

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

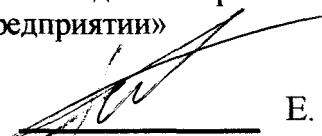
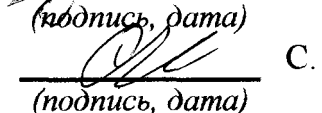
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
И.о. заведующего кафедрой
Л. В. Гринцевич
«12» 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Разработка фирменного стиля предприятия ЧТУП «Шепелевич КП»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508114
Руководитель


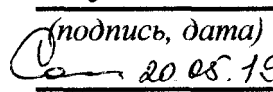
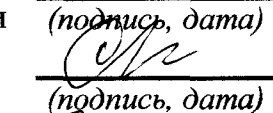

(подпись, дата)

(подпись, дата)

Е. К. Скобелева

С. М. Пыжиков

Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам
по организации
внешнеэкономической деятельности
по графической части

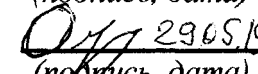
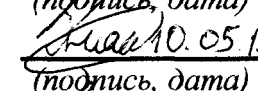

(подпись, дата)

20.05.19
(подпись, дата)

(подпись, дата)

С. М. Пыжиков

А. И. Сорокина,
канд. пед. наук, доцент

С. М. Пыжиков

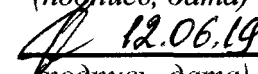
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ
по охране труда


29.05.19
(подпись, дата)

10.05.19
(подпись, дата)

Б. М. Астрахан,
канд. техн. наук, доцент

А. А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль


12.06.19
(подпись, дата)

Т. К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 170 страниц
графическая часть – 9 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 170с., рис., табл., 66 источников, 4 приложения

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА, ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ, ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ЧТУП «Шепелевич КП».

Цель дипломной работы: освоение методики управления разработкой дизайн-проекта нового уникального фирменного стиля для международной транспортной компании ЧТУП «Шепелевич КП», а также методики анализа и оптимизации плана работ по проекту с использованием различных программных продуктов; сделать вывод о соответствии существующих направлений дизайнерской деятельности целям и стратегии предприятия ЧТУП «Шепелевич КП». Итогом дипломной работы будет являться разработанный дизайн фирменного стиля и будет дана оценка его эффективности.

ность проек

лиц)
атели деятел
тия, эффекти

Отметка
ководителя о
ыполнении

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Панеро, Дж. Основы эргономики. Человек, пространство, интерьер: справочник по проектным нормам: пер. с англ./Джулиус Панеро, Мартин Зельник. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 319 с.
2. Дизайн архитектурной среды: учебник для студентов вузов по специальности «Архитектура»/Г.Б. Минервин [и др.]. – М.: Архитектура-С, 2006. – 504 с.
3. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник/ Г.Б.Минервин, А.В.Ефимов, В.Т. Шимко и др.: под общей редакцией Г.Б.Минервина; Моск. Архит. ин-т. –М.: Архитектура-С, 2000. – 288 с.
4. Вольфсон, Б. Гибкое управление проектами и продуктами / Б. Вольфсон – Санкт-Петербург: Питер, 2017. – 141 с.
5. Литвинов, В. Практика современной экспозиции/В.Литвинов.- М.: Рудизайн, Серия изданий «практика дизайна», 2010. – 400 с.
6. Лоренц, Я. Дизайн выставок: практическое руководство/ Ян Лоренц, Ли Скольник, Крейг Бергер; пер.с англ П.В. Кодолова. – М.: АСТ: Астрель, 2008. – 256 с.
7. Коробов, Н.А. Новейшие технологии в торговле: учебное пособие/ Н.А. Коробов, А.Ю. Комлев – Минск: Издательский центр «Академия», 2011. – 176 с.
8. Нойферт, Э.А. Строительное проектирование/ Э.А. Нойферт. – М.: АСТ: Астрель, 1991. – 233 с.
9. Устин, В.Б. Композиция в дизайне. Методические основ композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие, уточненное и доп./В.Б.Устин.-М.:АСТ:Астрель, 2006. – 239 с.
- 10.Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды: учебник для студентов вузов направления «Архитектура»/В.Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2006. – 384 с.: ил.
- 11.Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории [Текст]: учеб. пособие/В.Т. Шимко; Моск. Архитектур. Ин-т. – М.: Архитектура-С, 2004. – 296 с.
- 12.Мартин, Б. Универсальные методы дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
- 13.Маэда, Дж. Законы простоты. Дизайн. Технологии. Бизнес. Жизнь / Дж. Маэда – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 118 с.
- 14.Федоров, А.В. Основы финансовых инвестиций / А.В. Фёдоров; Моск. Архитектур. Ин-т. – М.: Архитектура-С, 2006. – 226 с.
- 15.Анискин, Ю.П. Управление инвестициями: учеб. пособие / Ю.П. Анискин, А.В. Фёдоров. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
- 16.Структура лендинг пейдж – блоки, элементы и схема одностраничника [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://99landingpages.ru/blog/s-chego-nachat/struktura-lending-pejdzhbloki-ehlementy-skhema-odnostranichnika/>. – Дата доступа: 22.04.2019.

