

3. Инновационные методы покрытия стёкол. Стекло с изменяемой прозрачностью [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.plastok.ru/articles/inno.html> Дата доступа: 05.03.2019.

4. Инновационные методы покрытия стёкол. Смарт-стекло [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://socratstroy.ru/umnye-stekla-innovacionnyj-material> Дата доступа: 05.03.2019.

УДК 334.012

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТНОГО АНАЛИЗА

*Е.В. Золотова, студентка группы 10507216 ФММП БНТУ,
А.А. Чернышова, студентка группы 10507116 ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель А.В. Авдienenok*

Резюме – В данной статье рассмотрены вопросы институционального анализа проекта. Выделены внешние факторы, оказывающие влияние на проект. Определены ключевые приоритеты анализа внешних факторов. На основе данного исследования предположен результат правильного учёта институциональных аспектов проектного анализа.

Summary – In this article questions of the institutional analysis of the project are considered. The external factors having an impact on the project are allocated. Key priorities of the analysis of external factors are defined. On the basis of this research the result of the correct accounting of institutional aspects of the design analysis is assumed.

Введение. Деятельность множества организаций связана с проектами. Большинство компаний существуют посредством получения новых проектов и их успешной реализации. Базой для эффективного развития организации являются успешно завершённые проекты. В независимости от того, связаны ли они были с созданием новой продукции, реализацией компьютерной сети, совершенствование производственных мощностей [1].

Основная часть. Что такое проект? Проект – последовательность взаимосвязанных мероприятий, которые происходят в течение установленного периода времени и направлены на создание уникального продукта или услуги.

Когда менеджеры проектов планируют реализацию проекта, они часто не предвидят неудачу, несмотря на риски, связанные с любым проектом. Скорее всего, они планируют лучшие варианты развития событий. И несмотря на их максимальные усилия при управлении проектом, интенсивность неудач остаётся высокой.

Институциональный анализ необходим для оценки воздействия на проект как внутренних, так и внешних факторов, которые сопровождают инвестиционный проект. На процесс успешной реализации проекта большое влияние оказывает внешнее окружение. Существует общее мнение, что успех проекта включает в себя как эффективность, так и результативность. Анализ внешней среды проекта охватывает оценку изменения разных макроэкономических показателей, которые влияют на проект, а также анализ правовых аспектов проекта. Оценка внутренних факторов включает: анализ трудовых ресурсов; анализ возможностей производственного менеджмента; анализ организационной структуры [2].

В результате проведения институционального анализа должны быть получены ответы на 2 вопроса:

- 1) на сколько эффективно руководство выполняет свои обязанности в условиях конкретной институциональной среды?
- 2) на сколько эффективно используются возможности предприятия и какие факторы влияют на предприятие для достижения целей проекта?

На 1-ом этапе институциональной оценки проводится идентификация проекта, определяется масштаб и основные характеристики. Основными характеристиками являются: структура проекта; охват проекта; временной отрезок реализации проекта; вид проекта; отраслевая ориентация; регион, в котором реализуется проект; предприятие, на основе которого будет реализовываться проект; источники средств для проекта. Факторы внешнего окружения проекта можно разделить на: политические факторы (политическая устойчивость, господдержка проекта, уровень преступности и т.д.); экономические факторы (экономическая среда, влияющая на поток средств и доступность финансирования: тарифы и налоги, уровень инфляции, стабильность валюты, развитость банковской системы, уровень цен, состояние рынков и т.д.); социальные факторы (уровень жизни населения, уровень образования, отношение населения к проекту и т.д.); правовые условия (законы и нормативные акты, права собственности и т.д.); географические и климатические условия (санитарные требования, природные ресурсы, законодательство по защите окружающей среды); факторы инфраструктуры (средства транспорта, связи и коммуникации, энергоснабжение, коммунальные службы, логистика и материально-техническое снабжение); культурные факторы (уровень грамотности, культурные традиции, потребности) [3]. Эти факторы могут влиять на планирование, организацию, укомплектование персоналом и руководство, которые составляют основные обязанности

