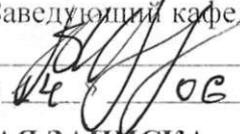


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН И УПАКОВКА»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 В.В. Кузьмич
« 14 » 06 2019 г.

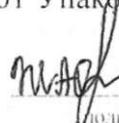
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«КОНСТРУКЦИЯ И ДИЗАЙН УПАКОВКИ ИЗ КАРТОНА ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ЧПУП «РЕКОРДСМЕН»»

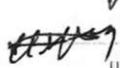
Специальность 1-36 20 02 Упаковочное производство (по направлениям)

Направление специальности 1-36 20 02-01 Упаковочное производство (проектирование и дизайн упаковки)

Обучающийся группы 30803115

 29.05.19 А.О. Журавская
подпись, дата

Руководитель

 29.05.19 И.И. Карпунин, д.т.н., профессор.
подпись, дата

Консультант

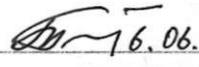
 29.05.19 И.И. Карпунин, д.т.н., профессор.
подпись, дата

Консультанты:

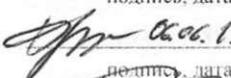
по разделу «Конструирование и дизайн»

 05.06.19 В.К. Шелег, д.т.н., профессор,
член-корреспондент НАН
Беларуси

по разделу «Технологическая часть»

 16.06.19 Т.Ф. Балабанова, ст. преподав.
подпись, дата

по разделу «Экономическая часть»

 06.06.19 Л.И. Дроздович, к.э.н., доцент
подпись, дата

по разделу «Охрана труда»

 31.05.2019 В.А. Калиниченко, к.т.н., доцент
подпись, дата

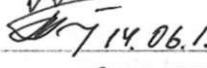
по разделу «Конструирование технологического оборудования и оснастки»

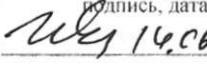
 05.06.19 Н.С. Чижмаков, преподаватель
подпись, дата

по разделу «Экология»

 29.05.19 В.В. Кузьмич, д.т.н., профессор,
зав. каф.
подпись, дата

Ответственные за нормоконтроль:

 14.06.19 Т.Ф. Балабанова, ст. преподав.
подпись, дата

 14.06.19 И.В. Остапенко, ст. преподав.
подпись, дата

Объем проекта:

пояснительная записка — 136 страниц;

графическая часть — 8 листов;

магнитные (цифровые носители) — единиц.

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 136 с, 67 рис., 34 табл., 30 формул, 37 источников, 8 листов чертежей.

КОНСТРУКЦИЯ И ДИЗАЙН, УПАКОВКА, КАРТОН, ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ, ШТАНЦЕВАНИЕ.

Объектом разработки является картонная упаковка для подарочной продукции.

Цель проекта - разработка конструкции и дизайна картонной упаковки для подарочной продукции, составление конструкторской и художественно-конструкторской документации.

В процессе проектирования выполнена разработка конструкторской и художественно-конструкторской документации на изделие, произведен расчет возможных вариантов конструкции упаковки, спроектирована оснастка (штанцформа), произведен экономический расчет затрат на производство изделия.

Приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса разрабатываемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Результатом дипломного проекта явилось изготовление макета изделия. Результаты внедрения разработанной картонной упаковки в серийное промышленное производство в настоящее время отсутствуют.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) ЧУП «Консалтинговый центр «БКЦ» // ВКСВУ [Электронный ресурс]. - 2005. - Режим доступа: <http://www.bkcbu.com>. - Дата доступа: 07.10.2017.
- 2) Ефремов, Н.Ф. Надежность и испытание упаковки: Учебное пособие /Н.Ф. Ефремов. - 2-е изд., доп. -М.: МГУП, 2001. -312с.
- 3) Каталог ЕСМА // European Carton Makers Association [Электронный ресурс]. - 2008. - Режим доступа: <http://karton.zp.ua/docs/catalog/nofefco/15-nofefco1> - Дата доступа: 13.11.2017
- 4) Шипинский, В.Г. Печать и декорирование упаковки: курс лекций / В.Г. Шипинский. - Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2012. - 217с.
- 5) ГОСТ 7933-89 Картон для потребительской тары. Общие технические условия // Все ГОСТы [Электронный ресурс]. - 2008. - Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog/11/11317.shtml>. - Дата доступа: 12.11.2017.
- 6) ГОСТ 7376-89 Картон гофрированный. Общие технические условия // Все ГОСТы [Электронный ресурс]. - 2001. - Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog/74/7439.shtml>. - Дата доступа: 13.11.2017.
- 7) ГОСТ 7420-89 Картон для плоских слоев гофрированного картона. Технические условия // Все ГОСТы [Электронный ресурс]. - 2000. - Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog/38/38659.shtml>. - Дата доступа: 20.11.2017.
- 8) ГОСТ 7377-85 Бумага для гофрирования. Технические условия // Все ГОСТы [Электронный ресурс]. - 2001. - Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog/12/12606.shtml>. - Дата доступа: 20.11.2017.
- 9) ГОСТ 13079-93 Силикат натрия растворимый. Технические условия // Все ГОСТы [Электронный ресурс]. - 2003. - Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog/38/38435.shtml>. - Дата доступа: 20.11.2017.
- 10) ГОСТ 9142-90 Ящики из гофрокартона // Союзконтракт [Электронный ресурс]. - 2011. - Режим доступа: http://soyz.by/gost_9142_-_90_yaschiki_iz_gofrokar. - Дата доступа: 25.11.2017.
- 11) Ефремов, Н.Ф. Конструирование и дизайн тары и упаковки: Учебник для вузов / Н.Ф. Ефремов, Т.В. Лемешко, А.В. Чуркин. - М: МГУП, 2004. - 424 с.
- 12) Ильин, В.Я. Конструирование и оформление изделий из бумаги и картона: Учебник для техникумов / В.Я. Ильин. - М.: Лесная промышленность, 1984.- 128 с.
- 13) Стюарт, Б. Упаковка как инструмент эффективного маркетинга / Б. Стюарт. - Пер. с англ. В.В. Грачева - М.: Издательство МГУП, 1999. - 144 с.

