

Информационные ресурсы исторической памяти

Лойко Л.Е., Лойко А.И.

Академия внутренних дел Республики Беларусь
Белорусский национальный технический университет

Историческая память о событиях Великой Отечественной войны является одним из ключевых направлений государственной политики Республики Беларусь. В этой политике очевидна преемственность с советским периодом истории, когда была создана не только фактуальная основа исторических событий, но и мемориальная. Символами этой наглядной мемориальной политики стали исторические комплексы «Брестская крепость», «Хатынь», «Тростенец».

Информационные ресурсы исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны хранятся не только в наглядной форме мемориальных комплексов, музейных экспозиций, специальных документальных печатных изданий и документальных фильмов, семейных фотографий, архивных документов, боевых наград, артефактов повседневной боевой жизни партизан и солдат, но и в форме электронных ресурсов. Получила развитие практика создания страниц памяти о ветеранах Великой Отечественной войны. Эти проекты инициируют государственные органы власти на уровне областных, районных, городских структур. Важную роль в поисковой деятельности играет специальное поисковое подразделение в структуре Вооруженных сил Республики Беларусь. Оно активно взаимодействует с поисковыми структурами Вооруженных сил Российской Федерации. Результаты поисков и следующих из них перезахоронений солдат и офицеров Советской Армии отражаются на новостных сайтах районных исполнительных структур, а также находят отражение в материалах медийных интернет структур.

Интенсивность размещения материалов о событиях Великой Отечественной войны повышается в преддверие важных этапных ознаменований, таких как 70-летие и 75-летие освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков и 70-летия и 75-летия Великой Победы [1]. Между этими историческими этапами ведется повседневная поисковая деятельность, осуществляется

плановая реконструкция памятных комплексов, осуществляется патриотическая деятельность на основе исторических клубов и в образовательном процессе [2]. Один из таких клубов базируется на историческом комплексе «Линия Сталина». Здесь регулярно проводятся исторические реконструкции, которые предоставляют возможность зрителям непосредственно ознакомиться с действующими образцами военной техники 1941-1945 годов.

Историческая память о Великой Отечественной войне стала элементом интернет пространства через топонимику городских улиц, площадей. Большинство названий улиц и площадей в белорусских городах связано с увековечиванием памяти о тех, кто боролся с фашизмом. Музей Великой Отечественной войны в Минске стал основой для формирования парковой зоны в районе Комсомольского озера, одного из популярных мест отдыха горожан и туристов. В целях информационного обеспечения исторической памяти активно используются новейшие технологии туризма, связанные с реализацией оригинальных проектов в пределах городов, тематических экскурсий. За пределами Беларуси проживает много выходцев из страны, желающих посетить малую родину, отдать память погибшим членам семей. Семейный исторический туризм повысил спрос на электронные ресурсы о Беларуси. Граждане Израиля, США, Европы накануне своих поездок в Беларусь знакомятся со страной через размещенную на сайтах информацию, а также с тем, как в Беларуси реализуется политика исторической памяти. Поскольку в этой политике делается акцент на мирный, открытый, добрососедский образ страны, то очевидной стала тенденция роста доли ностальгического туризма в структуре культурной политики Беларуси. Этому способствует политика безвизового пребывания в установленные сроки на территории государства.

Литература

1. Духовные ценности и историческая память: к 70-летию Победы. Ответственный редактор А.И. Лойко. – Минск: БНТУ, 2015 – 245 с.

2. Лойко, Л.Е. Формирование патриотизма в образовательном процессе: история и современность / Л.Е. Лойко // Великая

Отечественная война: уроки истории и современность. – Краснодар: КГУКИ, 2015. – С. 70-78.

Парк Высоких Технологий Республики Беларусь и базовые элементы инновационной инфраструктуры

Старжинский В.П.

Белорусский национальный технический университет

Рассмотрим базовые элементы инновационной инфраструктуры как основы создания внутренней инновационной бизнес-среды: бизнес-инкубатор, стартап-движение, бизнес-акселератор, коворкинг-центр и др.

Бизнес – инкубатор выступает средством поддержки бизнеса на начальном этапе его развития. Бизнес - инкубаторы создаются как инструменты для поддержки производственного бизнеса, создающего продукты в виде товаров или услуг. При этом бизнес – должен быть направлен, прежде всего, на содействие экспорту и формированию положительного платежного баланса для страны. Что касается развития бизнес - инкубирования в ПВТ, то данные инструменты будут направлены только на поддержку IT-проектов, поскольку это является основным направлением работы Парка высоких технологий. Если говорить об этой проблеме в рамках Беларуси, то следует отметить достаточно большое количество технологических парков, которые осуществляют весьма разнообразные виды деятельности.

Бизнес-инкубатор нацелен на то, чтобы начинающий бизнесмен мог выбрать бизнес - идею, построить бизнес – модель, на основе реализации которой создать бизнес – производство коммерческого продукта. Вторая функция бизнес - инкубатора состоит в том, чтобы помочь тому, у кого есть идея, защитить права интеллектуальной собственности, стать правообладателем и внести эту собственность в качестве уставного капитала в предприятие. Третья функция - получение финансирования, в том числе венчурного. Заметим, что государство не финансирует рискованные проекты, поскольку выступает гарантом устойчивости и стабильности развития народно-хозяйственного комплекса. Наконец, бизнес-инкубатор оказывает маркетинговую помощь и