менеджера проекта. Проект-менеджеру необходимо выделить и проанализировать только те факторы, которые значительно влияют на его реализацию. Игнорирование значимых факторов окружения при планировании может привести к его неминуемому кризису. Факторы, отмеченные выше, имеют способность меняться в течение всего срока реализации проекта, особенно если проект занимает несколько лет и вводится в эксплуатацию поэтапно. Это представляет собой высокую степень неопределенности или риска, связанного с проектом, в результате его внешней среды. Фактически, чем больше степень взаимозависимости, тем выше степень неопределенности и тем сложнее задача для руководителя проекта и его команды. Основные приоритеты анализа внешних факторов определены следующими нюансами:

1. политика государства, в которой для детального анализа выделяются позиции, более значимые проектов, которые предполагают привлечение западного стратегического инвестора: условия импорта и экспорта сырья и товаров; возможности для иностранных инвесторов вкладывать средства и экспортировать товары; законы о труде; положения финансового и банковского регулирования.

2. государственный контроль.

Заключение. Таким образом, основным результатом правильного учёта институциональных аспектов анализа проектов является повышение его привлекательности и реализуемости посредством минимизации или нивелирования инвестиционных рисков, а также за счёт сотрудничества при взаимодействии субъектов инвестиционной деятельности со сбалансированными интересами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журнал «Современные технологии управления» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sovman.ru>. – Дата доступа: 03.03.2019.

2. Университет Синергия Электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-biblio.ru>. – Дата доступа: 03.03.2019.

3.База знаний Allbest [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://allbest.ru>. – Дата доступа: 03.03.2019.

УДК 331.08

ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Е.В. Золотова, студентка группы 10507216 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

Резюме – В данной статье рассмотрены вопросы подготовки и переподготовки кадров на предприятии. Выделены потенциальные выгоды и недостатки переподготовки кадров. Выявлены основные направления переподготовки персонала как ключевого потенциала предприятия, а также различные аспекты расширения переподготовки персонала как одного из главных инструментов нестабильной ситуации на предприятиях. На основе данного исследования автором предложена стратегия переподготовки кадров.

Summary – This article addresses the issues of training and retraining of personnel at the enterprise. Potential benefits and shortcomings of retraining of personnel are marked out. The main directions of retraining of personnel as key capacity of the enterprise and also various aspects of expansion of retraining of personnel as one of the main tools of an unstable situation in the enterprises are revealed. On the basis of this research the author offered the strategy of retraining of personnel.

Введение. На сегодняшний день одна из основных кадровых проблем предприятий - это подготовка и переподготовка сотрудников. В последнее время это является необходимой мерой. Для нашего государства необходима национальная стратегия подготовки кадров для высокотехнологичных. Новейшие технологии и инновационные идеи, внедряемые в предприятия, будут малоэффективны и не принесут максимальную выгоду без высокопроизводительной работы, должной подготовки и квалификации человеческих ресурсов. Управление человеческими ресурсами - сложный процесс, потому что люди обладают интеллектом, способностью мыслить.

Основная часть. Характерная для нынешней ситуации модернизация производства требует подготовки легко приспосабливающихся работников, которые готовы поменять свою профессию и степень ответственности, соответственно, способные освоить новую профессию.

Они должны быть готовы эффективно справляться с новыми профессиональными функциями и способны воспринять эти изменения, как неотъемлемую часть современного развивающегося производства [1]. По производственно-техническому назначению в обучении кадров можно разделить: подготовку новых кадров; переподготовку и обучение кадров смежным профессиям; повышение квалификации. Независимо от того, что новейшие технологии и новаторские идеи, они никогда не будут эффективными и приносить максимальную выгоду без высокоэффективной работы, надлежащего обучения и квалификации человеческих ресурсов. Управление персоналом - сложный процесс, потому что люди обеспечены разведкой, способностью думать. Способность людей мыслить и общаться друг с другом обуславливает