

Проблемы образования в информационном обществе

Васюченко Л.П.

Белорусский национальный технический университет

Экономическая динамика постиндустриального развития ее изолированной конкуренцией, интенсивными технологическими изменениями, нарастающими рисками требует новых знаний и умений, новых форм адаптации людей к вызовам эпохи. Экономике нужны работники с гибким мышлением и творческими способностями, самостоятельные и коммуникабельные, способные работать с разными технологиями и в разных культурных средах. Базовое образование должно обеспечить формирование этих качеств. Динамизм технологических изменений нуждается так же в интенсивном узконаправленном образовании, которое быстро готовит работников для решения часто нетривиальных задач на данном рабочем месте в данное время. Организованное обучение течение всей жизни, систематическое дополнительное обучение взрослых в соответствии с меняющимися запросами, - единственно достойный ответ неопределенности мало предсказуемого мира. Это требует фундаментальных перемен в системе дошкольного, школьного, высшего образования, профессиональной переподготовки. Существующие организации оказались не готовы ответить на запрос времени и продолжают воспроизводить образовательные практики индустриальной эпохи.

Образованию нужна радикальных перемен. Эта сфера очень долго была маловосприимчивой к изменениям в обществе, ее заслужено считают одной из наиболее консервативных областей человеческой деятельности. Но именно образование создает фундамент для того, чтобы общество могло начать жить по-другому. Чтобы стать драйвером развития, образование должно превратиться из

обучения в специальных учебных организациях в некоторый период жизни человека в непрерывный и всеохватывающий процесс воспитания, обучения и самообучения людей от рождения до смерти.

Относительное материальное благополучие людей в развитых странах, трансформация ценностей предъявляют образованию новую, поляризованную структуру объекта, с которым оно работает. С одной стороны, растет доля учащихся, которые не видят ценности в образовании. И здесь главным вызовом образовательной системы становится мотивация, производство смыслов. Образование вынуждено конкурировать с развлечениями за внимание таких учащихся, содержание и форма образовательного процесса должны становиться все более интерактивными, увлекательными, обучение превращается в игру. С другой стороны, увеличивается количество молодых людей, которые сознательно строят свою судьбу, понимают ценности личностного развития, ставят собственные цели в этом процессе и не довольствуются стандартными предложениями школ и университетов. Эти субъекты являются главными потребителями индивидуальных систем обучения, проходящих сквозь границы образовательных институтов, связывающих вместе учебу, работу, досуг, увлечения, свободное время. Образование пока не готово к ответу на такие запросы.

Развитие цифровых технологий, информационных и коммуникационных средств меняет способы, которыми создаются, фиксируются и передаются знания, формируются навыки. Цифровые технологии преобразуют системы оценок и определения достижений, механизмы координации развития обучающихся, формы организации образовательных учреждений. Создается полноценная цифровая копия мира, переводятся на цифровые носители материалы библиотек, архивов, музейных хранилищ, технические документы. Скоро

любые знания из прошлого и настоящего можно будет получить практически в любой точке мира. Каждый житель Земли может обладать потенциальным всеведением и всезнанием на текущем горизонте познания. Это означает, что функции преподавателей как хранителей знания или его репродукторов отмирают, они замещаются функциями обучения оперированию со знанием. Овладение знаниями и проверка (в том числе самопроверка) компетенций будут происходить одновременно с решением практических задач. Объем знаний перестает быть конкурентным преимуществом человека сам по себе, но остается в качестве предпосылки успешной деятельности. Не утрачивают своего значения навыки, которые ранее создавались заучиванием или решением стандартных примеров, но их формирование в новых условиях должно происходить иными способами.

Всеобщая доступность информации не гарантирует ее превращения в знание. Исследования нейрофизиологических механизмов успешного поиска в информационных сетях (как и личный опыт автора) показали - чтобы добыть из сети знания, нужно примерно представлять себе, как выглядит результат поиска. Иначе говоря, потенциальное «всеведение и всезнание» опирается на фундаментальную картину мира, в которой есть небольшой пробел, и который заполняет информация, найденная пользователем в сети. Если картины мира нет, то сетевое знание оказывается практически бесполезным, так как нет критериев его отбора. Поэтому функция фундаментального образования, формирующего картину мира, не может быть просто заменена доступом к базам данных. Однако это не означает, что прежние методы ее создания (такие, например, как заучивание дат и фактов) не должны заместиться более современными – типа многоходовых игр и квестов в обучающих мирах или тренировок в симуляторах.

В информационных сетях собирается огромное количество сведений, предлагается множество готовых решений, что не стимулирует самостоятельность людей в поиске, анализе, интериоризации знания. Чтение и понимание длинных текстов становится уделом избранных, сложное и строгое (научное) мышление рассматривается как избыточное, появляются новые возможности для фальсификации при стандартной оценке знаний и умений. Заучивающие репродуктивные модели обучения легко замещаются интернетом, который в отличие от реального педагога, знает все. Очевидна необходимость создания современной по содержанию и по форме когнитивной картины мира, что позволит человеку сознательно и организовано использовать возможности информационных и коммуникационных сетей для саморазвития.

Литература

1. Будущее образования: глобальная повестка. Доклад Агентства стратегических инициатив, Московской школы управления «Сколково» и Сколтеха в рамках глобального форсайта образования до 2035 года. [Электронный ресурс] Сайт проекта: edu2035.org. Карта форсайта: map.edu2035.org. Текст доклада: edu2035.org/pdf/GEF.Agendaru.pdf. Дата доступа: 08. 03. 2019.

Цифровая экономика и трансформация маркетинга

Дроздович Л.И.

Белорусский национальный технический университет

Традиционные концепции маркетинга реактивного характера, к которым относят производственную, товарную, сбытовую, концепцию чистого маркетинга ориентированы на краткосрочную перспективу и нацеленные на выполнение