

уровня неопределенности ситуации на рынке, особенно при долгосрочном прогнозе. Если исследование было проведено очень хорошо и с учетом различных особенностей, то компания получает большой шанс снизить свои бизнес-риски и возможные потери в несколько раз. Особая важность таких исследований чаще всего возникает там, где рынок находится в таком состоянии, в котором происходит превышение доходов над расходами и в такой ситуации выгода находится не на стороне продавца, а на стороне покупателя.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] / Веб-сайт – Режим доступа: <http://www.krconsult.org/service/marketingresearch/> – Дата доступа: 22.09.2016.
2. Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. – М.: Юрайт, 2012. – 540 с.
3. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: учебное пособие – М.: «Финипресс», 1998. - 416 с.
4. Маркетинговые исследования в схемах [Электронный ресурс] / Веб-сайт – Режим доступа: [https://www.marketing.spb.ru/lib-research/methods/research\\_scheme](https://www.marketing.spb.ru/lib-research/methods/research_scheme). – Дата доступа: 26.10.2018.

УДК 164.03

### РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКЕ

*О.А. Бодрилова, студентка группы 10503217 ФММП БНТУ  
научный руководитель – старший преподаватель Н.М. Хохлова*

*Резюме - в последние несколько лет в логистической отрасли произошли существенные изменения, связанные с применением инновационных технологий. Технологический прогресс вывел отрасль логистики на новый уровень. Инновационные изменения затронули все отрасли логистики, в том числе и информационную. Инновационные технологии позволяют логистическим компаниям реализовать стратегии быстрого обслуживания, оптимизации доставки и другие. Однако, применение этих технологий, еще не нашло широкого распространения.*

*Summary - in the past few years, significant changes have occurred in the logistics industry related to the use of innovative technologies. Technological progress has taken the logistics industry to a new level. Innovative changes have affected all branches of logistics, including informational. Innovative technologies will enable logistics companies to implement strategies for fast service delivery optimization and others. However, the application of these technologies has not yet found wide distribution.*

**Введение.** В последние несколько лет в логистической отрасли произошли существенные изменения, связанные с применением инновационных технологий при организации логистических процессов. Постоянно растущие требования клиентов, новые покупательские привычки, развитие электронной коммерции не только изменило деловые отношения во всех отраслях, но и повлияло на развитие логистической системы. Появились и активно применяются эффективные системы управления транспортом, облачные вычисления, решения для корпоративной мобильности. Технологический прогресс вывел отрасль логистики на новый уровень [1].

**Основная часть.** Использование инновационных технологий позволяет предоставлять более быстрые и надежные услуги доставки и хранения, автоматизировать складские процессы, контролировать затраты на отходы и топливо. Инновационные изменения затронули все отрасли логистики, в том числе и информационную. Информационные потоки сопровождают движение материальных потоков по всей логистической цепи. И от того насколько эффективно будет передаваться и обрабатываться информация, будет зависеть эффективность всего логистического процесса. По статистическим данным около 66% логистических компаний увеличили инвестиции в информационные технологии, а в течение ближайших лет около 85% всего бизнеса переместится в интернет [2]. Наиболее перспективными технологическими инновациями в сфере информационной логистики являются:

1. Приложения для аналитики данных. Количество данных, генерируемых за день, чрезвычайно велико. Однако, без их оценки невозможно выявить тенденции рынка, предпочтения клиентов, позиции конкурентов и другие представления о рынке. Для любой логистической компании важной задачей является оптимизация сбора и использования данных [3]. До настоящего времени большинство логистических компаний использовали технологии обработки данных с помощью программирования. Но это не отражает отраслевые представления, тенденции потребительских покупок, стратегии конкурентов. В последнее время появились инновационные приложения, которые могут использоваться для получения и обработки данных без участия человека. Преимуществами использования таких приложений является возможность оптимизации работы, управления производительностью, ежедневных плановых и фактических расчетов доставки, обслуживание на местах, управление и использование хабов, привлечение ресурсов.

2. Система управления транспортом. Система управления транспортом не является новым программным обеспечением, но оно с каждым годом трансформируется и модернизируется. Например, программа

облачных вычислений «Software-as-a-Service» позволяет оптимизировать управление складами, трудовыми ресурсами, товарами, топливом, поиском маршрутов и загрузку мощностей.

