

повышать производительность [2]. Применение японской системы менеджмента для белорусских предприятий не только возможно, но и в некоторых отраслях крайне необходимо. От результатов работы одной технологической смены существенно зависит результат работы последующей и в целом эффективность работы предприятий. При таком режиме очень важна работа в единой команде, технологический персонал должен быть единой семьей, учиться на ошибках и извлекать отсюда выгоду, совершенствовать свое мастерство. Итак, для того, чтобы японская система менеджмента была успешно применена в Республике Беларусь, следует: применить её с учётом характера и традиций белорусского народа. Руководство должно обеспечить такой климат внутри компании, чтобы работник был уверен в завтрашнем дне, мог реализовать себя и проявить свои способности в полной мере. Чувство уважения, востребованности и социальной защиты заставит сотрудника осознать, что работа является не только средством заработка, но и предметом удовлетворения моральных потребностей; руководитель организации должен относиться к подчинённому как отец к сыну. Работнику важно понимать, что он всегда может получить необходимую помощь, подсказку, совет в разрешении различных проблем. Однако, как и в семье, младший должен уважать старшего, а старший следить за младшим. равенство – одно из ключевых принципов, к которому следует придерживаться для поддержания благоприятного климата в коллективе.

Заключение. Применение японского метода управления сможет помочь белорусским предприятиям, организациям, а также бизнесменам тщательно разобраться в проблемах экономики своей страны, что, безусловно, поспособствует совершенствованию производства, повышению эффективности производительности труда, улучшению взаимоотношений между руководством и работниками, усилению духа преданности своему предприятию либо организации, что обеспечит стабильную занятость, а также ротацию кадров внутри фирмы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голубчиков Е. Подготовка управленческого персонала для работы за рубежом: опыт японских корпораций // Проблемы теории и практики управления - №6 - 2005г. - С.25 - 30.

2. Семенова И.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 222 с.

УДК 658.310.7

РОЛЬ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ПРОДУКТА В СНИЖЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ

*В.Д. Шишковец, студент группы 10508116 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

Резюме – Дизайн в многих странах современного мира стал одним из ключевых моментов разработки продукции, тогда как на постсоветском пространстве сохраняется тенденция недоверия к данной деятельности. Связано подобное явление с незнанием, недоверием к работе дизайнера. У людей сложились неверные стереотипы, мнение, что работа дизайнеров связана только с внешним видом продукта, в большей степени с его окрасом. Тогда как, в действительности, дизайнер должен принимать участие в создании продукта еще на этапе разработки, и наряду с инженерами-конструкторами и технологами, принимать решения о конструкции детали, удобстве пользования (эргономике) и обслуживания (в случае необходимости).

Summary – In big amount of countries design became one of the key steps of product creation, whereas Post-Soviet countries keep the trend of distrust to this activity. This phenomenon is associated with lack of knowledge, distrust of designer's work. People have wrong stereotypes, opinion that designer's work is connected only with product appearance, mostly with its colour. While, in fact, designer should take part in product creation from the development stage, along with design-engineers, technologists make decisions about detail construction, usability (ergonomics) and serviceability (if it's necessary).

Введение. Главной задачей любого коммерческого предприятия является максимизация прибыли, которая представляет собой разность между полученной выручкой от продаж и затратами, необходимыми для производства. Для увеличения прибыли, следовательно, стоит стремиться не только к увеличению выручки, но и, что главнее, к увеличению разрыва в их значениях. Для снижения производственных затрат предприятия могут прибегать к разным методам: использование более дешевых материалов, наращивание объемов производства, модернизация методов организации работы, оптимизация размещения оборудования и т.п. Дизайн продукции также немаловажен в вопросе снижения затрат. Задача дизайнера в данном случае сводится к оптимизации дизайна продукта под существующие возможности предприятия.

