

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА


КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Л.В. Гринцевич
«17» 06 2019 г.


РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Разработка системы управления мотивацией персонала в условиях инновационного
развития предприятия ООО «Столица»»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных
предприятий»

Обучающийся
группы 10507114


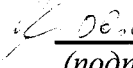
 05.06.19 О.А. Шуляк
(подпись, дата)

Руководитель

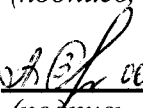

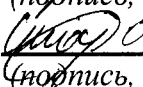
 06.06.19 В.Ф. Карпович,
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

Консультанты:


по организационно-
экономическим вопросам
по организации
внешнеэкономической
деятельности

 06.06.19 В.Ф. Карпович,
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент
 06.06.19 М.В. Храмцова
(подпись, дата)

по конструкторско-
технологическим вопросам
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ
по охране труда

 06.06.19 А.А. Заболотец
(подпись, дата)
 06.06.19 Б.М. Астрахан,
(подпись, дата) канд.техн.наук, доцент
 06.06.19 А.А. Снарский
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 06.06.19 Т.К. Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 130 страниц
графическая часть – 11 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единица

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 130с., 24рис., 40табл., 30источников., 3прил.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА, КОНСАЛТИНГ, ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РИСКИ

Объектом исследования является ООО «Столица»

Цель работы: создание проекта, целью которого является мотивация персонала, благодаря открытию второго офисного помещения ООО «Столица»

В процессе работы были выполнены исследования в области мотивации персонала; были проведены: анализ технико-экономической деятельности, анализ внутренней среды, анализ внешней среды и анализ инновационной деятельности предприятия.

В ходе дипломной работы прошли апробацию такие предложения, как стимулирование персонала для более эффективной работы и расширение штата.

В результате повысилась выручка от реализации, рентабельность продукции, численность рабочих на предприятии, среднемесячная заработная плата и производительность труда на человека.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амосова, В.В. Инновации в мотивации персонала / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян. – М.: Эксмо, 2014. – 736 с.
2. Вашко, И. М. Организация и охрана труда: Курс лекций / И.М.Вашко - Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004. - 213 с.
3. Верзух, Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA / Э. Верзух, пер. О.Л. Пелявский - 2-е изд.. - М. ; СПб. ; Киев : Диалектика, 2008. - 471 с.
4. Вольфсон, Б. Способы стимулирования персонала / Б. Вольфсон - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 141 с.
5. Мотивация персонала: учебник / В. Н. Щербаков [и др.]. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 657 с.
6. Кадильникова Т. М, Экономико-математические методы и модели в управлении проектами: учебник для магистрантов специальностей "Прикладная математика и информатика" и "Экономика" / Т. М. Кадильникова, М. А. Романова - Пинск : ПолесГУ, 2017. - 121 с.
7. Лазаренков, А.М. Охрана труда/ А. М. Лазаренков – Минск: БНТУ, 2004. – 497с.
8. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Метод. пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей/ А. Д. Маляренко – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 119с.
9. Матвеева, И.Ю. Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : научно-практическое пособие / И.Ю. Матвеева - Москва : Литера, 2011. - 158 с.
10. Охрана труда: нормативные правовые акты: для подготовки к экзамену: (по состоянию на 1 июля 2018 г.) / [автор-составитель Л. И. Липень]. - Минск :Амалфея, 2018. - 111 с.
11. Прусов, С. Г. Разработка бизнес-плана и выбор инвестиционного проекта с учетом анализа рисков: для студентов специальностей: 1-27 03 01 "Управление инновационными проектами промышленных предприятий", 1-27 03 02 "Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии" / С. Г. Прусов. - Минск :Бестпринт, 2018. - 182 с.
12. Экономика предприятия: учебное пособие /Л.Н.Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В. Гринцевич (и др.); под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Н.Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008. – 719с.
13. Стрелец, А.А.Конструкторско-технологическое обеспечение производства:Размерные расчеты в задачах оптимизации конструкторско-технологических решений / А.А. Стрелец, В.А. Фирсов, 1998. - 372 с.
14. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 524 с.
15. Белоусова, С. Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления / С. Н. Белоусова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 381 с.
16. Борушко, Н. В. Маркетинговые коммуникации: курс лекций / Н. В. Борушко. - Минск: БГТУ, 2012. - 306 с.

17. Бухтерева, О.С. Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / О.С.Бухтерева. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 127 с.
18. Брассингтон, Ф. Основы маркетинга / Ф. Брассингтон, С. Петтитт. – М.: Бизнес Букс, 2014. – 536 с.
19. Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 276 с.
20. Амосова, В.В. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян. – М.: Эксмо, 2014. – 736 с.
21. Анисимов, А.А. Система мотивации персонала / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев. – М.: Юнити, 2013. - 600 с.
22. Гродских, В.С. Экономическая теория / В.С. Гродских. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
23. Грязнова, А.Г. Экономическая теория: учебное пособие / А.Г. Грязнова, В.М.Соколинский. – М.: Кнорус, 2014. – 464 с.
24. Максимова, В.Ф. Экономическая теория / В.Ф. Максимова. – М.: Юрайт, 2014. – 580 с.
25. Wikipedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B4. – Дата доступа: 05.06.2019
26. Studfiles [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/6180609/page:6/>. – Дата доступа: 05.06.2019
27. Malgina [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://malgina.ru/informatsionnyj-blok/prakticheskie-raboty/pm-01-mdk-01-01/tekhnika-bezopasnosti-na-predpriyatii>. – Дата доступа: 05.06.2019
28. Bluekite [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://flybluekite.com/how-to-implement-your-marketing-plan/>. – Дата доступа: 05.06.2019
29. Видеонаблюдение и охрана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://occtv.ru/okhrana/ognetushiteli/ustrojstvo-ognetushitelya.html>. – Дата доступа: 05.06.2019
30. Autokuz [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://autokuz.ru/pokraska/kuzov-bamper/kataforeznoe-gruntovanie.html>. – Дата доступа: 05.06.2019