3. Автономные транспортные средства. Использование беспилотников (дронов) в логистической сфере позволит существенно увеличить скорость доставки, время доставки, свести к минимуму вероятность повреждения груза.

4. Мобильные приложения. Мобильные решения - самые используемые и надежные технологические инновации. Они помогают предприятиям отслеживать операции в реальном времени и получать данные в реальном времени. Мобильные приложения сократили разрыв между поставщиками услуг и потребителями и сделали общение очень простым. Мобильные приложения предлагают такие функции, как сбор информации в режиме реального времени, обмен сообщениями, диспетчеризация заказов, отслеживание маршрутов, управление складом. Так же, с помощью этих технологий можно отслеживать состояние автомобиля, позиционирование автомобиля с помощью GPS, безопасность автомобиля, а также общаться с водителем.

5. Дополненная реальность. Технологии дополненной реальности позволяют операционной системе камеры находить товар на складе и перемещать его в нужный автомобиль. Вся эта информация может отображаться на устройстве дополненной реальности. С помощью дополненной реальности предприятия могут предоставлять своим клиентам более оптимальный сервис. Эта технология получила наименьшее распространение [1].

Инновационные технологии позволят логистическим компаниям реализовать стратегии быстрого обслуживания, оптимизации доставки и другие. Однако, применение этих технологий, не нашло широкого распространения. Это связано с тем, что данные инновационные продукты являются дорогостоящими, для их функционирования необходимо перевести все документы в электронный вид, что не для всех является возможным, так как кроме больших материальных вложений в создание электронных баз требуется наличие квалифицированных специалистов для обработки данных.

**Заключение.** Таким образом, в последнее время активно развиваются информационные технологии, которые позволяют оптимизировать логистические процессы. Эти технологии помогут оптимизировать затраты, обслуживание клиентов, управление ущербом, маршруты, графики доставки, управление складом и многое другое. Большинство логистические компании осознают необходимость применения в своей деятельности инновационных информационных технологий. Несмотря на это, данные технологии массово не применяются, поскольку на пути их внедрения существует ряд проблем. Однако, использование инноваций не только в логистическом процессе, но и на этапе обработки и передачи информации, позволит повысить уровень удовлетворенности клиентов, четкость работы цепочки поставок, усилить логистический сервис и повысить эффективность работы логистической компании в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. История логистики. Логистика и грузоперевозки. [Электронный документ] – Режим доступа: <http://www.logistic-world.ru/index.php?topic=history/>. - Дата доступа: 22.02.2019.

2. TRANSPORTAL. Транспортно - логистический портал. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.transportal.by/services/logistika/types\\_of\\_logistic\\_s.php](http://www.transportal.by/services/logistika/types_of_logistic_s.php). – Дата доступа: 22.02.2019

3. Финансовый гений. Что такое логистика? Виды логистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fingeniy.com/chto-takoe-logistika-vidy-logistiki/>. – Дата доступа: 24.02.2019.

УДК 339.138

### НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

*О.А. Бодрилова, студентка группы 10503217 ФММП БНТУ  
Научный руководитель – старший преподаватель С.Д. Белоус*

*Резюме - В последние несколько лет произошел большой прорыв в изучение активности головного мозга. Очень быстро эти исследования применили в своих работах многие науки. С их помощью ученые добились больших успехов в понимании сознания и чувств человека. К числу таких наук относится маркетинг, несмотря на то, что использование в нем таких методов вызывает множество вопросов.*

*Summary - In the past few years there has been a major breakthrough in the study of brain activity. Very quickly, these studies have applied in their work many sciences. With their help, scientists have achieved great success in understanding human consciousness and feelings. Among such sciences is marketing, despite the fact that the use of such methods in it raises many questions.*

**Введение.** Нейромаркетинг, как инструмент влияния на поведение потребителя все больше пользуется популярностью среди маркетологов-практиков. Используя данный психологический инструмент, ученые смогли переосмыслить свои стратегии и создать более разумный маркетинг, который повысит эффективность их усилий. Цель этого состоит в том, чтобы понять, как на самом деле работает мозг клиента, и что маркетинг будет получать от потребителей.