Основная часть. Существует множество вариантов изменения уже существующего продукта, применение которых приведет к снижению затрат. Пример возможных вариантов: уменьшение размера продукта, рационализация формы при производстве заготовок, использование вторичных материалов, максимальное упрощение формы, упрощение окраски, использование тектонических свойств материалов, снижение требований по точности обработки, где отсутствует в ней необходимость.

Уменьшение габаритов готовой продукции поможет снизить требуемые объемы, затрачиваемые на хранение и транспортировку готовой продукции или же заготовок. В результате увеличивается размер транспортной партии и тем самым уменьшается время на транспортировку деталей. Однако данный метод имеет определенные минусы. В частности, необходимость найма работников с более высокой квалификацией, т.к. изготовление более мелких деталей требует большего уровня владения инструментом [1]. Рационализация формы при производстве заготовок поможет увеличить норму расхода материала, и в конечном результате снизить затраты на материалы. Например, в случае изготовления заготовок круглых форм из прямоугольного листа металла нерационален, т.к. некоторая площадь материала оказывается неиспользованной и отправляется в отходы производства. В данном случае отказ от традиционной формы не только уменьшит объем отходов производства, но и привлечет внимание к новому продукту. На закупку вторичных ресурсов предприятие затратит значительно меньше средств, чем на первичные. Использование древесной щепы, пластика, бумаги, стекла и отходов различных производств не только позитивно отразится в отчетности предприятия, но и поднимет его статус в обществе и сможет стать успешным маркетинговым ходом, путем построения образа экологичности предприятия.

Максимальное упрощение формы и окраски продукта также приведет к положительным эффектам. Сегодня наблюдается определенная мода на такое движение как минимализм, которое распространяется от философии жизни до таких мелочей как предметы обихода. В данной ситуации возможно упрощение не только обработки материала, но и также уменьшение затрат на материалы, поскольку потребуются меньшие объемы. Например, можно отказаться от использования большого количества сложных цветов и разработать дизайн с применением двух-трех. Особенно остро ощущаются данные затраты в сфере полиграфии, т.к. листы нужно прогонять несколько раз для печати каждого отдельного цвета. Также возможен полный отказ от окрашивания в случае обладания материалами тектоничных свойств. Например, такие материалы как камень, древесина, шерсть и т.п., изначально выполняют эстетическую функцию, и единственная обработка, которую стоит проводить в данном случае – это нанесение веществ, позволяющих увеличить срок службы, например, в случае обработки древесины применяется пропитка с целью защиты материала от влаги [2]. Контроль за выставленными требованиями обработки материалов также влияет на себестоимость продукции. Снижение требований по точности обработки благоприятно скажется на энерго- и трудозатратах. Снижение качества обработки поверхности или отверстия позволит применять более грубые способы обработки, или, к примеру, можно отказаться от операций по шлифованию поверхностей, не влияющих на функциональность продукта и не взаимодействующих с пользователем.

Заключение. Таким образом, была продемонстрирована группа вариантов, как дизайн продукта и изменения в его конструкции могут не только уменьшить затраты предприятия на производство, хранение и транспортировку продукции, но и увеличить привлекательность продукта, получить социальную поддержку и улучшить статус компании. Для современного производства важно не только увеличение прибыли от своей деятельности, но и привлечение большей аудитории без потери качества выпускаемого продукта. В поиске возможных вариантов для осуществления данной задачи заключается цель дизайн-проекта продукта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Creative Mechanisms [Электронный ресурс]: Design for Affordability and Different Ways to Minimize Costs of Production, 2017 – Режим доступа: <https://www.creativemechanisms.com/blog/design-for-affordability-and-different-ways-to-minimize-costs-of-production> .– Дата доступа: 05.03.2019;
2. Solidworks Tech Blog [Электронный ресурс]: Design for Cost – Staying Competitive in Today’s World Market, 2016 – Режим доступа: <https://blogs.solidworks.com/tech/2016/11/design-cost-staying-competitive-todays-world-market.html> .– Дата доступа: 05.03.2019.