- . Структура landing page [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://extago.com/struktura-landing-page/>. – Дата доступа: 24.04.2019.
3. Содержание и виды прибыли [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://rare.com/pribil-potok-stock/>. – Дата доступа: 24.04.2019.
9. Управление денежными потоками [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://rare.com/struktura-page-potoki/>. – Дата доступа: 25.04.2019.
10. Анализ проектов в условиях инфляции [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://exhibition.com/projects-economics/>. – Дата доступа: 26.04.2019.
21. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон: перевод с английского. – 9-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2017. – 179 с.
22. Внутренняя норма доходности [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://stochastic.ru/economics-folders-1/>. – Дата доступа: 27.04.2019.
23. Альтшулер, И.Г. Стратегия и маркетинг. Две стороны одной медали, или Просто — о сложном / И.Г. Альтшулер. — Москва: Дело, 2010. — 285 с.
24. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 395 с.
25. Бандурин, А.В., Чуб Б.А. Стратегический менеджмент организации. – М.: Приор, 2007. – 467 с.
26. Барановский, С.И. Стратегический маркетинг: учебное пособие / С.И. Барановский, Л.В. Лагодич. — Мн.: УП "ИВЦ Минфина", 2005. — 298 с.
27. Ваганов, А.С.; Шмелев, Н.А. Стратегический маркетинг: Учебно-практическое пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М.: 2005. – 112 с.
28. Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль. — 3-е междунар. изд. — СПб.: Питер, 2002. — 538 с.
29. Дэвид, В. Кревенс. Стратегический маркетинг. Издательство «ИД «Вильямс», - 2008. – 512 с.
30. Жан-Жак Ламбен. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. с французского. – СПб.: Наука, 1996. – 589 с.
31. Зозулев, А.В. Маркетинг: учеб. пос. / А.В. Зозулев, Н.С. Кубышина; под ред Солнцева С.А. – К.: Знания; 2011 – 421 с.
32. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. 11-е изд. / Ф. Котлер – СПб : Питер, 2009. – 800 с.
33. Ильенкова, Н.Д. Инновационный менеджмент, Рубрика «Экономика». – М.: ЮНИТИ, 2010. – 340 с.
34. Казакова, Н.А. Маркетинговый анализ: учебное пособие для студентов / Н.А. Казакова. — Москва: ИНФРА-М, 2012. — 239 с.
35. Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие по специальности "Маркетинг" / Н.Г. Каменева. — Москва: Вузовский учебник: ВЗФЭИ, 2010. — 437 с.

