

производительности. Далее показатели можно сравнивать с подобными предприятиями отрасли. Это поможет выявить необычные отклонения и объем выборки для сверки индивидуальных проводок.

Минимальный набор тестируемых счетов включает следующие позиции: не текущие активы, запасы, дебиторская задолженность, деньги и денежные эквиваленты, обязательства, авансовые платежи, кредиторская задолженность, доходы и расходы [4]. Во время проведения процедуры финансового анализа чаще всего применяются следующие основные методы комплексного исследования отчетности [1]: **горизонтальный (временной) анализ** – сравнение позиций отчетного периода с аналогичными в предыдущем периоде; **вертикальный (структурный) анализ** – определение структуры итоговых финансовых показателей путем выявления воздействия каждой позиции отчетности на итоговый результат; **сравнительный (пространственный) анализ** – отождествление анализируемого хозяйственного субъекта с конкурирующим предприятием, а также другими субъектами отрасли по показателям внутренних структурных подразделений и системы в целом; **трендовый анализ** – анализ динамики данных за предыдущие периоды с целью выявления зависимости, на основе которой представляется возможным строить предположения о будущих тенденциях, а также прогнозировать наиболее вероятный ход развития событий; **факторный анализ** – анализ влияния отдельных факторов на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования. Факторный анализ может быть прямым (собственно анализ), при котором результативный показатель разлагают на составные элементы, и обратным (синтез), при котором по отдельным элементам формируется результативный показатель; **анализ относительных показателей (коэффициентов)** – выявление взаимосвязей показателей путем вычисления отношений отдельных позиций финансовой отчетности. Выбор того или иного метода зависит от квалификации, опыта и профессионализма аудитора, объема входящей информации, степени детализации анализа, качества предоставленной отчетности, целей и задач проводимой проверки.

**Заключение.** Эволюция развития аудита проявляется в устойчивой тенденции возрастания удельного веса аналитических услуг в деятельности аудиторских фирм, что повышает качество аудита в целом. Важная задача аудита в настоящее время - оказание помощи специалистам предприятия в улучшении постановки учета и отчетности, повышении экономической обоснованности при принятии управленческих решений [3]. На смену периодическому приходит постоянный внутренний аудит, способный охватить значительно больший процент данных компании и контролировать бизнес-процессы. Для экономики в режиме реального времени необходимо оперативное реагирование на изменения среды. Текущий мониторинг бизнес-процедур помогает идентифицировать внезапные изменения и ведет к выявлению дополнительных возможностей для компании. Традиционный процесс планирования аудита имеет ограниченную ценность при оценке рисков в сегодняшней разрушительной среде. Непрерывный мониторинг, оценка и отслеживание рисков могут помочь внутреннему аудиту направить свои ресурсы туда, где они больше всего нужны. Применение инструментов анализа хозяйственной деятельности помогает организовать такую мобилизацию средств в наиболее уязвимые места для каждой компании индивидуально. Этот подход может изменить концепцию отношений с заинтересованными сторонами, позволяя внутреннему аудиту более эффективно прогнозировать риски и консультировать руководство. Аудитор должен стремиться не столько к выявлению отдельных ошибок и умышленного искажения в учете, сколько к нахождению систематических неправильностей в учете, с точки зрения аналитика.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Панкова С.В., Киселева О.В. Применение инструментов комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия в процессе аудиторской проверки // Вестник Оренбургского государственного университета. 2010. №13
2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 28 июня 2017 г. № 18 Национальные правила аудиторской деятельности «Аудиторское заключение по бухгалтерской (финансовой) отчетности»
3. Этапы развития бухгалтерского учета: учебное пособие / Л.Н. Родина, Л.В. Пархоменко. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 100 с. – 100 экз
4. Henning Kagermann, William Kinney, Karlheinz Küting, Claus-Peter Weber Internal Audit Handbook Management with the SAP®-Audit Roadmap // Springer-Verlag Berlin Heidelberg. 2008.

УДК 330.332

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*К.О. Конопляник, студент группы 10507216 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель В. А. Кудрявцев*

*Резюме - раскрывается сущность иностранных инвестиций как элемента повышения конкурентоспособности реального сектора экономики, определяется значимость иностранных инвестиций для экономики Республики Беларусь. Рассматривается динамика поступления иностранных инвестиций по*

видам экономической деятельности в разрезе стран-инвесторов по регионам страны. Выявлены проблемы привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь и предложены пути их решения.

