

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В
ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
И.О. Заведующий кафедрой
_____ Л.В. Гринцевич
(подпись)
«18» 06 2019 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра экономических наук

«Инновационные методы организации розничной торговли»

Специальность 1 - 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий»

Магистрант

 18.06.19 А. Сафарзода
(подпись, дата)

Руководитель
д. э. н., профессор

 18.06.19 А.В. Данильченко
(подпись, дата)

Нормоконтроль

 18.06.19 К. Савко
(подпись, дата)

Минск 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена происходящим в настоящее время усилением тенденций к интернационализации экономической жизни. Эти тенденции были порождены рядом актуальных экономических проблем, которые не могли быть решены отдельными странами на основе прежней системы разделения труда. Более того, интернационализация стала рассматриваться в качестве одного из важнейших путей обеспечения эффективного развития национальной экономики, а, следовательно, и в качестве способа разрешения противоречия между стремлением к обеспечению экономического роста и ограниченными возможностями, которыми располагали отдельные страны для реализации этой задачи. Белорусским предприятиям, в том числе торговым компаниям, интернационализация предоставляет как дополнительные возможности развития, связанные со значительной либерализацией внешнеэкономических отношений, так и угрозы, являющиеся следствием возросшей открытости белорусской экономики для зарубежных конкурентов.

Объект исследования: торговые компании и их зарубежные торговые сети.

Предмет исследования: взаимоотношения разных компаний и институтов в процессе интернационализации торговых капиталов.

Цель магистерской работы: рассмотрение способов и особенностей интернационализации капиталов в сфере розничной торговли товарами повседневного спроса на примере ведущих зарубежных компаний, сформировать рекомендации для развития местных торговых компаний.

Методы исследования: систематизации и логического обобщения теоретических источников, а также статистический анализ фактического материала.

Полученные результаты и их новизна: определены подходы компаний из разных стран к способу интернационализации своей деловой

активности, были выявлены положительные стороны способов перемещения торгового капитала, отмечены преимущества компаний в конкурентной борьбе на иностранном рынке, сформулированы рекомендации для развития местных компаний и экономической ситуации в стране.

Область возможного практического применения: основа для поиска пути расширения национальных сетей путем интернационализации торговых капиталов с другими странами, может способствовать повышению эффективности стратегического планирования.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Структура магистерской диссертации представляет собой введение, три главы, заключение, список источников и приложения. В теоретической части рассматриваются теоретические основы интернационализации деловой активности, раскрывается понятие и сущность интернационализации деловой активности, рассматриваются формы интернационализации деловой активности, инструменты анализа зарубежной деловой активности компаний. В аналитической части изучается интернационализация торгового капитала и международных торговых сетей, предлагаются направления интернационализации заграничной деловой активности на примере белорусских компаний.

Список использованных источников включает 131 позиции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева, О.С. Стратегии интернационализации розничных компаний: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / О.С. Андреева. Санкт-Петербург, 2007. – 70 с.
2. Американский ритейлер Walmart сокращает свое присутствие в Бразилии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.russobras.com/news/news_1_1_16.php. – Дата доступа: 26.04.2019.
3. Ансофф, И. Стратегическое управление: сокр. пер. с англ. / под науч. ед. Л.И. Евенко. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
4. Архипова, Е. А. Основные особенности и проблемы международных закупок / Е.А. Архипова // Молодой ученый. – 2014. – №20. – С. 239-240.
5. Банк, В.Р. Финансовый анализ: учебное пособие / В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскина. – М.: ТК Велби ; Изд-во «Проспект», 2006. – 344 с.
6. Башуткин, В. А. Анализ универсальности модели интернационализации на примере модели Упсала и модели международного жизненного цикла продукта / В. А. Башуткин // ГИАБ. – 2014. – №1. – С. 361-365
7. Волошина, А. Ю. Глобальные розничные торговые сети как объекты мегаэкономики / А. Ю. Волошина // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. – 2013. – №1. – С. 216-222.
8. Вопросы анализа деловой активности предприятия / О. И. Эргардт // ЭКОНОМИКА ПРОФЕССИЯ БИЗНЕС. – 2016. – №4. – С. 34-38.
9. Гусев, Ю. В., Останина А.Ю. Актуальные вопросы интернационализации бизнеса // Научные записки НГУЭУ. – 2005. – Вып. 2. – С. 31–42.
10. Данильченко А., Калинин Д. Современные направления развития теории интернационализации деловой активности предприятий // Труды факультета международных отношений: Научный сборник. – 2010. – Вып. 1. – С.113–117.
11. Данильченко, А. В. Теории интернационализации предпринимательства: становление и развитие. – Минск: НИО, 1997.
12. Данильченко, А. В. Эмпирические исследования интернационализации предпринимательства. – Мозырь: Белый ветер, 1997.
13. Евроопт отчитался об итогах 2017 года [Электронный ресурс] / Информационный портал печатного журнала «Финансовый директор». – Режим доступа: <http://findirector.by/news/evroopt-otchitalsya-ob-itogakh-2017-goda/>. – Дата доступа: 25.05.2019.
14. «Евроопт» выйдет на российский рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.malls.ru/rus/news/evroopt-vyydet-na-rossiyskiy->

