

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
И.о. заведующего кафедрой
Л.В. Гринцевич
«05» 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Разработка мероприятий и их экономическая оценка вывода на рынок
стоматологического аппарата «DENT-32»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами
промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507114

Ч.С. 04.06.19 В.С. Чижевский
(подпись, дата)

Руководитель

А.В. Авдиенок 04.06.19 А.В. Авдиенок
(подпись, дата)

Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам

А.В. Авдиенок 29.05.19 А.В. Авдиенок
(подпись, дата)

по организации
внешнеэкономической деятельности

М.В. Храмцова 02.04.2019 М.В. Храмцова
(подпись, дата)

по конструкторско-технологическим
вопросам

А.А. Заболотец 18.08.19 А.А. Заболотец
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Б.М. Астрахан 27.03.19 Б.М. Астрахан,
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

по охране труда

А.А. Снарский 14.03.19 А.А. Снарский
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко 05.06.19 Т.К. Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка -- 201 страниц

графическая часть -- 16 листов

магнитные (цифровые) носители -- 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 201 с., 52 рис., 58 табл., 31 источник, 4 прил.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИННОВАЦИОННАЯ РАЗРАБОТКА, ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОДУКЦИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Объект исследования – инновационная деятельность ГП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник».

Предмет исследования – инновационная разработка ГП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник» DENT-32.

Цель работы: оценить инновационную деятельность предприятия ГП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник» на примере разработки DENT-32 и обосновать её экономическую эффективность в соответствии со складывающимися тенденциями рынка.

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведен анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия, исследована инновационная политика предприятия, проведен анализ инновационной стратегии предприятия, на основе чего был разработан ряд мероприятий для вывода на рынок стоматологического аппарата DENT-32.

Актуальность темы дипломной работы определяется тем, что в условиях дефицита денежных средств у предприятий особую значимость приобретает внедрение новых технологий и мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия.

Элементами практической значимости полученных результатов являются расчёт прогнозируемых объёмов реализации; использование информации, полученной в ходе исследования при внедрении на рынок инновационной разработки DENT-32.

Технико-экономическая, социальная и экологическая значимость: внедрение разработок повысит экономическую эффективность деятельности предприятия, исследования позволят выбрать верные направления реализации продукции, что положительно отразится на объёмах чистой прибыли ГП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник».

Студент-дипломник подтверждает, что, приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал, объективно отражает состояние исследуемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архипов, В.Н. Стоматология: есть ли конкуренция на рынке? /

В.Н. Архипов. // Стоматологическое образование. – 2005. - № 2. – С. 76.

2. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учеб. пособие – 2-е изд., перераб. и доп. / И.К. Беляевский. – М.: КУРС; НИЦ «Инфра-М», 2013. – 392 с.

3. Бойко, В.В. Психология и менеджмент в стоматологии / В.В. Бойко. – Т. 2. Персонал – команда. – СПб.: Бизнес-пресса, 2013. – 420 с.

4. Бойко, В.В. Психология и менеджмент в стоматологии / В.В. Бойко. – Т.3. Врач и пациент. – СПб.: Бизнес-пресса, 2013. – 580 с.

5. Браймер, Р.А. Основы управления в индустрии стоматологии: пер. с англ. / Р.А. Браймер – М.: Аспект Пресс, 1995. – 324 с.

6. Горячев, Д.Н. Вопросы организации маркетинга в стоматологической практике / Д.Н. Горячев. М.: Вестник ТИСБИ., 2016. – 93 с.

7. Горячев, Д.Н. Основы маркетинга в стоматологической практике: учеб. пособие / С.В. Варламов, Горячев Н.А. – Казань: Медицина, 2016. – 50 с.

8. Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: учеб. пособие. – 2-е изд., доп. / Н.Г. Каменева. – М.: Вузовский учебник; НИЦ«Инфра-М», 2013. – 368 с.

9. Посталюк, М.П. Инноватизация пространственных структур развития экономических систем // М.П. Посталюк. М.: Проблемы современной экономики – 2014, - № 2, 31–39 с.

10. Посталюк, М.П. Innovatization of the sustainable development structures of economic systems / М.П. Посталюк. – Journal «Investment Management and Financial Innovations». – 2014. - № 3. – С. 3.

11. Посталюк, М.П. Развитие Интернет-рекламы как форма инноватизации каналов коммуникации в инфраструктуре российской экономики / М.П. Посталюк. – М.: Научное обозрение; НИЦ«Инфра-М», 2014. – 208 с.

12. Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / Б.Е. Токарев. – М.: Магистр; НИЦ«Инфра-М», 2013. – 512 с.

13. Шустов, А.А. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики / А.А. Шустов. – Молодой ученый. - 2013. – №2. – С. 258–263.

14. Бойко, И.В. Основы инновационного развития и новой экономики. И.В. Бойко. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 76 с.

15. Багиев, Г.Л. Диверсификация функций маркетинга и восприятие потребителем товарных ценностей: форсайт-технологии маркетинга в условиях пространственной и системной экономики / Г.Л. Багиев. – Проблемы современной экономики. – 2014. – №3. – С. 51.

16. Владимир М.В. Высокие технологии на службе отечественной медицины / М.В. Владимир – Наука и инновации, 2018. – С. 21–23.

17. Козлов, В.А. Коммерческая деятельность предприятия: стратегия, организация, управление: учеб. пособие / В.А. Козлов, С.А. Уварова. – М.: Политехника, 2000. - 322 с.

18. Дещеня, А. Внедрение новых методов продажи в сбытовую сеть предприятия / Андрей Дещеня // Продажи. - 2008. - №4. - 247 с.

19. Дмитриев, С.С. Планирование и прогнозирование продаж / Дмитриев С.С. // Продажи. - 2009. - №2. - С. 160 с.

20. Дайнеко, А.Е. Мировая экономика и внешне-экономическая деятельность / А.Е. Дайнеко - Минск., Логос, 2004 . - 300 с.

21. Гмырак, Виталий Николаевич. Организация маркетинга и продаж в университетском технопарке / В. Гмырак, Н. Томашевич // Наука и инновации. - 2018. - № 5. - С. 28–30.

22. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики / Н.И. Лапин. - М.: Логос, 2010. - 449 с.

23. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Метод. пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 119 с.

24. Выбор метода получения заготовки [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tehnoinfo.ru/>. – Дата доступа 18.02.2019

25. Козлов, С.М. Руководство к решению задач математического программирования в среде MS Excel. / С.М. Козлов, В.П. Грибкова. – Минск.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2003. – 61с.

26. СанПин 9-131 РБ 2000 «Гигиенические требования 1к видеодисплейным терминалам, ЭВМ и организации работы»

27. СанПин 2.2.4/2.1.8.10-32-2002 «Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»

28. СанПин №9-80 РБ 98 «Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений».

29. СНБ 2.04.05-98 «Естественное и искусственное освещение»

30. НПБ РБ 2.06-2000 «Общие правила пожарной безопасности Республики Беларусь для промышленных предприятий»

31. Шимова, О.С. Экология и экономика природопользования: Часть 2. Курс лекций. 2-е стер. изд. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 158 с.