

2. Проект стратегии «Про бизнес». –Режим доступа: <https://successwise.com/the-secret-marketing-strategy-that-will-guarantee-your-business-success-if-you-use-it-or-kill-your-business-if-you-dont/>. – Дата доступа : 09.03.2019

УДК 339.9

СТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

*А.С. Костюк, студент группы 10504117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель С.А. Харитонович*

Резюме – Работа посвящена изучению теоретических и прикладных аспектов экономики знаний. Рассматривается институциональное развитие экономики знаний как системного процесса функционального, структурного оформления интеллектуализации хозяйственной деятельности общества. Выявляются особенности экономики знаний в трансформационном периоде Республики Беларусь.

Summary – The article is devoted to the study of theoretical and applied aspects of the knowledge economy. The institutional development of the knowledge economy as a system process of the functional, structural design of the intellectualization of the economic activity of a society is considered. The features of the knowledge economy in the transformation period of the Republic of Belarus are revealed.

Введение. Республика Беларусь – одно из немногих государств на постсоветском пространстве, которое не только сохранило, но и последовательно наращивает образовательный, интеллектуальный и научно-технический потенциал общества в условиях затянувшегося трансформационного периода. Осуществляется перестройка хозяйственной системы страны и ищется собственная институциональная модель, которая должна отвечать интересам белорусского общества в условиях углубления экономической интеграции. Отсутствие значительной природно-ресурсной базы не позволяет Республике Беларусь конкурировать на мировом ресурсном рынке. Но страна обладает значительным производственным и трудовым потенциалом.

Основная часть. Отсутствием четких границ между социально-экономическими системами характеризуется каждый эпохальный переход, что относилось и к индустриальному и постиндустриальному (информационному) обществам.

В настоящее время понятие «экономика знаний» наиболее часто применяется для определения нового типа экономики, в которой знания становятся основным конкурентным преимуществом и играют решающую роль. Внедрение передовых знаний в производство служит источником роста экономики. Следует согласиться с точкой зрения, что ни одна экономика в мире не производит только знания и информацию, но и ни один продукт не может быть произведен без этих эндогенных факторов хозяйственной деятельности [3]. Авторство «экономика знаний» закреплено за австроамериканским ученым Ф. Махлупом и впервые это понятие приведено в монографии «Производство и распространение знаний в США», вышедшей в 1962 г. Идею экономики знаний развивал известный американский ученый австрийского происхождения Питер Друкер. В своей книге «The Age of Discontinuity» (в переводе на русский язык «Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества» в 2007 г.) он описал тип экономики, в котором знания играют решающую роль и являются неотъемлемым условием для производства экономических благ [4].

С середины 70-х гг. прошлого века шло формирование понятия «экономика знаний». Исследования ученых по постиндустриальной экономике, инновационной экономике и экономике знаний отражают условия развития технологий, методов и форм управления организацией, обладающие взаимообусловленными признаками. Справедливо отмечает Ермолов Ю.А., что знания являются симбиотическим проявлением количественной и качественной составляющей и сложно определить первичность одной из характеристик [5, с. 74-78]. В англоязычной научной литературе многие исследователи рассматривают понятия инновационная экономика, информационная экономика, постиндустриальная экономика как синонимы экономики знаний. Используя Google Books Ngram Viewer, можно определить дату возникновения и тренды использования данных понятий в мировой практике. Все три понятия приобрели популярность на рубеже 70-х годов XX века, причем понятие «информационная экономика» и «постиндустриальная экономика» получили более широкое распространение в научных работах и чаще употреблялись до 1995 г. С 1995 г. наблюдался рост упоминаний понятия «экономика знаний», а использование информационной и постиндустриальной экономики у авторов и исследователей снижается. С 2000 г. абсолютным лидером становится экономика знаний, основой для экономики знаний стало развитие постиндустриального и информационного общества. Понятие «экономика знаний» эволюционирует на технологиях и социально-экономических институтах, предшествующих укладов.

