

4. Чат-бот – что это такое, как работает, виды, преимущества и недостатки [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kak-bog.ru/chat-bot-cto-eto-takoe-kak-rabotaet-vidy-preimushchestva-i-nedostatki-kak-sozdat/> - Дата доступа: 24.02.2019.

5. Что такое чат-боты, и почему их следует внедрить для своего бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lumospark.com.ua/cto-takoe-chat-botyi-naskolko-oni-polezni/> - Дата доступа: 24.02.2019.

6. Что такое чат-боты и зачем они нужны? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://informburo.kz/cards/cto-takoe-chat-botyi-i-zachem-oni-nuzhny.html/> - Дата доступа: 27.02.2019.

УДК 339.9

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРТИНГА

*Е.А. Марузо, студент группы 10503117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н.М. Хохлова*

Резюме – в настоящее время для оптимизации своей работы предприятиями применяются различные современные технологии и подходы к организации производственно-сбытовой деятельности, одним из которых является аутсорсинг. Аутсорсинг имеет свои преимущества и недостатки. В Беларуси аутсорсинг постепенно развивается, но есть ряд проблем, препятствующих его широкому применению. Однако, аутсорсинг может стать одним из оптимальных способов решения логистических задач и будет иметь большие перспективы развития.

Summary - currently, enterprises use various modern technologies and approaches to the organization of production and sales activities, one of which is outsourcing, to optimize their work. Outsourcing has its advantages and disadvantages. In Belarus, outsourcing is gradually developing, but there are a number of problems that prevent its widespread use. However, outsourcing can be one of the best ways to solve logistics problems and will have great development prospects.

Введение. В настоящее время, в условиях развитой конкуренции, каждое предприятие старается повысить свои конкурентные позиции. Для этого применяются различные современные технологии и подходы к организации производственно-сбытовой деятельности. Каждое производственное предприятие помимо деятельности по производству товаров сталкивается с вопросами их доставки и хранения. Качество услуг по доставке может стать важнейшим конкурентным преимуществом предприятия на рынке. За эти вопросы на предприятиях отвечает служба логистики. Но, зачастую, к услугам по доставке и хранению продукции предприятия привлекают сторонние компании, то есть пользуются аутсорсингом [1].

Основная часть. Дословно аутсорсинг переводится как «использование ресурса». Аутсорсингом в логистике называется передача логистических процессов подрядчику [3]. Понятие аутсорсинга достаточно распространено в мире. В Европе аутсорсингом пользуются многие предприятия, производящие товары массового потребления. Заинтересованность аутсорсингом в логистике объясняется тем, что для многих небольших предприятий содержание отдельного логистического подразделения является затратным и нерентабельным, в том числе из-за необходимости набора в штат дополнительных квалифицированных сотрудников, покупки и настройки программных продуктов [2]. Для повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности, сокращения затрат на логистику, повышения качества доставки, такие предприятия пользуются услугами логистического аутсорсинга, заказывая внешних подрядчиков. Деятельность аутсорсинговой компании, предоставляющей услуги в сфере логистики направлена на минимизацию расходов и предлагает использование 3PL-логистики. Понятие 3PL-логистики выходит далеко за рамки простой доставки. Это ещё и складирование, техническое управление складскими запасами, комплектация, экспедирование грузов и транспортировка товаров. Передача логистики на аутсорсинг позволяет предприятиям эффективно работать даже при отсутствии складов, транспорта и квалифицированных в области логистики кадровых ресурсов [2]. Основными преимуществами аутсорсинга логистических услуг являются: сокращение логистических затрат организации; повышение гибкости предприятия; использование опыта работы; качественное повышение уровня обслуживания конечного потребителя; возможность организаций сконцентрироваться на основных видах деятельности.