36. Капон, Н. Управление маркетингом: учебник для вузов / Пер. с англ. В. Кузин. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2010. — 832 с.
37. Котлер, Ф. Маркетинг для государственных и общественных организаций: Пер. с англ. / Ф. Котлер, Н. Ли. — СПб: Питер, 2008. — 378 с.
38. Расмуссон, Дж. Гибкое управление IT-проектами : руководство для настоящих самураев : как мастера Agile делают выдающееся ПО / Дж. Расмуссон, пер. О. Сивченко — Санкт-Петербург: Питер, 2012. — 266 с.
39. Прокофьев Ю.С. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Ю.С. Прокофьев, Е.Ю. Калмыкова. — Томск: Изд-во ТПУ, 2011. — 120 с.
40. Макаридина, А. П. Управленческие решения [Текст] : практикум для студентов всех форм обучения специальности 080507- "Менеджмент организации" / А. П. Макаридина ; Федеральное агентство железнодорожного транспорта. УрГУПС, Кафедра " Управление в социальных и экономических системах". - Екатеринбург : [УрГУПС], 2009. - 125 с.
41. Гультаев, А.К. MS office Project 2003 Professional. Управление проектами: Практическое пособие / А.К. Гультаев. - СПб.: Корона Принт, 2012. - 512 с.
42. Рейтинг сайтов [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа : <http://www.liveinternet.ru/>. — Дата доступа: 28.04.2019
43. Алесинская, Т.В. Учебное пособие по решению задач по курсу «Экономико-математические методы и модели» / Т.В. Алесинская — Таганрог: ТРТУ, 2002. — 153 с.
44. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. 9-е изд. / Ф. Котлер — СПб : Питер, 2009. — 631 с.
45. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина — Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. — 194 с.
46. Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. — 188 с.
47. Ильичева, И.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие / И. В. Ильичева — Ульяновск : УлГТУ, 2010. — 229 с.
48. Армстронг, Г. Основы маркетинга / Г. Армстронг, В. Вонг, Ф. Котлер, Дж. Сондерс. — 4-е европ. изд. — М.: Вильямс, 2009. — 1200 с.
49. Семенов, Н.А. Маркетинг. Учебное пособие. 1-е изд. / Н.А. Семенов Н.А. — Тверь: ТГТУ, 2007. — 100 с.
50. Businessman [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа : <https://b-man.ru/>. — Дата доступа: 28.04.2019.
51. Шиповских, И. Ю. Основы маркетинга. Краткий курс: учебное пособие / И.Ю. Шиповских - Ульяновск : УлГТУ, 2010. — 176 с.
52. Гольдштейн, Г.Я. Маркетинг: Учебное пособие для магистрантов / Г.Я. Гольдштейн, А.В. Катаев — Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999. — 107 с.
53. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на

- предприятия» / А.М. Темичев [и др.] ; под общ.ред. А.М. Темичева. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 144 с.
54. Структура бизнеса [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://expert.ru/struktura-buisiness/>. – Дата доступа: 29.04.2019.
55. Основы маркетинга [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://consult.com/marketing-page/>. – Дата доступа: 29.04.2019.
56. Лич, Л. Вовремя и в рамках бюджета: управление проектами по методу критической цепи / Лоуренс Лич – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 350 с.
57. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 03 «Маркетинг», 26 02 01 «Бизнес-администрирование» Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина ; под. ред. А.М. Темичева. – Минск : ФУАинформ, 2015. – 60 с.
58. Алесинская, Т.В. Учебное пособие по решению задач по курсу «Экономико-математические методы и модели» / Т.В. Алесинская – Таганрог: ТРТУ, 2002. – 153 с.
59. Лазаренков, А.М. Охрана труда / А. М. Лазаренков – Минск: БНТУ, 2004. – 497с.
60. Сопиков Н.Ф. Изучение поступления, распределения и выведения дихлорэтана у крыс / Н.Ф. Сопиков, А.И. Горшков // Гиг. труда и проф. заболевания. – 1979. – № 46. – С. 36–39.
61. Акимов, В.А. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера: учебное пособие / В.А. Акимов, Ю.Л. Воробьев, М.П. Фалеев и др., 2-е изд. – М: Высшая школа, 2007. – 167 с.
62. Липень, Л.И. Охрана труда: нормативные правовые акты: для подготовки к экзамену / Л.И. Липень – Минск : Амалфея, 2018. – 111с.
63. Ухоботов, В.И. Введение в теорию принятия решений при неопределённости : учеб. пособие / В.И. Ухоботов. – Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. – 138 с.
64. Вашко, И.М. Организация и охрана труда: Курс лекций / И. М. Вашко – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004. – 213 с.
65. Health Consulting [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.imshealth.com/>. – Дата доступа: 30.04.2019.
66. Monitor International [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.bmiresearch.com/>. – Дата доступа: 30.04.2019.