ynok.shtml. – Дата доступа: 26.05.2019.

15. «Евроторг» сделает вторую попытку выхода на российский рынок с проектом онлайн-доставки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/577800.html>. – Дата доступа: 26.05.2019.

16. Евстигнеева, И. О. Методика анализа деловой активности организации / И. О. Евстигнеева // Молодой ученый. – 2015. – №10.2. – С. 114-117.

17. Евтюгина, А.А., Карх Д.А. Влияние глобальных торговых сетей на социально-экономическое развитие региона / А.А. Евтюгина, Д.А. Карх // Экономика региона. – 2010. – № 2. – С. 222-227.

18. Журавлева Е.П. «Качественные и количественные показатели эффективности внешнеэкономической деятельности регионов РФ», (479) Вестник СКФУ – №4(43). – Ставрополь: СКФУ, 2014. – С. 107-112.

19. Интернационализация деловой активности и международный трансферт знаний и технологий / П.М. Корзик // Экономика, социология и право. – 2015. – №1. – С. 84-85.

20. Интернационализация деловой активности как важная черта глобализации / А. В. Данильченко, Т. А. Проц // Экономическая наука сегодня. – 2017. – №6. – 136-143.

21. Интернационализация деловой активности стран и компаний = Internationalization of countries and companies business activity / А. В. Данильченко, Е. В. Бертош, О. Ф. Малашенкова. – Минск: БГУ, 2015. – 295 с.

22. Интернационализация деловой активности: проблемы и перспективы экономического развития белорусской экономики / Данильченко, А. В. // Беларусь и мировые экономические процессы: сборник научных статей. Выпуск 5, 2009. – С. 4-15.

23. Интернационализация малого бизнеса: основные возможности и способы / Дашкевич Т. В. // Вестник Брестского государственного технического университета: научно-теоретический журнал. – 2013. – № 3. – С. 102-104

24. Интерпретация модели интернационализации Майснера как творческий акт и метод активизации познавательной деятельности студентов / А. В. Данильченко // Беларусь и мировые экономические процессы: сборник научных статей. Выпуск 7. – 2010. – С. 149-153.

25. Иншакова, Е. И. Мегасети как фактор развития глобальной экономики / Е. И. Иншакова // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. – 2011. – №1. – С. 217-223.

26. Иншакова, Е. И. Реализация мегапроектов как фактор ускорения регионального развития / Е. И. Иншакова, А. Ю. Волошина // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. – 2010. – № 2 (17). – С. 15–20.

27. Исланкина, Е. А. Теоретические аспекты интернационализации кла-

стеров / Е. А. Исланкина // Вестник ННГУ. – 2014. – №1-1 (1). – С. 36-45.

28. Какие белорусские торговые сети опутали Россию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zautra.by/art.php?sn_nid=27511. – Дата доступа: 26.05.2019.

29. Калинов, С.И. Современные тенденции развития сетевого ритейла в России и за рубежом / С.И. Калинов // Всероссийский журнал научных публикаций. – 2012. – № 2 (12). – С. 24-28.

30. Концепция международного маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://aniri.flatrate.ru/Reading/Reading/Менеджмент/конспекты%20лекций/11-SMK-09.pdf>. – Дата доступа: 28.05.2019.

