

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА


КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
И.о. заведующего кафедрой
Л.В. Гринцевич
«16» 06 2019 г.

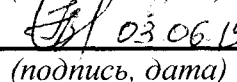
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Разработка стратегии выхода на рынок продажи и обслуживания электрических
легковых автомобилей (на примере СООО «Атлант-М Восток»)»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных
предприятий»

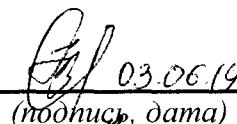
Обучающийся
группы 10507114
Руководитель

 В.А. Драенков
(подпись, дата)

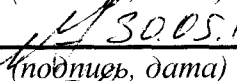
Консультанты:

 Н.В. Жудро,
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

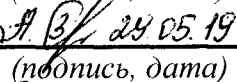
по организационно-экономическим
вопросам

 Н.В. Жудро,
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

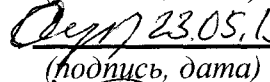
по организации

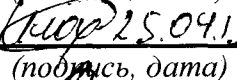
 Н.И. Шумская
(подпись, дата)

внешнеэкономической деятельности
по конструкторско-технологическим
вопросам

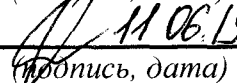
 А.А. Заболотец,
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ
по охране труда

 Б.М. Астрахан
(подпись, дата) канд.техн.наук, доцент

 А.А. Снарский
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 Т.К. Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 203 страниц

графическая часть – 22 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единица

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 203 стр., 25 рис., 61 табл., 30 источников, 6 прил.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ВЫХОДА НА РЫНОК ПРОДАЖИ И ОБСЛУЖИВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ СООО «АТЛАНТ-М ВОСТОК»)

Объектом исследования является СООО «Атлант-М Восток».

Цель работы: на основании комплексного анализа разработать и обосновать эффективность мероприятий по выходу на рынок продаж и обслуживания легковых электрических автомобилей в Республике Беларусь.

В процессе работы выполнены следующие исследования:

– раскрыты теоретические основы инновационного проекта, обоснована проблема потери доходности в будущем компании;

– проведен текущий анализ финансово-хозяйственной деятельности организации;

– разработана стратегия выхода на рынок продаж и обслуживания легковых электрических автомобилей в Республике Беларусь, описаны необходимые мероприятия, рассчитана экономическую эффективность проектных решений, оценить риски;

– сделаны выводы о целесообразности реализации предложенного инновационного проекта.

Был проведен анализ рынка и отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность, анализ номенклатуры компании, а также её конкурентоспособность. Изучена внешнеэкономическая деятельность компании и осуществлен анализ направлений деятельности. Выявлены проблемы, проанализированы потенциальные потребители и определены актуальные потребности организации.

Следующим шагом стало формирование идеи проектирования, составлен план-график реализации проекта. Была проведена оценка выгод и затрат от внедрения предлагаемого проекта, а также оценка его экономической эффективности. В конечном итоге была представлена стратегия выхода на рынок продаж и обслуживания электрических легковых автомобилей в Республике Беларусь.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Electric Vehicles Definition [Electronic resource]. – Electronic data. – Mode of access: <http://electricvehiclesnews.com/Definition/description.htm>. – Дата доступа: 02.05.2019.
2. Pros and Cons of Gasoline Cars [Electronic resource]. – Electronic data. – Mode of access: <http://visionlaunch.com/pros-and-cons-of-gasoline-cars/>. – Дата доступа: 02.05.2019.
3. Global EV Outlook 2018 [Electronic resource]. – Electronic data. – Mode of access: <https://www.iea.org/gevo2018/>. – Дата доступа: 04.05.2019.
4. Электромобили: есть ли рынок в Беларуси и стоит ли ждать конкуренции ДВС [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://zaprauka.by/articles/analytics_article/detail/11/. – Дата доступа: 04.05.2019.
5. Об утверждении Программы создания государственной зарядной сети для зарядки электромобилей [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 10 окт. 2018 г., №731 // КонсультантПлюс. Беларусь / ЗАО «КонсультантПлюс». – Минск, 2019. – Дата доступа: 05.05.2019.
6. Volkswagen отказывается от двигателей внутреннего сгорания [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://gazeta.ua/ru/articles/avto/_volkswagen-otkazyvaetsya-ot-dvigatalej-vnutrennego-sgoraniya/873377. – Дата доступа: 05.05.2019.
7. Как запускаются продажи электромобилей [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://probusiness.io/management/4784-interes-vyros-na2030-kak-zapuskayutsya-prodazhi-elektromobiley-keys-dilera-bmw.html>. – Дата доступа: 07.05.2019.
8. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
9. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.
10. Поздняков, В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / В. Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
11. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
12. Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В.Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
13. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
14. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В.Губина, В.Е. Губин. - М.: Инфра-М, 2014. – 340 с.

15. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / О.В.Губина. - М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
16. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
17. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. - М.: Инфра-М, 2015. – 366 с.
18. Федяй, Е.С. Управленческий анализ поставки материально-производственных ресурсов. / Федяй Е.С., Черненко А.Ф. – М.: Инфра-М, 2007. – 96 с.
19. Глубокий, С.В. Операционный маркетинг. / Глубокий С.В. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2002. – 76 с.
20. Глубокий, С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. / Глубокий С.В. – Минск: БГПА, 1998. – 68 с.
21. Глубокий, С.В. Стратегический и оперативный маркетинг. / Глубокий С.В., Зубрицкий А.Ф. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. – 126 с.
22. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А.Левитас. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
23. Лукина, А.В. Маркетинг. / А.В.Лукина. - М.: Инфра-М, 2016. – 240 с.
24. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
25. Манн, И. Интернет-маркетинг на 100%. / И.Манн. – СПб.: Питер, 2017. – 240 с.
26. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
27. Митина, Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера. 57 способов привлечь клиентов / Н.Митина, К.Горский. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 168 с.
28. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
29. Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А.Сенаторов. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 153 с.
30. Снежинская, М.В. Трейд-маркетинг - гарантия успешной торговли, или Как стимулировать оптовых и розничных торговцев / М.В.Снежинская, Н.С.Носова. - М.: Дашков и К, 2016. – 224 с.