Однако, у аутсорсинга есть и недостатки. Например: некачественное оказание услуг, то есть несоблюдение договора; отсутствие регулирования некоторых процессов аутсорсинга на законодательном уровне; возможность утечки конфиденциальной информации о предприятии; отсутствие контроля над работой персонала организации, предоставляющей услуги; увеличение расходов (в случае, когда большинство процессов передается на аутсорсинг). Чтобы иметь конкурентные преимущества и существенно сократить издержки, предприятиям необходимо грамотно научиться использовать аутсорсинг, учитывать его особенности, правильно выбирать проверенные компании, которые смогут стать долгосрочными партнерами. В Беларуси существует достаточно много предприятий, которые готовы

предоставить профессиональные услуги по аутсорсингу. Но несмотря на его постепенное развитие, действительно широкому применению аутсорсинга в логистике в Беларуси мешает множество факторов. Например, большинство предприятий серьёзно относятся к конфиденциальности информации и опасаются доверять ее подрядчику, необходимость высокого уровня организации управления, грамотное стратегическое планирование, оперативное руководство и чёткий финансовый менеджмент. Каждое предприятие само для себя решает воспользоваться ли ей аутсорсинговыми услугами или нет, оценив выгоду и риски его применения. Тем не менее, в Беларуси есть возможности для его развития.

Заключение. Таким образом, аутсорсинг логистики в настоящее время набирает все большую популярность. Предприятия, осознавая его преимущества, обращаются к аутсорсерам. При правильном подходе и выборе партнера, аутсорсинг сможет стать одним из оптимальных способов решения логистических задач и будет иметь большие перспективы развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпова Н. П., Королев В. О. Аутсорсинг и его роль в логистике // Молодой ученый. — 2015. — №19. — С. 379-381.
2. Логистика на аутсорсинге: цели и преимущества [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://transportal.by/news/avto/logistika-na-aoutsorsinge-celi-i-preimuschestva-240317.html>. – Дата доступа: 24.02.2019
3. Аутсорсинг в логистике: цели, решения, перспективы рынка [Электронный документ]. – Режим доступа: https://new-retail.ru/business/aoutsorsing_v_logistike_tseliresheniya_perspektivy_rynka2746/. – Дата доступа: 06.03.2019.

УДК 338.00

ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*А.И. Мельник, студентка группы 10503217 ФММП БНТУ
научный руководитель - старший преподаватель Н.М. Хохлова*

Резюме - в современном мире постоянно появляются новые технологии во всех сферах, в том числе и в логистике. Это способствует созданию нового логистического направления: инновационной логистики. Возрастающий интерес к применению инноваций в логистическом процессе вызван желанием предприятий повысить свои конкурентные позиции. Инновационные технологии позволят снизить издержки и улучшить качество обслуживания потребителя. Беларусь заинтересована во внедрении инноваций в логистическую сферу, однако развитие инновационной логистики в Беларуси идет медленно.

Summary - in the modern world, new technologies are constantly emerging in all areas, including logistics. This contributes to the creation of a new logistics area: innovative logistics. The growing interest in the application of innovation in the logistics process is due to the desire of enterprises to increase their competitive position. Innovative technologies will reduce costs and improve customer service. Belarus is interested in introducing innovations in the logistics sector, but the development of innovative logistics in Belarus is slow.

Введение. В настоящее время рост конкуренции на рынке логистических услуг предполагает использование инновационных технологий. Логистика выступает как обязательный компонент функционирования не только отдельного предприятия, но и страны в целом. В современном мире постоянно появляются новые технологии во всех сферах, в том числе и в логистике. Это способствует созданию нового логистического направления: инновационной логистики. Возрастающий интерес к применению инноваций в логистическом процессе вызван желанием предприятий повысить свои конкурентные позиции.

Основная часть. Для эффективной работы и результативного функционирования логистических цепей применяются инновации. Внедрение прогрессивных инноваций в организацию управления потоковыми процессами позволит выявить дополнительные резервы и, тем самым, рационализировать сам процесс движения ресурсов и управления ими. Инновационные технологии позволяют снизить издержки и улучшить качество обслуживания потребителя. Инновации могут найти применение в организации всей логистической системы: закупочной деятельности, складском хозяйстве, управлении запасами [1]. Использование чат-бота (виртуального собеседника) в области закупок. Из преимуществ можно выделить сокращение времени на обработку закупок и высокое качество обработки документов. Технология EDI. Данная технология предоставляет беспрепятственный обмен документами между компьютерными системами, то есть оптимизирует движение информационных потоков. Радиочастотная идентификация используется для считывания информации с товара что позволяет осуществлять полный контроль складских запасов. Спутниковый мониторинг движения груза позволяет отправителю иметь возможность полного контроля за грузом и сопутствующей информацией. Система