

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
И.о. заведующего кафедрой
Л. В. Гринцевич
«12» / 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Разработка и внедрение рекламного проекта в ООО «ОМА»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508114
Руководитель

20.04.19 Е.А. Лисицына
(подпись, дата)
13.06.19 Н.И. Камоцкая
(подпись, дата)

Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам

13.06.19 Н.И. Камоцкая
(подпись, дата)

по организации
внешнеэкономической деятельности

30.05.2019 Г.В. Прибыльская
(подпись, дата)

по графической разработке проекта

03.06.19 С.М. Пыжиков
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

05.06.19 Б.М. Астрахан,
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

по охране труда

24.04.19 А.А. Снарский
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

17.06.19 Т.К. Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 164 страниц
графическая часть – 8 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 164 с., 25 рис., 29 табл., 50 источников, 3 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ, ХУДОЖЕСТВЕННО-КОМПОЗИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «ОМА»

Цель работы: разработка и внедрение рекламного проекта в ООО «ОМА».

В данной работе был проведён анализ рынка и отрасли, в которой ООО «ОМА» осуществляет свою деятельность. Был проведен анализ реализуемой продукции, а также её конкурентоспособность. Изучен спрос на продукцию. Исследована внешнеэкономическая деятельность предприятия, так же осуществлен анализ направлений дизайнерской деятельности в компании. В процессе работы было произведено создание макетов ценникодержателя и афиши, так же они были внедрены. Был проведен анализ выявления проблем, анализ потенциальных потребителей, анализ конкурентов, прототипов и аналогов фирменных стилей. Также были определены свойства усовершенствованного фирменного стиля и разработана его дизайн-концепция. Далее был разработан дизайн элементов ценникодержателя и афиши, поддерживая стандарты бренд-бука, план его реализации, составлен план-график реализации проекта. Была проведена оценка экономической эффективности проектного решения. Так же макеты были представлены в графическом виде. Было произведено применение экономико-математических моделей, изучена охрана труда на предприятии, так же был произведён анализ охраны окружающей среды на производстве.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рекламная компания, этапы разработки и технологии проектирования. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://studopedia.ru/9_215159_reklamnaya-kampaniya-etapi-razrabotki-i-tehnologii-proektirovaniya-algoritm-i-tehnologii-razrabotki-idei-reklamnogo-proekta.html - Дата доступа: 12.04.2019.
2. Основные правила и этапы создания рекламного обращения [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/sozдание-reklamy-obyavlenie-tovar-cek-torgovaya-marka-nazvanie-reklamnoe-obrashchenie-tekst-soobshchenie-argument-kompoziciya> - Дата доступа: 10.04.2019.
3. Основы рекламы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [https:// referatwork.ru/osnovi_reklami/section-6-1.html](https://referatwork.ru/osnovi_reklami/section-6-1.html) - Дата доступа: 12.04.2019.
4. Основные этапы разработки рекламы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://mirznanii.com/a/209973/osnovnye-etapy-razrabotki-reklamy> - Дата доступа: 18.04.2019.
5. Основные этапы разработки проекта [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.revolution.allbest.ru/marketing/00333259_0.html - Дата доступа: 10.04.2019.
6. Разработка рекламного продукта – Режим доступа: https://studme.org/34891/marketing/razrabotka_reklamnogo_produkta - Дата доступа: 18.04.2019.
7. How to implement project management in any organization [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.pmi.org/learning/library/implement-project-management-organization-uncertainties-474> - Дата доступа: 12.04.2019.
8. Project Management Processes [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.tutorialspoint.com/management_concepts/project_management_processes.htm - Дата доступа: 17.04.2019
9. Этапы создания рекламы [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://referatwork.ru/osnovi_reklami/section-6-1.html - Дата доступа: 12.04.2019.
10. Three Stages of Development of Advertising [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://smallbusiness.chron.com/three-stages-development-advertising-25725.html> - Дата доступа: 12.04.2019.

11. The 8 steps of Advertising [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://smallfuel.com/blog/entry/the-8-steps-of-an-advertising-campaign> - Дата доступа: 12.04.2019.
12. Define brand purpose before developing advertising [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.millwardbrown.com/mb-global/what-we-do/advertising/ad-development> - Дата доступа: 12.04.2019.
13. Steps in Advertising Process [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.managementstudyguide.com/advertising-process.html> - Дата доступа: 12.04.2019.
14. 5 шагов создания рекламной компании, которая работает [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://www.score.org/blog/5-steps-building-advertising-campaign-works> - Дата доступа: 12.04.2019.
15. Три этапа создания рекламы[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://smallbusiness.chron.com/three-stages-development-advertising-25725.html> - Дата доступа: 12.04.2019.
16. Top 5 Stages of Advertising Campaigns[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.yourarticlelibrary.com/marketing/marketing-management/top-5-stages-of-advertising-campaigns/90983> - Дата доступа: 12.04.2019.
17. Steps in Advertising Process [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.managementstudyguide.com/advertising-process.htm> - Дата доступа: 12.04.2019.
18. Этапы разработки рекламного проекта [Электронный ресурс] - <http://mivite.ru/index.php/etapy-razrabotki-maketa> - Дата доступа: 12.04.2019.
19. Ad Development [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.millwardbrown.com/mb-global/what-we-do/advertising/ad-development>- Дата доступа: 12.04.2019.
20. Структура и этапы создания политической рекламы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.productguide.ru/products-7741-1.html> - Дата доступа: 12.04.2019.
21. Этапы разработки рекламы для выставки [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ultradruk.com/article-etapy-razrabotki-reklamy-dlya-vystavki.html> - Дата доступа: 12.04.2019.
22. Разработка рекламной компании [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/ezA6v3845SQ.html> - Дата доступа: 12.04.2019.
23. Семич, В.П. Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной технике / В.П. Семич, А.В. Семич. – Минск: ЦОТЭК, 2001. – 75 с.