31. Концепция новой экономики и специфика бизнеса российского совместного предприятия в условиях глобальной конкуренции / Н. Капустин // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2012. – №3. – С. 153-156.

32. Коржова, Г.И. Совершенствование методики анализа эффективности внешнеэкономической деятельности социально-экономических систем мезоуровня / Г.И. Коржова, В.В. Коварда // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2014. – №1. – С. 66-70

33. Корзик, П.М. Альтернативные способы интернационализации деловой активности / П. М. Корзик // Стратегии и тренды развития науки в современных условиях. – 2015. – №1. – С. 132-137

34. Корзик, П. М. Интернационализация деловой активности в рамках подхода рыночной власти / П. М. Корзик // Национальная ассоциация ученых. – 2015. – № 2-1 (7) – С. 126-128.

35. Кузнецов А. В. Интернационализация российской экономики: инвестиционный аспект. – М.: URSS: КомКнига, 2007. – 288 с.

36. Мамедова, Ф. И. Организационно-экономические основы управления торговыми сетями на потребительском рынке : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Ф. И. Мамедова. – Махачкала, 2009. – 22 с.

37. Международный менеджмент: учеб.-метод. комплекс / А. В. Данильченко, К. В. Якушенко. – Минск: БГУ, 2016. – 191 с.

38. Международный менеджмент: учеб.-метод.комплекс для студентов фак. междунар. отношений, обучающихся по спец.1-2501 03 «Мировая экономика» / А. В. Данильченко, О. Ф. Малашенкова, К. В. Якушенко. – Минск: БГУ, 2012. – 155 с.

39. Метро Кэш энд Керри и Медиа-Маркт-Сатурн/Metro Group [Электронный ресурс] / Forbes. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/profile/300805-metro-kesh-end-kerri-i-media-markt-saturnmetro-group>. – Дата доступа: 29.04.2019.

40. Мировая экономика: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. – М.: Издательство «Юрайт», 2009. – 581 с.

41. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 2/2126.

42. Особенности интернационализации розничных компаний / В. А. Яцук // Беларусь в современном мире : материалы XV Междунар. науч. конф., посвящ. 95-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 27 окт. 2016 г. – Минск, 2016. – С. 226-228.

43. Особенности развития интернационализации международных розничных торговых компаний / В. А. Яцук // Журнал международного права и международных отношений = Journal of International Law and International Relations. – 2017. – № 3-4. – С. 91-95.

44. Останин А. Ю. Выбор стратегических направлений интернационализации предприятий: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Новосибирск, 2006.

45. Отчет по результатам исследования Розничные сети в Беларуси: планы по развитию в 2016 году [Электронный ресурс] / Аналитический центр «Менка». – Режим доступа: http://menka.by/wp-content/files_mf/сети201710.pdf. – Дата доступа: 26.05.2019.

46. Официальный сайт Carrefour [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.carrefour.com>. – Date of access: 27.04.2019.

47. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 496 с.

48. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран: Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.

49. Прибыль ритейлера Carrefour снизилась из-за слабых показателей во Франции. [Электронный ресурс] / Рейтер. – Режим доступа: <http://ru.reuters.com/article/businessNews/idRUKBN16G1FK-ORUBS?pagenumber=2&virtualbrandchttpel=0>. – Дата доступа: 30.04.2019.

50. Продовольственная розница [Электронный ресурс] / Инвестиционная компания «Юнитер». – Режим доступа: <http://www.uniter.by/insights/>. – Дата доступа: 25.05.2019.

51. Розничный товароборот по формам собственности [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/godovye-dannye-1995-2011-gody-_6/raspredelenie-roznichnogo-tovarooborota-torgovli-cherez-vse-kanaly-realizatsii-po-formam-sobstvennosti/. – Дата доступа: 25.05.2019.

52. Российская А1 покидает белорусский ритейл. «Гиппо» обходит «Со-седей» и прирастает «Белмаркетами» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://news.tut.by/economics/584331.html>. – Дата доступа: 26.05.2019.

53. Сайт Национального статического комитета Республики Беларусь // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/operativnye-dannye_13/roznichnyu-tovarooborot/ Дата доступа 26.05.2019.