*Summary - The article reveals the essence of foreign investment as part of improving the competitiveness of the real sector of the economy, is determined by the importance of foreign investments to the economy of the Republic of Belarus. Also examines the dynamics of foreign investments by kinds of economic activities, a breakdown of the investor countries, across regions of the country. Further, author identified problems of foreign investments attraction to the Republic of Belarus and ways of their solution.*

**Введение.** В настоящее время продолжилось снижение интереса к Беларуси со стороны потенциальных инвесторов. В то же время с этим заострилась проблема допуска к финансированию в форме кредитов и займов, что оказывает негативное воздействие на возможность размещения суверенных еврооблигаций на международных площадках. Появились черты осознания необходимости в существенном повышении инвестиционной привлекательности страны, что воплотилось в принятии разных законопроектов, направленных на приток внешнего капитала.

**Основная часть.** В современной экономике инвестициям, в том числе и иностранным, отводится важная роль среди прочих факторов, которые влияют на финансовое формирование государства. Привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) является основным направлением деятельности государства. Грамотное использование инвестиций и их наличие позволяет обеспечить конкурентоспособность, формирование будущей доходности предприятий и повышение их цен. В основных программных документах страны отражена необходимость привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики. В программе деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016–2020 гг. принята стратегия привлечения ПИИ. В этой стратегии предусмотрены мероприятия, которые обеспечат необходимый прирост объема ПИИ. В основной капитал удельный вес иностранных источников должен составлять 18%. Критерием достижения стратегии инвестиционной политики является рост удельного веса ИИ в общем объеме инвестиций в основной капитал страны определено национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.. Для того, чтобы нарастить количество привлекаемых ПИИ, внимание будет уделено повышению инвестиционной привлекательности страны для иностранных компаний. Инвестиционная политика, которая основана на принципах привлечения ПИИ и капитала транснациональных компаний, находится в приоритете развития промышленного комплекса страны на период до 2020 г. установлено [1]. Правительство утверждает планы по привлечению ПИИ в экономику страны в рамках прогнозов социального и экономического развития.

Все без исключения содействует конкурентоспособности производства и увеличению эффективности. Своего рода условием ускорения экономического и социального развития страны получателя способны стать иностранные инвестиции. Главная цель инвестиционной политики в Республике Беларусь – формирование конкурентоспособного производства, имеющего возможность функционировать в рыночной среде.

Значительную роль в экономике государства играют иностранные инвестиции. Они способствуют экономическому увеличению принимающей экономики на основе более эффективного использования национальных ресурсов [2]. Таким образом, стимулирование инвестиционной деятельности является одним из основных направлений развития экономики страны. Выход из создавшейся ситуации обоснован за счёт привлечения максимального количества инвесторов, что допустимо только при формировании благоприятного инвестиционного климата в национальной экономике. Одной из основных и весомых задач для увеличения иностранных инвестиций в Беларусь может стать изменение инвестиционного климата, который включает в себя институциональные элементы. Так же максимизация роста является При этом необходимо использовать работающие стратегии высокоразвитых стран. На данный момент требуются количества доступных инструментов повышения инвестиций и повышение льгот. В работе с инвестициями необходимо особое внимание уделить государственным институтам. Положительным моментом является то, что у Беларуси один из самых высоких показателей в рамках ЕАЭС по количеству соглашений о защите инвестиций.

**Заключение.** В отношении прямых иностранных инвестиций должна ориентироваться Республика Беларусь. Кроме того не стоит забывать ориентацию на привлечение иностранных активов и повышение уровня качества потенциальных инвесторов. Приток средств в секторы промышленности и секторы, которые требуют серьёзных модернизаций, а так же в экспортно-ориентированную направленность должны быть в приоритете работы с ПИИ. Необходимо усилить инновационную направленность ПИИ для иностранных инвесторов при следующих условиях, которые обеспечивают повышение уровня качества инвестиций: создание рабочих мест; осуществление в сфере услуг, предоставляемых компаниями, сложных процессов; реализация инвестиционных проектов в малых городах республики; деятельность инвесторов в соответствии со стандартами систем экологического менеджмента; производство необходимой и красочной продукции для международных рынков; осуществление сотрудничества с университетами Республики Беларусь.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 05.04.2016 № 274. URL: [http://www.government.by/upload/docs/pdp2016\\_2020.pdf](http://www.government.by/upload/docs/pdp2016_2020.pdf) (дата обращения: 04.02.2018).
2. Акулова М. Иностраннные инвестиции: фокусировка на заимствованиях // Белорус. ежегодник, 2013. 2014. С. 289–297.