14) Ульрих, К. Промышленный дизайн: создание и производство продукта / К. Ульрих, С. Эппингер. - Пер. с англ. М. Лебедева; под общ. ред. А. Матвеева. - М.: Вершина, 2007. - 448 с. ил. табл.

15) Устин, В.Б. Композиция в дизайне. Методологические основы композиции - художественного формообразования в дизайн творчестве / В.Б. Устин. - 2-е изд., уточненное и доп. - М.: Астрель, 2008. - 239 с. ил.

16) Уильям, Р. Недизайнерская книга о дизайне / Р. Уильям. - Пер. с англ. Е.В. Левченко. - СПб.: ИД "ВЕСЬ", 2003. - 128 с. ил.

17) Рунге, В.Ф. Основы теории и методологии дизайна: Учебное пособие / В.Ф. Рунге, В.В. Сеньковский. - М.: МЗ-Пресс, 2001. - 252 с.

18) Буковецкая, О.Л. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О.Л. Буковецкая. - М.: ДМК, 1999. - 304 с. ил.

19) Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория: Учебное пособие / Н.А. Ковешникова. - М.: Омега - Л, 2005. - 224 с.

20) Лузай, В.Н. Технология производства тары и упаковки: Практическое пособие для студентов спец. Т.02.02.07 «Технология, оборудование и автоматизация производства тары и упаковки» / В.Н. Лузай. - Гомель.: Учреждение образования «ГГТУ им. П.О. Сухого», 2002. - 114 с.

21) Сокольников, Ю. Упаковка все об упаковке / Ю. Сокольников. - Пер. В.Кузьмичев; - М.: Издательский дом ТИГРА, 2001. - 156 с. ил.

22) Автоматизированное проектирование упаковки: Учебное пособие / Н.Ф. Ефремов [и др.]; науч. ред. Н.Ф. Ефремов. - М.: Университетская книга, Логос, 2008. - 248с.

23) Данилевский В.А. Картонная и бумажная тара / В.А. Данилевский. - М.: Лесная промышленность, 1984. - 128с.

24) Рунге, В.Ф. Эргономика в дизайне среды: учебное пособие / В.Ф. Рунге, Ю.П. Матусевич. - М.: Архитектура - 2005. - 328 с. ил.

25) Рабочее место при выполнении работ сидя. Общие эргономические требования: ГОСТ 12.2.032-78. - Введ. 01.01.79 - Москва: Государственный Комитет стандартов Совета Министров СССР, 1978. - 5 с.

26) Телюк Н.А. Охрана труда с элементами эргономики: курс лекций / Н.А. Телюк. - Минск.: БГУ, 2008. - 104 с.

27) Анализ жизненного цикла тары и упаковки // Лекции.ИНФО [Электронный ресурс]. - 2015. - Режим доступа: <http://lektsia.info/3x79d3.html>. - Дата доступа: 01.12.2017.

28) Сухарева, Л.А. Справочное пособие по композиционным материалам для упаковки и тары / Л.А.Сухарева. - СПб.: ГИОРД, 2007. - 280 с.

29) Аакер Д.А. Индивидуальность бренда и ее характеристики / Бренд-менеджмент, 2001. - 56 с.

- 30) Аакер Д. А. Создание сильных брендов. - М., Изд. Д. Гребенникова, 2003.- С. 110-118.
- 31) Райе Э. Траут Д. Позиционирование: битва за узнаваемость. - СПб.: Питер, 2004.-412 с.
- 32) Музыкант В. Л. Теория и практика современной рекламы. - М.: Евразийский регион, 1998. - С. 25-26.
- 33) Р.И. Мокшанцев, «Психология рекламы», Москва, «Инфра-М», 2001. - 132 с.
- 34) Д.Энджел, Р.Блэкуэлл, П.Миниард, «Поведение потребителей», Санкт-Петербург, «Питер», 2000. - 28 с.
- 35) Т.Хайн, «Все об упаковке», Москва, Арт-Родник, 1997. - 186 с.
- 36) Делл Д., Линда Т. Учебник по рекламе. / Пер. с польск. Н.В.Бабиной - Мн.: ИООО «Современное Слово», 1997. - 145 с.
- 37) «Полиграфия для рекламистов и не только». Стефанов С. И. - М.: Гелла-принт, 2002.- 159 с.