54. Сайт Национального статического комитета Республики Беларусь // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/operativnye-dannye_13/prodazha-tovarov-otechestvennogo-proizvodstva-o_2/prodazha-tovarov-otechestvennogo-proizvodstva-i-ikh-dolya-v-roznichnom-tovarooborote-v-01-09-2017-g/. – Дата доступа: 26.05.2019.

55. Сетевая торговля Республики Беларусь: состояние и перспективы развития / Н. Э. Помаз, И. В. Помаз, В. А. Бужан, Л. А. Ермоленко // Современные тенденции в исследовании финансово-экономических, управленческих, маркетинговых процессов [Электронный ресурс]: материалы V международной электронной научно-практической конференции / Московский гуманитарный университет. – М., 2017. – С. 187–192.

56. Соболевский, Е. Ю. Оценка эффективности внешнеэкономических связей / Е. Ю. Соболевский // Развитие теории и практики менеджмента и маркетинга : сборник научных трудов / [под общ. ред. И.Л. Акулича] ; Каталонский политех. ун-т, Ун-т Монпелье 1, Белорус. гос. экон. ун-т [и др.]. - Минск : БГЭУ, 2001. – С. 168-172.

57. Современные технологии торговли Walmart. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.amarkets.org/analytics/sovremennye-tehnologii-torgovli-wal-mart-15398/>. – Дата доступа: 30.04.2019.

58. Соотношение понятий интернационализации, транснационализации и глобализации / Е. И. Коровина // Мировая экономика, международный бизнес и Россия в новых геополитических условиях. – 2015. – С. 64-68.

59. Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей, 2017 год [Электронный ресурс]: периодический обзор информационного агентства Инфолайн. – Режим доступа: <http://infoetail.ru/>. – Дата доступа: 30.04.2019.

60. Сравнительный анализ теорий интернационализации деловой активности / П. М. Корзик // Проблемы современной экономики. – 2015. – №3. – С. 31-37.

61. Сурвилло В. Г. Интернационализация крупных российских промышленных фирм: на примере компании «Русский алюминий»: дис.... канд. экон. наук: 08.00.14. СПб, 2003.

62. Теоретический аспект процесса интернационализации деловой ак-

тивности предприятий / А.М. Михайлов, А.А. Радченко // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований: материалы XI международной научно-практической конференции. НИЦ «Академический». – 2017. – 1794-197.

63. Токаева, С. К. Современные тенденции развития транснациональных корпораций / С. К. Токаева, В. В. Журавлева // Научные известия. – 2016. – №5. – С. 66-71.

64. Торговая сеть «Евроопт» наращивает присутствие в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://evroopt.by/torgovaya-set-evroopt-paraschivaet-prisutstvie-v-rossii/410/20>. – Дата доступа: 26.05.2019.

65. Удод, Н. Н. Транснациональные торговые компании на развивающихся рынках: причины экспансии, особенности и перспективы деятельности / Н. Н. Удод // Новый университет. Серия: экономика и право. – 2015. – №10(56). – С. 5-11.

66. «Фасоль» компании METRO вошла в TOP 5 лучших розничных франшиз России [Электронный ресурс] / Официальный сайт METRO. – Режим доступа: <https://www.metro-cc.ru/o-kompanii/press-center/fasol-top5>. – Дата доступа: 29.04.2019.

67. Хоботова С. Н. Глобализация розничной торговли и ее воздействие на экономику принимающих стран. Проблемы современной экономики. 2008. № 4(28). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2244>. – Дата доступа: 30.04.2019.

68. Хусаинов, Б. Д. Транснациональные корпорации и национальные экономики: сравнительный анализ развития / Б. Д. Хусаинов // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2013. – №4 (6). – С. 15-21.

69. Чернышов, А.К. Анализ Wall Mart Stores (WMT) / А.К. Чернышов // УТMagazine. – 2015. – № 3 (30). – С. 7-11.

70. Шнорр, Ж.П. Мировой опыт глобализации розничной торговли / Ж.П. Шнорр // Вестник ТОГУ. – 2014. – №1 (32). – с. 199-208.