24. Гигиенические требования к видеодисплейным терминалам, электронно-вычислительным машинам и организации работы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://riro.unibel.by>
25. Лазаренков, А.М. Методические указания к выполнению раздела «Охрана труда» в дипломных проектах для студентов факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства / А.М. Лазаренков, Е.В. Мордик – Минск : БНТУ, 2016. – 22с.
26. Алесинская, Т. В. Учебное пособие по решению задач по курсу «Экономико-математические методы и модели»/ Т. В. Алесинская - Таганрог: изд-во. ТРТУ, 2002. - 153с.
27. Вашко, И. М. Организация и охрана труда: Курс лекций / И.М.Вашко - Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004. - 213 с.
28. Вольфсон, Б. Гибкое управление проектами и продуктами / Б. Вольфсон - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 141 с.
29. Глейзер, Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! / Дж. Глейзер, К. Найт. – СПб.: Питер, 2014. – 248 с.
30. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров / Жанна Лидтка, Тим Огилви ; пер. с англ. Т. Мамедова – М : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.
31. Инвестиции и инновации: учебник / В. Н. Щербаков [и др.]. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 657,с.
32. Инновационный менеджмент: многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития: учеб.пособие/ Аньшин В.М., Дагаев А.А. и др. - М.: Дело, 2010 -350 с.
33. Кадильникова, Т. М, Экономико-математические методы и модели в управлении проектами: учебник для магистрантов специальностей "Прикладная математика и информатика" и "Экономика" / Т. М. Кадильникова, М. А. Романова - Пинск : ПолесГУ, 2017. - 121 с.
34. Ким, В. Стратегия голубого океана: как найти или создать рынок, свободный от других игроков / В. Чан Ким, Рене Моборн - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 333 с.
35. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. 11-е изд. - СПб: Питер, 2009. - 800 с.
36. Прокофьев Ю.С. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Ю.С. Прокофьев, Е.Ю.Калмыкова. - Томск: Изд-во ТПУ, 2011. - 120 с.
37. Прусов, С. Г. Разработка бизнес-плана и выбор инвестиционного проекта с учетом анализа рисков: для студентов специальностей: 1-27 03 01 "Управление инновационными проектами промышленных

- предприятий", 1-27 03 02 "Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии" / С. Г. Прусов. - Минск : Бестпринт, 2018. - 182 с.
38. Разработка ценностных предложений: как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер [и др.] - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 309 с.
39. Расмуссон, Дж. Гибкое управление IT-проектами : руководство для настоящих самураев : как мастера Agile делают выдающееся ПО / Дж. Расмуссон, пер. О.Сивченко - Санкт-Петербург: Питер, 2012. - 266 с.
40. Руденков, В.М. Инновационный менеджмент : пособие / В.М. Руденков, Н.П. Беляцкий, Б.Д. Семенов, под ред. В.М. Руденков - Минск : Амалфея, 2014. - 459 с.
41. Сазерленд, Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами / Джефф Сазерленд. - 3-е изд. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 270 с.
42. Секерин, В.Д. Инновационный маркетинг / В.Д. Секерин - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 236 с.
43. Управление проектом в сфере графического дизайна / Розета Мус, Ойана Эррера и др. ; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 220 с.
44. Ярошенко, Ф.А. Управление инновационными проектами и программами. P2M : японский стандарт (система знаний) по управлению проектами и программами, сориентированными на инновации в развитии организаций : теория и практика применения : официальное русскоязычное издание / Ф.А. Ярошенко, С.Д. Бушуев, Х. Танака. - 2-е изд.. - Санкт-Петербург : Профессиональная литература, Санкт-Петербург : АйТи-Подготовка, 2015. - 317 с.
45. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pravo.by>. - Дата доступа: 24.12.2018.
46. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. - Дата доступа: 24.12.2018.
47. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.president.gov.by/>. - Дата доступа: 24.12.2018.
48. БЕЛБИЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bel.biz/>. - Дата доступа: 24.12.2018.