

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
И.о. заведующий кафедрой
Л. В. Гринцевич
«06» 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Создание дизайн-концепции продвижения нового продукта для РУП «Белтелеком»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном
предприятии»

Обучающийся
группы 10508114

Акалович Д.И.
(подпись, дата) Д.И. Акалович

Руководитель

В.А. Безкорся
(подпись, дата) В.А. Безкорся

Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам

В.А. Безкорся
(подпись, дата) В.А. Безкорся

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Г.В. Прибыльская
(подпись, дата) Г.В. Прибыльская

по графической
разработке проекта

С.М. Пыжиков
(подпись, дата) С.М. Пыжиков

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Б.М. Астрахан
(подпись, дата) Б.М. Астрахан,
канд. техн. наук, доцент

по охране труда

А.А. Снарский
(подпись, дата) А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко
(подпись, дата) Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка 219 страниц

графическая часть 22 листов

магнитные (цифровые) носители 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 219 с., 53 рис., 93 табл., 48 источников, 2 прил.

МЕТОДОЛОГИЯ, ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЙ, ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ,
ПРОДВИЖЕНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является РУП «БЕЛТЕЛКОМ»

Цель работы: создание дизайн-концепции продвижения новой услуги РУП «Белтелеком» – «Видеонаблюдение». В создание дизайн-концепции входит: создание сайта услуги «Видеонаблюдение»; создание приложения для мобильных устройств; создание рекламных баннеров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Toshihara, T. Creative design engineering / T. Toshihara. – Tokyo. Elsevier, 2014. – 174 p.
2. Toshihara, T. Concept generation for design creativity / T. Toshihara. – Japan: Springer, 2011. – 171 p.
3. Andreasen, M. Conceptual design. Interpretations, Mindset and Models / T. Hansen, P. Cash. – Switzerland : Springer, 2015. – 394 p.
4. Burdek, E. Design history, theory and practice of product design / E. Burdek. – Switzerland: Publisher for Architecture, 2005. – 480 p.
5. Markman, B. Tools for innovation / B. Markman, L. Wood. – New York: Oxford University Press, 2009. – 257 p.
6. Proule, V. Concept generation methods in highly constrained design problems / V. Proule. – Boston: Massachusetts institute of technology press, 2018. – 192 p.
7. Design Council UK [Electronic resource] : Design Council UK. – Mode of access: <https://www.designcouncil.org.uk/resources/report/design-economy-2015-report>. – Date of access: 03.04.2019.
8. Design Council UK [Electronic resource] : Design Council UK. – Mode of access: <https://www.designcouncil.org.uk/resources/report/design-economy-2018>. – Date of access: 03.04.2019.
9. Howard, T. Idea generation in conceptual design / T. Howard, S. Culley, E. Dekonchik. – United Kingdom, 2008. – 8 p.
10. Savanovic, P. Morphological analysis of design concepts emergence in design meetings / P. Savanovic, W. Zeiler. – USA: Stanford, 2009. – 10 p.
11. Taura, T. Constructive simulation of creative concept generation process in design: A research method for difficult-to-observe design-thinking processes / T. Taura, E. Yamamoto, E. Fasiha // Journal of Engineering Design. – 2012. – Vol. 23, № 4. – P. 297-321.
12. The McKinsey Design Index [Electronic resource] : The McKinsey Design Index. – Mode of access: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-design/our-insights/the-business-value-of-design>. – Date of access: 03.04.2019
13. Глейзер, Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение/ Дж. Глейзер, К. Найт. – СПб.: Питер, 2014. – 248 с.
14. Лидтка, Ж. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров / Ж. Лидтка, Т. Огилви. – М.: МИФ, 2014. – 240 с.
15. Мартин, Б. Универсальные методы дизайна / Б. Мартин, Б. Ханнингтон. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
16. Демидов, Н. Теоретическая модель проектирования гармоничной предметной среды средствами индустриального дизайна / Н. Демидов – Екатеринбург: УрГАХУ, 2005. – 121 с.