71. Экономическая сущность международной розничной компании / В. А. Яцук // Международные отношения: история, теория, практика: материалы VII науч.-практ. конф. молодых ученых фак. междунар. отношений БГУ, Минск, 3 февр. 2017 г. / редкол. : В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск: БГУ, 2017. – С. 168-171.

72. Экономическая транснационализация бизнеса китайских компаний / А.В. Данильченко, Г.Н. Гаврилко, Сюй Люмэй // Новости науки и технологий. – Минск: Государственное учреждение «Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы», 2016. – С. 37-47.

73. Эффективность внешнеэкономической деятельности: понятие, изменение и оценка: монография / С.Л. Соркин. – Гродно: ГрГУ, 2011. – 130 с.

74. Aharoni Y. The foreign investment decision process / Y. Aharoni. – Cambridge: Harvard Univ. Press, 1966. – 362 p.

75. Anderson E., Gatignon H. Modes of foreign entry: A transaction cost analysis and propositions // Journal of international business studies. – 1986. – P. 1-26.

76. Annual Activity and Responsible Commitment Report Carrefour, 2016 [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.carrefour.com/sites/default/files/carrefour_-_2016_annual_activity_and_responsible_commitment_report.pdf. – Date of access: 26.04.2019.

77. Annual Report WALMART INC. [Electronic resource] – Mode of access: <http://d18rn0p25nwr6d.cloudfront.net/CIK-0000104169/a25e7acb-aa07-49f3-8c0c-0c69e5a8d372.pdf>. – Date of access: 26.04.2019.

78. Auchan купил часть гипермаркетов Real у Metro за 1,1 млрд евро [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://delo.ua/business/auchan-kupil-chast-gipermarketov-real-u-metro-za-11-mlrd-evro-191320/?supdated_new=1508699803. – Дата доступа: 29.04.2019.

79. Buckley P. J. Forty years of internationalization theory and the multinational enterprise // Multinational Business Review. – 2014. – Vol. 22, iss. 3. – P. 227–245.

80. Burt, S., Carralero-Encinas, J. The role of store image in retail internationalization / S. Burt, J. Carralero-Encinas // International journal of retail & distribution management. – Vol. 17, № 4 / 5, 2000. – pp. 433 -453.

81. Carrefour [Электронный ресурс] / Торговые центры России. – Режим доступа: <http://www.mallru.ru/articles/retail-chains/carrefour/>. – Дата доступа: 26.04.2019.

82. Carrefour full year results, 2017 [Electronic resource] / Site official Carrefour. – Mode of access: http://www.carrefour.com/sites/default/files/presentation_fy_2017_2.pdf – Date of access: 29.04.2019.

83. Carrefour планирует сокращения персонала, профсоюз готовится к забастовке [Электронный ресурс] / Новости рынка розничной торговли. – Режим доступа: <http://russian-consumer.ru/2018/01/27/carrefour-планирует-сокращения-персонала-про/>. – Дата доступа: 29.04.2019.

84. Christensen P.R., Lindmark L. Location and Internationalization of Small Firms // Visions and Strategies in European Integration: A North European Perspective / Ed. by L. Lundqvist and L.O. Persson. – Berlin: Springer-Verlag, 1993. – P. 131–151.

