

большом количестве испытаний описанные изменения в условиях эксперимента незначительно влияют на результат.

Табл. 1. Результаты проведенного эксперимента (количество выпадений герба)

	Серия 1	Серия 2	Серия 3	Серия 4
20 подбрасываний	13	11	7	13
100 подбрасываний	53	47	46	68
500 подбрасываний	266	258	251	307

УДК 621.833.005

СОЗДАНИЕ И ОБРАБОТКА БИМЕДИЦИНСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ В ПАКЕТЕ 3D MAX

Студент гр.11307116 Анкуда Н. О.

Ст. преподаватель Кондратьева Н. А.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время ничего не стоит на месте, все стремительно развивается, появляются различные инновационные технологии, а также новые методы диагностирования и лечения, у врачей появилась возможность ставить более точные диагнозы. Для этого используются новейшие технические разработки, отличающиеся высокой точностью.

Современные компьютерные технологии дают возможность создавать 3D модели человеческих органов, искусственных костей, тканей, кровеносных сосудов, вен, имплантов на основе трехмерных изображений частей тела пациента с учетом их функциональных особенностей. В медицине применение трехмерных технологий развивается сразу в нескольких направлениях: сканирование органов и выпуск 3D моделей отсканированных органов. С помощью трехмерной печати можно изготовить цельный имплант. 3D принтер в медицине позволяет создавать различные протезы, которые идеально будут подходить для отдельного пациента.



Рис. 1. 3D-модель руки

Существует такое понятие как бионический протез, или сложное устройство, улавливающее нервными импульсами, созданное на стыке нескольких наук : медицины, инженерии, бионики и электроники. Данное

устройство так же можно создать при помощи моделирования и последующей печати на 3D-принтере.

В ходе работы выполнен эксперимент по созданию и обработке биомедицинских цифровых изображений с использованием пакета 3D max, которые в дальнейшем можно использовать для печати объемной, осязаемой модели (рис. 1), а также преобразование и изменение геометрических и качественных характеристик данных изображений.

УДК 388.41

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Студенты гр. 11310116 Василевский Д. А., Мергурьев И. С.

Ст. преподаватель Третьякова Е. С.

Белорусский национальный технический университет

В современном условиях хозяйствования для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий активно используется информационно-рекламная деятельность. Реклама играет крайне важную экономическую роль – она благоприятно влияет на рост производств, на объём средств вложенных в эти производства, а также она увеличивает количество рабочих мест и конкуренцию.

Реклама (от лат. *gestare* - выкрикивать) - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из данного определения понятно, что цель рекламы поспособствовать реализации товара. В современном мире для этого используется масса средств информации, и самое известное средство информации используемое для этого конечно – телевизор, а также интернет. Такой вид рекламы имеет много преимуществ, таких как: огромная аудитория, визуальное и звуковое воздействие одновременно, показ рекламы перед определёнными тематическими передачами увеличивает эффект воздействия, возможность заказать товар не отходя от экрана. Из минусов можно выделить дороговизну, т.к. для создания ролика нужны: дорогая аппаратура, высококвалифицированные специалисты, такие как: актёры, операторы, режиссёры. Поэтому не многие компании могут позволить себе рекламу на телевидении.

Для выявления эффективности такой рекламы на сегодняшний день проведена масса исследований, например: результаты исследования по методу