

цифровые платформы рынков, такое явление в экономике как «уберизация» позволяет радикально преобразовать весь рынок и взаимодействие с потребителем; внедрение искусственного интеллекта в изучение потребителя позволяет использовать стратегию кастомизации, ориентированную на удовлетворение потребностей 1 клиента. Данные технологии, способствующие появлению значительных перекрестных сетевых эффектов и развитию двусторонних многосторонних рынков, свидетельствуют о преобразовании структуры рынков, конкуренция на таких рынках носит динамический характер, рыночная власть производителя на таком рынке становится менее устойчивой» [1]. Все больше компаний сталкиваются с проблемой роста рыночной власти покупателей, что вынуждает трансформировать бизнес-модели, более активно использовать интегрированный подход к коммуникациям на основе интернет технологий.

Литература

1. Ковалева Е.Н. Как двусторонние рынки изменяют взгляд на конкуренцию.// Ежегодная научная конференция Ломоносовские чтения-2018. Секция Экономических наук. «Цифровая экономика: человек, технологии, институты. Сборник тезисов выступлений. 16-23 апреля 2018. С.212-213.

Развитие агроэкотуризма в Беларуси: проблемы и перспективы.

Зайцева Н.В., Кандричина И.Н.

Белорусский национальный технический университет

Агроэкотуризм – один из самых востребованных и привлекательных вариантов отдыха в Беларуси. Дословно агротуризм это полевой туризм (агро/аgгi в переводе – поле), а само понятие заимствовано у европейских стран.

В Беларуси развивается скорее как бренд, т.к. это модное направление. Такой вид отдыха привлекает не только жителей страны, но и иностранцев, в особенности из Европы и России. Сельский туризм или агроэкотуризм – это не только модное направление в туристической сфере. Это еще и необходимость. Процессы урбанизации сделали агротуризм актуальным экономическим и социально-культурным явлением сначала для стран Европы и Америки, а затем и для многих независимых государств постсоветского пространства.

К тому же, на сегодняшний день туристы, насытившись отдыхом на зарубежных курортах, пересматривают свои предпочтения в сторону внутреннего туризма, а поскольку отдых за городом, на природе, в том числе и агроэкотуризм, становится все популярнее с каждым годом, то увеличивается и предложение [1].

По данным журнала Forbes есть девять стран, в которых следовать туристической моде особенно приятно. В списке стран, где агроэкотуризм может доставить максимум удовольствия: Италия, Хорватия, Украина, Чехия, Армения, Польша, Кипр, США [2].

Сегодня в Беларуси насчитывается примерно 2,5 тыс. усадеб. Они представляют собой небольшие домовладения, гостевые дома. Отличительной особенностью агроусадеб Беларуси является не просто предоставление необходимой инфраструктуры и бытовых условий для семейного отдыха - но знакомство отдыхающих с культурой Беларуси и традициями белорусского села, общение хозяев усадеб с туристами.

Можно выделить несколько этапов развития агроэкотуризма Беларуси. Это:

- первый этап (этап становления) охватывает период 2002–2004 гг.,

- второй этап (период массового развития) пришелся на 2005–2010 гг.,

-третий этап (формирование эффективного механизма государственно-частного партнерства) – с 2010 г. по настоящее время [3].

Несмотря на то, что до сих пор нет четких и определенных требований и норм к объектам агроэкотуризма, уровень качества и приема гостей достаточно высок.

Сельский туризм в Беларуси сегодня стал приносить деньги. Только за год средняя агроусадьба может принести около \$20 тыс. Но конкуренция усиливается: все больше «домиков в деревне» хотят принимать туристов, вдобавок новое направление осваивают сельхозпредприятия [4].

Таким образом, агроэкотуризм – это неплохая возможность заработать не только владельцам усадеб, но и всей стране в целом. Ведь это не только развитие определенного направления туристической отрасли, но и решение ряда экономических вопросов: создание новых трудовых мест; развитие инфраструктуры, возрождение белорусской деревни и т.д.

Литература

1. История Агротуризма. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agroturismo.ru/history.php>. – Дата доступа: 9.02.2019

2. Панюков А.И. Агротуризм: история развития и современное состояние [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://C:/Users/User/Downloads/gt_2012_18_8.pdf. Дата доступа: 25.02.2019

3. Гайдукевич Л. Агроэкотуризм в Беларуси: состояние и перспективы развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.ictsd.org/bridges-news/мосты/news/агроэкотуризм-в-беларуси-состояние-и-перспективы-развития>. Дата доступа: 25.02.2019