85. Coase, R.H. The nature of the Firm // *Economica*. – 1937. – V. 4. – № 5. – P. 386–405.
86. Cosmin G. T. The Retail Growth Strategies on the International Market and the Global Development Opportunities for Retailers. [Electronic resource]. – Mode of access: <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/rdc/v2i4/5.pdf>. – Date of access: 26.04.2019.
87. Daniels John D. International business: environments and operations / John D. Daniels, Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan. – 11-th ed // Pearson. – 2014.
88. Dawson, J.A. Strategic issues in international retailing. – Routledge: London, 2006.
89. Different Modes of Market Entry for International Retailers. [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.managementstudyguide.com/modes-of-market-entry-by-international-retailers.htm>. – Date of access: 26.04.2019.
90. Dunning J.H. et al. Trade, location of economic activity and the MNE: A search for an eclectic approach. – University of Reading, Department of Economics, 1976. – P. 395–418.
91. Dunning J.H. The Eclectic (OLI) Paradigm of International Production: Past, Present and Future // *International Journal of the Economics of Business*. – 2001. – V. 8. – № 2. – P.173–190.
92. Dunning, J.H. Location and the multinational enterprise : a neglected factor? / Dunning, J.H. // *J. of Intern. Business Studies*. – 1998. – Vol. 29. – № 1. - P. 45-66.
93. Financial information Carrefour [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.carrefour.com/content/results?plink=4472>. – Date of access: 27.04.2019.
94. Financial publications Metro AG [Electronic resource] / Site official Metro AG. – Mode of access: https://www.metroag.de/en/media-centre/publications?q=mcf_investors. – Date of access: 29.04.2019.
95. Foreign investment in developing countries: edited by H. Kehal. – New York, 2004. – 286 p.
96. Forsgren M. Theories of the multinational firm / M. Forsgren. – Cheltenham: Edward Elgar, 2008. – 206 p.
97. Global Development Opportunities for Retailers. [Electronic resource]. – Mode of access: <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/rdc/v2i4/5.pdf>. – Date of access: 26.04.2019.
98. Global Powers of Retailing 2018 Transformative change, reinvigorated commerce [Electronic resource] / Deloitte Touche Tohmatsu Limited. – Mode of access: <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/consumer-business/articles/global-powers-of-retailing.html>. – Date of access: 26.04.2019.
99. Great Britain grocery share data from Kantar Worldpanel. [Electronic re-

source]. – Mode of access: <http://uk.kantar.com/consumer/shhppers/2017/july-kantar-worldpanel-uk-grocery-share>. – Date of access: 30.04.2019.

100. Grocery Retailers in Russia. Jan., 2017. [Электронный ресурс] / Официальный сайт консалтинговой компании EuromonitorInternational. – Режим доступа: <http://www.euromonitor.com/grocery-retailers-in-russia/report>. – Дата доступа: 30.04.2019.

101. Hanf J. H., Pall Z. Is retailing really unique? Insights into retail internationalization using business theories. Paper prepared for presentation at the 113th EAAE Seminar «A resilient European food industry and food chain in a challenging world», Chania, Crete, Greece, date as in: September 3-6, 2009. [Electronic resource]. – Mode of access: <http://ageconsearch.umn.edu/record/58025/files/Hanf-Pall.pdf>. – Date of access: 29.04.2019.

102. Johanson J. The internalization process of the firm: a model of knowledge development and foreign market commitment / J. Johanson, J.-E. Vahlne // *Journal of international business studies*. – 1977. Vol. 1, iss. 1. – P. 83-101.

103. Johanson J and Vahlne J(1977) The internationalization process of the firm – A model of knowledge development and increasing foreign market commitment. // *Journal of International Business Studies*. – № 8. – p. 23-32.

104. Johanson J., and Vahlne J.E. The Internationalization Process of the Firm—A Model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitment // *Journal of International Business Studies*. – 1977. – V. 8(1). – P.23–32.

105. Johansson J. & Mattsson L.G. Internationalization in Industrial Systems – a network approach // *Strategies in Global Competition*. – New York: Hood, N. & Vahlne, J.E., Eds. – 1988. – P. 287–314.

106. Krugman P. Increasing Returns and Economic Geography // *Journal of Political Economy*. – 1991. – № 99. № 3. – P.483–499.

107. Levitt, T. The globalization of markets / T. Levitt // *Harvard business review*, May-June, 1983. – pp. 161-182.

108. Media Markt и Metro: по каким причинам оставаться вместе невозможно [Электронный ресурс] / *Forbes*. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/kompanii/340609-glava-metro-group-rossiya-vsegda-by-la-dlyanas-prioritetnym-napravleniem-nesmotrya>. – Дата доступа: 29.04.2019.

109. Meier A.-K., Aitamer G. The Different International Strategies of European Grocery Retailers -The Case of Groupe Casino and REWE Group. [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:322921/FULLTEXT01.pdf>. – Date of access: 26.04.2019.

110. Meisner H.G., Gerber S. Die Auslandsinvestition als Entscheidungsproblem. – In «BF u P». 1980. N 32. S. 224

111. METRO Cash & Carry усиливает специализацию [Электронный ресурс] / Официальный сайт METRO. – Режим доступа: <https://www.metro-cc.ru/o->

kompanii/press-center/metro-usilivaet-specializaciyu. – Дата доступа: 29.04.2019.