Заключение. Таким образом, следует обратить внимание на падение интереса и зарубежных исследователей к понятиям «информационная экономика» и «постиндустриальная экономика». Глобализация мировой экономики послужила выведению экономики знаний на лидирующие позиции, при этом

отмечается историческое присутствие элементов экономики знаний во всех общественно-экономических формациях и цивилизациях. Благодаря накоплению и применению знаний произошло радикальное уменьшение роли физического труда в общественном производстве, произошла смена производственных укладов, сменились энергетические парадигмы развития общества, произошла массовая информатизация и интеллектуализации общественной жизни, что характерно для современной стадии развития общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Легкость ведения бизнеса [Электронный ресурс] / Поиск по данным Кноема – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/topics/Мировые-рейтинги/Мировые-рейтинги/Легкость-ведения-бизнеса?baseRegion=BY> – Дата доступа: 07.08.2018.
2. Фролов, Д.П. Экономика знаний и когнитивная реиндустриализация России: институционально-эволюционный анализ / Д.П. Фролов, Д.А. Шелестова, А.В. Лаврентьева // Приоритеты России, 2013 – № 13. – с. 14-23.
3. Друкер, Питер Ф. Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества: Пер. с англ. – М.; СПб.; Киев: Изд. дом «Вильямс», 2007. – 322 с.
4. Ермолов, Ю.А. Современные факторы трансформации процесса труда в условиях формирования экономики знаний / Ю.А. Ермолов // Социально-экономические процессы и явления. – 2011. – №8 (30). – с.74-78.

УДК 65.659

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Е.В. Дрозд, студентка группы 10502117 ФММП БНТУ,
А.Д. Дроздова, студентка группы 10502117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель С.А. Харитонович*

Резюме – Развитие промышленного туризма является одной из проблематик современной экономики. Такое явление стало актуальным и для Беларуси, но его внедрение в практику туроператорской деятельности происходит не достаточно интенсивно. Организация промышленного туризма является надежным механизмом продвижения товара, эффективны элементом маркетинга с целью привлечения туристов и инвесторов. Причины вовлечения промышленного туризма в нашей стране очевидны: продвижение продукции, рост объема продаж, увеличение прибыли, а также поднятие имиджа отечественной продукции. Однако, предприятия-организаторы экскурсий должны учитывать все риски такого направления. В данной статье будет рассмотрено понятие промышленного туризма, его роль в экономике страны, развитие такого вида туризма в Республике Беларусь.

Summary – Development of industrial tourism is one of perspectives of modern economy. Such phenomenon became relevant and for Belarus, but its introduction and development happens slowly. The organization of industrial tourism is the reliable mechanism of promotion of goods, are effective a marketing element for the purpose of involvement of tourists and investors. The reasons of involvement of production tourism in our country are obvious: promotion of products, growth of sales volume, increase in profit and also raising of image of the country in general. However, the enterprises organizers of excursions have to consider all risks of such direction. In this article the concept of industrial tourism, its role of national economy, development of tourism of a such type of Republic of Belarus will be considered.

Введение. В последнее время среди туристической отрасли широко известно стало направление промышленного или производственного туризма. Понятие «промышленный туризм» - не новое явление, однако, на сегодняшний день лишь несколько промышленно развитых стран оказывают такой вид туризма. Проведение таких экскурсий открыло новую возможность для рекламы компаний, которые нацелены на продвижение своего продукта.

Основная часть. Промышленный туризм направлен на подготовку экскурсий и туров на действующих предприятиях страны. Посетить промышленный объект могут не только туристы, но и предприниматели, руководители, журналисты, даже школьники и студенты. Сегодня трудно найти предприятие, которое готово сотрудничать с туристической группой регулярно, вне зависимости от цели визита (партнерство, туристическая экскурсия). Причины неширокого распространения туризма заключаются в: отсутствии опыта и специалистов для проведения таких экскурсий; необоснованной закрытости предприятий; возможности скрыть от конкурентов свои бизнес-идеи, процессы; нехватке специальной инфраструктуры для туристов; опасности предприятия для принятия туристов [1].

Организация промышленного туризма подразумевает под собой не только продвижение продукции, но и увеличение прибыли как своего предприятия, так и гостиниц, ресторанов, туристических фирм. Преимущества производственного туризма на микроуровне заключаются в следующем: увеличении объема производства и объема продаж, улучшении качества товаров, развитие внутреннего туризма,