

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

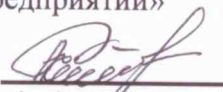
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
И.о. заведующего кафедрой
Л.В. Гринцевич
«18» 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Разработка фирменного стиля и web-сайта для филиала ИП «Ковецкая Наталья
Алексеевна»


Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном
предприятии»

Обучающийся
группы 10508114


(подпись, дата)

А.В. Болотова

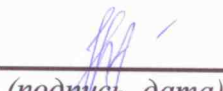
Руководитель


(подпись, дата)

Е.А. Глинская

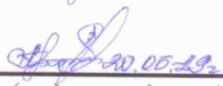
Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам


(подпись, дата)

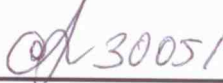
Е.А. Глинская

по организации
внешнеэкономической деятельности


(подпись, дата)

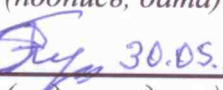
Г.В. Прибыльская

по графической разработке проекта


(подпись, дата)

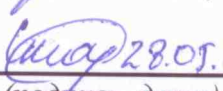
С.М. Пыжиков

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

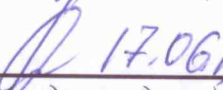
Б.М. Астрахан,
канд. техн. наук, доцент

по охране труда


(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 129 страниц
графическая часть – 13 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единица

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: с рис. 1, табл. 2, источников 2, прил. 2.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ, ЭРГОНОМИКА, ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является ИП «Ковецкая Наталья Алексеевна».

Цель работы: разработать фирменный стиль и web-сайт для нового филиала ИП «Ковецкая Наталья Алексеевна».

В данной работе был проведен внутренний и внешний анализ ИП «Ковецкая Наталья Алексеевна». Был проведен анализ рынка, на которой ИП осуществляет свою деятельность. Был проведен анализ выпускаемой продукции, планируемой продукции, а также её конкурентоспособность. Изучен спрос на новую продукцию. Также был осуществлен анализ направлений дизайнерской деятельности компании. В процессе работы был проведен анализ фирменного стиля конкурентов, были разработаны эскизы товарного знака, составлены фирменные цвета для нового филиала, разработан товарный знак и элементы фирменного стиля, а также был разработан web-сайт. Далее было произведено обоснование цены работы дизайнера. Была проведена оценка выгод и затрат от нового фирменного стиля и сайта. Были определены риски проекта, а также предложены мероприятия по их снижению. Было произведено применение экономико-математических моделей, изучена охрана труда на предприятии, так же был произведен анализ охраны окружающей среды на производстве.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фирменный стиль [Электронный ресурс] : docplayer.ru. – Электронные данные. – Режим доступа : https://elibrary.ru/download/elibrary_29727840_46466042.pdf. – Дата доступа: 29.04.2019.
2. Фирменный стиль как инструмент продвижения компании [Электронный ресурс] : docplayer.ru. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://e-postulat.ru/index.php/Postulat/article/view/983/1009> – Дата доступа: 29.04.2019.
3. Добробабенко, А. «Маркетинг» / А. Добробабенко. – Москва: «Б.С.К.», 1998 г. – 310 с.
4. Фирменный стиль [Электронный ресурс] : docplayer.ru. – Электронные данные. – Режим доступа : https://elibrary.ru/download/elibrary_32599061_50478799.pdf. – Дата доступа: 29.04.2019.
5. Алешина, И.В. «Корпоративный имидж» / И.В. Алешина. – Москва: «Маркетинг», 1998 г. – 245 с.
6. Фирменный стиль как инструмент продвижения компании [Электронный ресурс] : docplayer.ru. – Электронные данные. – Режим доступа https://elibrary.ru/download/elibrary_29316012_41128060.pdf – Дата доступа: 29.04.2019.
7. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
8. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.
9. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
10. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
11. Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В.Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
12. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
13. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В.Губина, В.Е. Губин. - М.: Инфра-М, 2014. – 340 с.
14. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ О.В.Губина. - М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
15. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.

16. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. - М.: Инфра-М, 2015. – 366 с.
17. Глубокий С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. — Минск, БГПА, 1998. — 68 с.
18. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А.Левитас. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
19. Лукина, А.В. Маркетинг. / А.В.Лукина. - М.: Инфра-М, 2016. – 240 с.
20. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
21. Манн, И. Интернет-маркетинг на 100%. / И.Манн. – СПб.: Питер, 2017. – 240 с.
22. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
23. Митина, Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера. 57 способов привлечь клиентов / Н.Митина, К.Горский. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 168 с.
24. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
25. Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А.Сенаторов. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 153 с.
26. Снежинская, М.В. Трейд-маркетинг - гарантия успешной торговли, или Как стимулировать оптовых и розничных торговцев / М.В.Снежинская, Н.С.Носова. - М.: Дашков и К, 2016. – 224 с.
27. Сыров, В.Д. Маркетинг для инженеров / В.Д.Сыров. – М.: Инфра-М, 2014. – 133 с.
28. Тимофеев, М.И. Маркетинг. / М.И.Тимофеев. - М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
29. 1.Internet-marketings.ru [Электронный ресурс]. – Структура сайта: разработка структуры в виде схемы, типы и примеры. – Режим доступа: <https://internet-marketings.ru/struktura-sajta-razrabotka-v-vide-sxemy/>. – Дата доступа: 22.05.2019.
30. 2. Алексеев, И.Ф. Как создать сайт отеля: самые полезные советы [Электронный ресурс] / И.Ф. Алексеев. – Режим доступа: <https://www.motocms.com/blog/ru/kak-sozdat-site-otelya/>. – Дата доступа: 22.05.2019.