

**ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ:  
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ**

*А.Д. Космынина, студент группы 10507115 ФММП, БНТУ.  
научный руководитель – преподаватель Т.К. Савко*

*Резюме – В статье дано определение финансовой грамотности, оценен существующий уровень финансовой грамотности населения Республики Беларусь, сформулированы принципы, на основе которых рекомендуется разрабатывать мероприятия в сфере финансового образования.*

*Summary – The article defines the term of financial literacy, estimates the current level of financial literacy of the citizens of the Republic of Belarus, and formulates the principles that should be considered upon development of the events in the field of financial education.*

**Введение.** В обществе всегда существовала потребность в развитии навыков поведения в рамках действующих финансовых институтов, совершенствовании знаний и умений, необходимых для ведения собственного бизнеса и для понимания бизнес-процессов, которые затрагивают аспекты повседневной жизни человека. Для удовлетворения вышеперечисленных потребностей необходимо развивать уровень финансовой грамотности населения.

**Основная часть.** Существует много определений понятия финансовой грамотности, однако мы будем трактовать данное понятие, как комплекс знаний, навыков, принципов, направленных на повышения уровня образованности в вопросах финансового воспитания, целью которого является улучшение качества жизни. Высокий уровень финансовой грамотности ведет не только к улучшению уровня жизни отдельных групп населения, но и влияет на экономику государства в целом. Образованность и финансовая грамотность потребителей влекут за собой повышенные требования к качеству продукции, следовательно, это приведет к росту конкуренции среди поставщиков и продавцов, снижению цен и в перспективе более эффективному регулированию рынка и контролю над темпом инфляции. Низкий уровень знаний в области финансов приводит к нежелательным результатам: от банкротства компании до риска уязвимости перед финансовыми мошенниками, неоправданно большими суммами долга и некоторым социально-психологическим проблемам, например, депрессия, раннее старение, суицидальные наклонности [1].

Финансовое воспитание населения Республики Беларусь находится на неудовлетворительном уровне. Согласно данным исследования «Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы», проведенное институтом социологии Национальной академии наук Республики Беларусь в 2016 году, было выявлено следующее: большая часть опрошенных (33,8 %) не отслеживает изменения на финансовых рынках, более 50 % оставляли неистраченные доходы в наличной форме или тратили на потребительские товары и почти 65% откладывают деньги на «черный» день, предпочитая накопление инвестициям в прибыльные проекты [2]. Данная статистика показывает, что подавляющая часть населения Республики Беларусь предпочитает оставлять денежные средства в наличной форме, не использует доступные финансовые инструменты, что говорит о низком уровне доверия к финансовым институтам. Таким образом, среди основных проблем финансового образования Республики Беларусь можно выделить следующие: недостаток знаний и опыта; недостаточная заинтересованность в развитии в данном направлении; низкий уровень доверия к финансовым организациям.

Все вышеперечисленное приводит к отсутствию навыков по составлению личного бюджета, недооценке важности выполнения договорных обязательств с финансово-кредитными организациями, недостатку опыта поведения в ситуациях, затрагивающих темы финансовой безопасности и прав граждан. Данные проблемы в области финансовой грамотности обусловлены рядом причин, которые условно можно разделить на две основные группы. К первой можно отнести проблемы, связанные с отсутствием эффективной стратегии обучения финансовой грамотности в учреждениях образования, дефицитом квалифицированных преподавателей, обладающих не только теоретической базой знаний в области финансов, но и практическим опытом в данной сфере, недостатком или полным отсутствием программ обучения учету личных финансов. Ко второй группе относятся проблемы, касающиеся низкого уровня государственной поддержки населения, недостатка правовых и законодательных актов об обязательном информировании граждан в вопросах финансового образования, низкие материально-техническая база и отклик организаций, проводящих мероприятия по повышению финансовой грамотности, и, как следствие, низкая заинтересованность населения в участии в данных мероприятиях [3].

Для решения вышеперечисленных проблем стратегии и мероприятия по развитию финансовой грамотности должны базироваться на следующих принципах масштабность – программа действий должна охватывать все слои общества; систематичность и измеримость – программа должна быть тщательно спланированной, простой и доступной для понимания, результаты должны быть измеримы и реальны в оценке; доступность – материалы и результаты исследований должны иметь широкое распространение и доступна на всей территории Республики Беларусь; сотрудничество с заинтересованными сторонами –

вовлечение партнеров и спонсоров в процесс проведения и воплощения в жизнь мероприятий повысит шансы реализации стратегии финансового развития.

