

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
И.о. заведующего кафедрой
Л.В. Гринцевич
«04» 106 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка и внедрение организационно-маркетинговых мероприятий по
построению системы продаж и трансфера технологий под брендом prometal.by»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами
промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507114

А.Р. Волкова
04.06.19
(подпись, дата)

Руководитель

А.В. Авдиенок
04.06.19
(подпись, дата)

Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам

А.В. Авдиенок
30.05.19
(подпись, дата)

по организации
внешнеэкономической деятельности

Н.И. Шумская
10.05.19
(подпись, дата)

по конструкторско-технологическим
вопросам

А.А. Заболотец
29.05.19
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Б.М. Астрахан,
10.05.19
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

по охране труда

А.А. Снарский
14.03.19
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко
4.06.19
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 199 страниц

графическая часть – 11 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 199 с., 46 рис., 58 табл., 30 источник, 4 прил.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИННОВАЦИОННЫЕ УСЛУГИ, ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ТЕХНОПАРКИ, МАРКЕТИНГ, ПРОДАЖИ

Цель работы: разработка организационно-маркетинговых мероприятий по повышению уровня продаж услуг производственного характера в области металлообработки и нанесения многофункциональных покрытий.

Объект исследования – услуги производственного характера БНТУ в области металлообработки и нанесения многофункциональных покрытий.

Предмет исследования – организационно-маркетинговые мероприятия по повышению уровня продаж.

Исследования и разработки: выявить закономерности реализации научно-инновационной продукции на рынке и разработать организационно-маркетинговые мероприятия по повышению уровня продаж.

Область возможного практического применения: научные организации, высшие учебные заведения, деятельность которых подразумевает активную коммерческую работу на рынке и B2B-продажи.

Технико-экономическая, социальная и экологическая значимость: внедрение организационно-маркетинговых мероприятий повысит экономическую эффективность деятельности предприятия, маркетинговые исследования позволят выбрать верные сегменты рынка для реализации продукции, что положительно отразится на объемах выручки и, соответственно, прибыли Государственного предприятия «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и в других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Марков, А.В. Государственная инновационная политика: исторические основы и механизм реализации / А.В. Марков. – Минск: Право и экономика, 2005. – 370 с.
2. Нехорошева, Л.Н. Научно-технологическое развитие и рынок / Л.Н. Нехорошева. – Минск: БГЭУ, 1996. – 212 с.
3. Мясникович, М.В. Инновационная деятельность в Республике Беларусь: теория и практика / М.В. Мясникович. – Минск: Аналит. центр Беларуси, ИООО «Право и экономика», 2004. – 178 с.
4. Багриновский, К.А. Механизмы технологического развития России: макро- и мезоэкономические аспекты / К.А. Багриновский, М.А. Бендиков, Е.Ю. Хрусталева. – М.: Наука, 2003. – 376 с.
5. Комплексный прогноз научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2006-2025 годы. В 5 т. / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Изд-во «Право и экономика», 2005. – Т.5: Прогноз научно-технического прогресса на 2006-2025 годы (обобщающие материалы). – 200 с.
6. Организация научно-технической деятельности в Республике Беларусь: сб. нормативно-правовых актов. – Минск: БелИСА, 1998. – 170 с.
7. Экономика: большой энциклопедический словарь. Т.2. З–О. / авт. авриленко, П.Г. Никитенко, Н.И. Ядевич. – Минск: ИООО «Право и экономика», 2002. – 770 с. – (Библиотека высшего управленческого образования).
8. Инновационный путь развития для новой России / под ред. В.И. Корегляда. – М.: Наука, 2005. – 343 с.
9. Завлин, П.Н. Оценка эффективности инноваций / П.Н. Завлин, В.И. Васильев. – СПб.: Бизнес-пресса, 1998. – 216 с.
10. Инновационная экономика / А.А. Дынкин [и др.] – М.: Наука, 2003. – 294 с.
11. Келле, В.Ж. Инновационная система России: формирование и функционирование / В.Ж. Келле. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 148 с.
12. Марков, А.В. Основные подходы к формированию долгосрочной инновационной политики в Беларуси / А.В. Марков // Журнал НАН Беларуси «Право и инновации». – 2003. – №7-8. – С. 55-68.
13. Яковец, Ю.В. Закономерности научно-технического прогресса и их рациональное использование / Ю.В. Яковец. – М.: Экономика, 1984. – 240 с.
14. Мясникович, М.В. Государственное регулирование инновационной деятельности: учеб. пособие / М.В. Мясникович, Л.Н. Нехорошева, Л.Н. Нехорошева. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 235 с.
15. Введение в интеллектуальную собственность. – Женева: ВОИС, 2002. – 652 с.

16. Инновации – фактор экономического роста / П.Г. Никитенко [и др.]; под. науч. ред. П.Г. Никитенко. – Минск: НО ООО «БИП-С», 2003. – 85 с.
17. Гаврилов, К.Л. Механизм обновления: Концепция развития национальной инновационной системы России / К.Л. Гаврилов. – М.: Изд. «Дашков и Ко», 2003. – 144 с.
18. Кудашов, В.И. Интеллектуальная собственность: охрана и реализация прав, управление: учеб. пособие / В.И. Кудашов. – Минск: БНТУ, 2004. – 322 с.
19. Экономическая теория: учебник / Н.И. Базылев [и др.]; под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Минск: БГЭУ, 2002. – 752 с.
20. Комплексный прогноз научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2001-2020 годы. В 5 т. / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Изд-во «Право и экономика», 2000. – Т.2: Анализ состояния научно-технического потенциала Республики Беларусь. – 303 с.
21. Наука, инновации и технологии в Республике Беларусь 2005: стат. сб. / подг. Тамашевич В.Н. [и др.]; ГУ «БелИСА». – Минск, 2006. – 204 с.
22. Mansfield, E. Academic research and industrial innovation / E. Mansfield // Research Policy. – 1991. – Vol. 20. – Pp. 2-7.
23. Николаев, А.И. Инновационное развитие и инновационная культура / А.И. Николаев // Наука и науковедение. Международный научный журнал. – 2001. – №2. – С. 54-64.
24. Никитенко, П.Г. Развитие науки и инновации – важнейшие факторы интенсификации экономического и социального развития / П.Г. Никитенко, А.В. Марков // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2005. – №1/2. – С. 349-353.
25. Михайлова-Станюта, И.А. Пути интеграции Республики Беларусь в мировую экономическую систему: учеб. пособие / И.А. Михайлова-Станюта, Е.В. Воронцов, А.В. Марков; под ред. А.М. Темичева. – Минск: Изд-во БНТУ, 2005. – 139 с.
26. Инновационный менеджмент: справочное пособие / под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: Центр исследований и статистики науки, 1998. – 568 с.
27. Комплексный прогноз научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2001-2020 годы. В 5 т. / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. Институт экономики НАН Беларуси. – Мн.: Изд-во «Право и экономика», 2000. – Т.4: Прогноз научно-технического прогресса в регионах Республики Беларусь. – 280 с.
28. Анищик, В.М. Инновационная деятельность: учеб. пособие / В.М. Анищик, А.В. Русецкий, Н.К. Толочко; под ред. Н.К. Толочко. – Минск: Издательский центр БГУ, 2006. – 175 с.

29. International Association of Science Parks and Areas of Innovation [электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://www.iasp.ws/publico/index>. – Дата публикации:
30. Evaluation of the past and future economic contribution of the UK Science Park Movement: executive summary. – Cambridge: United Kingdom Science Park Association, 2003. – Pp. 3-9.