УДК 330.818

### ВЛИЯНИЕ БУДДИЗМА НА ОТНОШЕНИЕ К МАТЕРИАЛЬНЫМ ЦЕННОСТЯМ

*А.Д. Космынина, А.В. Антончик, студенты группы 10507115 ФММП, БНТУ.  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

*Резюме – религия оказала огромное влияние на развитие общества и становление культуры, в том числе и на отношение человека экономической и хозяйственной жизни. В статье рассматривается отношение к материальным ценностям через призму буддизма, выявляются различие западных и восточных культур в понимании экономики.*

*Summary – religion has had a huge influence on the evolution of society and the development of culture, including the people's attitude of economic and economic life. The article discusses the relationship to material values through the lens of Buddhism, identifies the difference between Western and Eastern cultures in the understanding of the economy.*

**Введение.** В средние века ключевую роль в жизни человека играла церковь. Она была школой, университетом, библиотекой, музыкальным сообществом. Фактически, в конце средних веков церковь доминировала в политическом, социальном, культурном и экономическом аспектах жизни. Позже, в связи с развитием научных исследований, самосознания человечества, изучением человеком эмпирической стороны вопроса, роль церкви в определении самосознания человека значительно уменьшилась, но не исчезла полностью. Отголоски того влияния сохранились и по сей день, и если тогда это проявлялось явно и открыто, то теперь это скорее влияние на подсознательном уровне, использование опытов, верований и традиций того времени, но адаптированных и приспособленных под современные условия. И сильнее всего это влияние распространяется на культуру и на развитие национального самосознания, организацию хозяйственной жизни.

**Основная часть.** Религия повлияла на взгляд человека на труд, собственность, достаток и бедность, мотивацию к действию, понимание индивида и его потребностей, даже на экономическую политику государства. На начальном этапе мировых конфессий было немного (и тем выше были их роль и влияние), и затем появились их ответвления и разновидности, но самые первые, самые старые религии и по сей день сохранили свое влияние и свою популярность.

Немаловажное влияние религия оказала на развитие экономической и хозяйственной жизни человека. Духовные ценности, прививаемые человечеству, плотно переплетены с материальной жизнью людей, и зачастую влияют сильнее, чем мировые тенденции развития экономики. Рассмотрим в качестве примера воздействие буддизма на экономическую составляющую жизни людей.

С экономической точки зрения в странах с преобладающей приверженностью буддизму образ жизни людей предполагает активную включенность человека в экономическую, хозяйственную и социальную жизнь страны. Считается, что «социальные связи становятся источником и смыслом религиозной благости; социальная связь сама по себе считается благом, ибо она – канал для потоков заслуг (харизмы)» [1]. Индивидуальность и автономность человека проявляется в совокупности с индивидуальностями других людей, в целом, дополняя друг друга, заполняя пробелы. И тем ярче индивидуальность, тем четче границы собственного «я», чем в большее число связей вовлечен человек. По мнению буддистов, количество и частота отношений с социумом определяет величину и силу индивидуальности человека, ведь именно из этих связей и состоит индивид.

На западе положение дел немного отличается. Приверженный материалистическим и личностным ценностям, западный человек считает, что чем больше связей он поддерживает с обществом, тем большему влиянию извне он подвергается и тем более размыты становятся границы его внутреннего «я», в то время как буддист будет считать это закалкой характера.

Наблюдается различное отношение к материальным ценностям на западе и на востоке. Понятие материального богатства в буддийской философии не рассматривается в принципе. Здесь богатство – это не количество нулей в счете в швейцарском банке, не материальные, а скорее моральные и социальные ценности. Это преданные друзья и союзники, личная влияние, способность покровительствовать. Суть буддийского богатства в замене материальных ценностей духовными: в первую очередь это искренний бескорыстный дар, который превращает ваши действия позже в заслуги, которыми вы можете воспользоваться позже, когда помощь понадобится уже вам. Таким образом, бескорыстно дая или отдавая что-то вы повышаете свой социальный статус и увеличиваете своё влияние. В быту