17. Никитенко, Н. Технология PON. Разновидности PON [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tkc.by/ru/infocenter/articles/tehnologiya_pon_raznovidnosti_pon-311.html. – Дата доступа: 07.03.2019.
18. GPON. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ic-line.ua/gpon>. – Режим доступа: 7.03.2019.
19. Технология GPON. Развитие в России и за рубежом. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/tehnologiya-gpon-razvitie-v-rossii-i-za-rubejom. – Дата доступа: 7.03.2019.
20. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь – 26.07.2012. – 2/1977.
21. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016 - 2020 годы, 31 января 2017 г., № 31 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь – 2019.
22. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 - 2020 годы, 23 марта 2016 г., № 235 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь – 2019.
23. Концепция внедрения решения «умный дом» в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://giprosvjaz.by/ru/news/novoe-slovo-v-1239>. – Дата доступа: 07.03.2019.
24. Инновационная политика Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/management/00647812_0.html. – Дата доступа: 07.03.2019.
25. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г. В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
26. Годин, А.М. Маркетинг / А. М. Годин. – М.: Дашков и К, 2016. – 656 с.
27. Тимофеев, М.И. Маркетинг. / М. И. Тимофеев. - М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
28. Лукина, А.В. Маркетинг. / А.В. Лукина. - М.: Инфра-М, 2016. – 240 с.
29. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно / А. Левитас. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
30. Манн, И. Интернет-маркетинг на 100% / И. Манн. – СПб.: Питер, 2017. – 240 с.
31. Снежинская, М.В. Трейд-маркетинг - гарантия успешной торговли, или Как стимулировать оптовых и розничных торговцев / М.В. Снежинская, Н.С. Носова. - М.: Дашков и К, 2016. – 224 с.
32. Зарелла, Д. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта / Д. Зарелла. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 192 с.
33. Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях /-А. Сенаторов. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 153 с.

34. Сыров, В.Д. Маркетинг для инженеров / В.Д.Сыров. – М.: Инфра-М, 2014. – 133 с.
35. Митина, Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера. 57 способов привлечь клиентов / Н. Митина, К. Горский. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 168 с.
36. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга. / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М.: Либроком, 2015. – 248 с.
37. Наумов, В.Н. Стратегический маркетинг. / В.Н. Наумов. - М.: Инфра-М, 2016. – 272 с.
38. Позднякова, В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / В. Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
39. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
40. Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В. Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
41. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В. Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
42. О компании. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.beltelecom.by/about> – Дата доступа: 10.05.2019
43. Рынок видеонаблюдения в 2016 г. Прогнозы развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.secuteck.ru/articles2/videonabl/rynok-videonablyudeniya-v-2016-g-prognozy-razvitiya>. – Дата доступа: 10.05.2019
44. Бизнес план: установка систем видеонаблюдения. Подробная инструкция как открыть бизнес по установке систем видеонаблюдения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://businessmens.ru/article/biznes-plan-ustanovka-sistem-videonablyudeniya> . – Дата доступа: 10.05.2019
45. Анализ мирового рынка видеонаблюдения (рынок CCTV 2008—2012). [Электронный ресурс] // J'son & Partners Consulting. – Режим доступа: <https://aercom.by/analiz-mirovogo-rynka-videonablyudeniya-rynok-cctv-2008-2012>. – Дата доступа: 17.05.2019
46. Угроза – как стимул. Белорусский рынок систем безопасности растет, создавая новые ниши для бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delo.by/news/~shownews/ugroza-kak-stimul>. – Дата доступа: 17.05.2019
47. Инвестиции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/investicii-ru>. – Дата доступа: 17.02.2019
48. Балансовые отчеты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.beltelecom.by/balansovye-otchety> . – Дата доступа: 17.03.2019