В Республике Беларусь были проведены многочисленные мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности населения, в том числе тренинги, семинары, личные встречи, открытые уроки и лекции с использованием средств мультимедиа, была выпущена специальная учебная и научно-популярная литература, были проведены бизнес-игры, олимпиады, фестивали, выставки и многое другое [2]. Однако анализ результатов проведенной работы показал недостаточно высокую эффективность мероприятий, что требует корректировки курса и направленности программы по повышению уровня финансовой грамотности.

**Заключение.** На сегодняшний день проблема недостаточного уровня финансового образования населения актуальна для Республики Беларусь. Она решается путем проведения мероприятий и программ по повышению финансовой грамотности. Успешность и эффективность проводимых мероприятий обусловлены рядом принципов, на которые составители плана действий должны опираться.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ивашкин, А.В. Финансовая грамотность как главный фактор социальной ответственности финансовых институтов и власти перед обществом / А.В. Ивашкин // Территория возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса – 2011. – № 3 (12). – С. 162–168.

2. Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/FL\\_AFI\\_Belarus\\_2016.PDF](http://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/FL_AFI_Belarus_2016.PDF) – Дата доступа: 05.03.2019.

3. Коркин, Р.И. Финансовая грамотность населения как фактор обеспечения экономической безопасности государства / Р.И. Коркин // Теория и практика общественного развития – 2017. – №12. – С. 105–107.

УДК 721.012

#### МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ WEB-САЙТА

*М.С. Кравчинская, студентка группы 10508114 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Л.В. Гринцевич*

*Резюме – В статье рассмотрены основные этапы дизайнерской разработки сайта, а так же особенности проработки деталей, создания визуального образа, сборки цельного продукта.*

*Summary – The article describes the main stages of design development of the site, as well as features of detail development, creating a visual image, assembly of the whole product.*

**Введение.** Дизайн сайта – это первое, что видит пользователь, зайдя на сайт. Это первая оценка посетителей и конкурентов. При создании веб-сайта необходимо применять знания дизайн-композиции, психологии цвета, стилей, юзабилити с учетом функциональных возможностей технологий [1].

**Основная часть.** Любой этап дизайн-процесса состоит из двух стадий: дивергентная (расширение) и конвергентная (сужение). Этап начинается с генерирования максимального количества вариантов, затем происходит фильтрация, отсеивание и сосредоточение. В конце каждого этапа формируется промежуточный результат: структура сайта, прототип, дизайн-решение и т.д. Конечный продукт образуется из промежуточных итогов. Ниже представлены основные этапы работы над web-сайтом.

Идея и структура сайта [1]. Задача: разработка UX стратегии и поиск креативных концепций. Вопросы, на которые важно ответить на данном этапе: в чем задача сайта, в чем основная идея сайта, из каких разделов будет состоять сайт.

Например, при работе с архитектурным бюро мы точно знаем, что на сайте должно быть портфолио работ и контакты. Но важно уточнить, чем бюро отличается от конкурентов. Если бюро специализируется на высотном строительстве, то недостаточно красивых картинок, нужен текст – подробные описания процесса, объяснения и обоснования решений. Также важно понимать, что все работы (особенно если их много) показывать смысла не имеет, важно концентрироваться на самых масштабных и выдающихся. Кроме этого важно показать команду, обосновать их профессионализм.

На данном этапе важно не уходить в сторону анимации, детализации и эстетического оформления сайта. Основная цель данного этапа определить главную идею продукта – что зацепит посетителя эмоционально, что его поразит и воодушевит.

Исследование [4]. Задача: Анализ конкурентов и трендов, исследование стилей. Данный этап важен по следующим причинам: происходит погружение в контекст; позволяет дизайнеру аргументировать свои решения на примере успешных работ; позволяет лучше понять клиента, так как детально изучается его сфера деятельности.

Эскиз сайта и прототип. Задача: проработать пользовательские сценарии. Эскиз (прототип) сайта – это схема из блоков, которые будут формировать сайт. Другими словами, прототип – это детальный план веб-страницы. Основные элементы прототипа сайта: текст – прямые линии, заголовок обозначается ли-