбор инвестиционного проекта с учетом анализа рисков: для студентов специальностей: 1-27 03 01 "Управление инновационными проектами промышленных предприятий", 1-27 03 02 "Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии" / С. Г. Прусов. - Минск : Бестпринт, 2018. - 182 с.
12. Экономика предприятия: учебное пособие /Л.Н.Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В. Гринцевич (и др.); под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Н.Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008. – 719с.
13. Стрелец, А.А. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Размерные расчеты в задачах оптимизации конструкторско-технологических решений / А.А. Стрелец, В.А. Фирсов, 1998. - 372 с.
14. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 524 с.
15. Белоусова, С. Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления / С. Н. Белоусова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 381 с.
16. Борушко, Н. В. Маркетинговые коммуникации: курс лекций / Н. В. Борушко. - Минск: БГТУ, 2012. - 306 с.

17. Бухтерева, О.С. Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / О.С.Бухтерева. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 127 с.
18. Брассингтон, Ф. Основы маркетинга / Ф. Брассингтон, С. Петтитт. – М.: Бизнес Букс, 2014. – 536 с.
19. Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 276 с.
20. Амосова, В.В. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян. – М.: Эксмо, 2014. – 736 с.
21. Анисимов, А.А. Макроэкономика / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев. – М.: Юнити, 2013. - 600 с.
22. Гродских, В.С. Экономическая теория / В.С. Гродских. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
23. Грязнова, А.Г. Экономическая теория: учебное пособие / А.Г. Грязнова, В.М.Соколинский. – М.: Кнорус, 2014. – 464 с.
24. Максимова, В.Ф. Экономическая теория / В.Ф. Максимова. – М.: Юрайт, 2014. – 580 с.
25. Wikipedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B4. – Дата доступа: 05.06.2019
26. Studfiles [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/6180609/page:6/>. – Дата доступа: 05.06.2019
27. Malgina [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://malgina.ru/informatsionnyj-blok/prakticheskie-raboty/pm-01-mdk-01-01/tehnika-bezopasnosti-na-predpriyatii>. – Дата доступа: 05.06.2019
28. Bluekite [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://flybluekite.com/how-to-implement-your-marketing-plan/>. – Дата доступа: 05.06.2019
29. Видеонаблюдение и охрана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://occtv.ru/okhrana/ognetushiteli/ustrojstvo-ognetushitelya.html>. – Дата доступа: 05.06.2019
30. Autokuz [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://autokuz.ru/pokraska/kuzov-bamper/kataforeznoe-gruntovanie.html>. – Дата доступа: 05.06.2019