112. Metro Group объявила о разделении бизнеса на две компании [Электронный ресурс] / Интерфакс // Ведомости. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2016/12/15/669794-metro-group>. – Дата доступа: 29.04.2019.

113. Metro Group: Half-Year Financial Report H1/Q2 2016/17. – Germany, 2017. – 49 p.

114. Meyer K.E. Institutions, transaction costs, and entry mode choice in Eastern Europe // *Journal of international business studies*. – 2001. – P. 357-367.

115. Moosa, I. A. Foreign direct investment: theory, evidence and practice / I.A. Moosa. – New-York: Palgrave, 2002. – 311 p.

116. Our Stores Walmart Brazil [Electronic resource] / Corporate Walmart. – Mode of access: <https://corporate.walmart.com/our-story/our-business/international/walmart-brazil>. – Date of access: 26.04.2019.

117. Oviatt B.M., McDougall P.P. Global start-ups: Entrepreneurs on a worldwide stage // *Academy of Management Executive*. – 1995. – V. 9. № 2. – P. 30–43.

118. Reardon T., Henson S., Berdegue J. Proactive fast tracking diffusion of supermarkets in developing countries: implications for market institutions and trade. *Journal of Economic Geography*. July, 2007. – Vol. 7, Issue 4. – P. 399-431.

119. Results and presentations [Electronic resource] / Site official Tesco. – Mode of access: <https://www.tesco.com/>. – Date of access: 29.04.2019.

120. Shulyn T. Yazdanifardr. Globalization of Retailing and Related Cross Cultural Issues. *International Journal of Management, Accounting and Economics*. September, 2015. – Vol. 2, №9. – P. 1088-1109.

121. Stores top retailers 2017 [Electronic resource] / National Retail Federation. – Mode of access: <https://stores.org/stores-top-retailers-2017/>. – Date of access: 26.04.2019.

122. Tesco [Electronic resource] / Site official Tesco. – Mode of access: <https://www.tesco.com/>. – Date of access: 29.04.2019.

123. The 2015 Global Retail Development Index. Global Retail Expansion: An Unstoppable Force [Electronic resource] / A.T. Kearney's. 2015. – Electronic text data. – Mode of access: <https://www.atkearney.com/consumerproducts-retail/global-retail-development-index/current-research-detail>. – Date of access: 29.04.2019.

124. Top 250 Global Retailers 2010 [Electronic resource] / Deloitte and STORES Media. – Mode of access: <http://www.stores.org>. – Date of access: 29.04.2019.

125. Transnational corporations and technology transfer: effects and policy issues / United Nations center on transnational corporations. – New-York: United Nations, 1987. – 76 p.

126. Uncommon Sence: When Should You Consider an EDLP Pricing Strategy

for Your Product? [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2016/uncommon-sense-when-should-you-consider-an-edlp-pricing-strategy-for-your-product.html>. – Date of access: 26.04.2019.

127. Vernon R. International Investment and international Trade in the Product Cycle / R. Vernon // Quarterly Journal of Economics, 1966. – 190-207 p.

128. Vita G.D. Foreign direct investment and its determinants: a look to the past, a view to the future / G.D. Vita, K. Lawler // Foreign investment in developing countries / ed. H.S. Keshal. – New-York, 2004. – P. 13-32.

129. Walmart близка к покупке индийской Flipkart в рамках сделки объемом \$12 млрд. [Электронный ресурс] / Все об экономике. – Режим доступа: <http://www.cash-trading.ru/walmart-близка-к-покупке-индийской-flipkart-в-рамка/>. – Дата доступа: 26.04.2019.

130. Walmart заручается поддержкой Японии в борьбе с Amazon [Электронный ресурс] / БГЭУ – Факультет коммерции и туристской деятельности. – Режим доступа: <http://fcti.by/2018/03/01/walmart-заручается-поддержкой-японии-в-борь/>. – Дата доступа: 26.04.2019.

131. Wal-Mart приценивается в Индии [Электронный ресурс] / Ведомости. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/09/29/658939-wal-mart-indii>. – Дата доступа: 26.04.2019.