

Wrapper, Nvidia PhysX, Newton, ODE, Tokamak. Они дают возможность реализовать динамику абсолютно твердого тела, систему столкновения объектов в изменяемом окружении виртуального пространства.

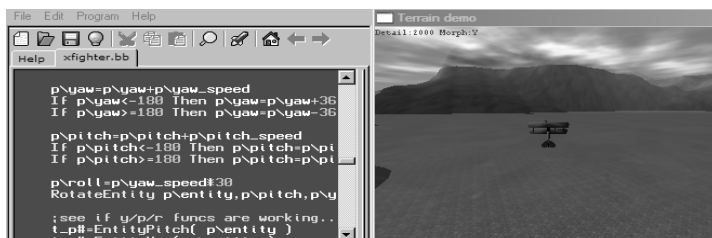


Рис. 1. Пример моделирования движения объекта в Blitz3D

Кроме того, игровой графический движок Blitz3D имеет упрощенные алгоритмы коммуникации с микроконтроллерами и отладочными платами, такими как Arduino, Discovery, Raspberry PI, что в свою очередь позволяет получать данные от подключенных чувствительных элементов, и как следствие, расширяет функциональные возможности системы.

Литература

1. Blitz3D [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.blitz3d.ru>.

УДК 51

ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТА ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ

Студенты гр. 11304117 Погонюк С. П., Цыганов А. М.

Кандидат физ.-мат. наук, доцент Гундина М. А.

Белорусский национальный технический университет

Для определения личностной направленности был проведен опрос с помощью виртуальной формы, созданной в открытом доступе, для студенческой группы (возраст 18-19 лет). Для этого была использована методика «**Ориентационная анкета**» (Б. Басс) [1].

Данной возрастной категории соответствует начало установления подлинной социально-психологической независимости. К сферам, в которых это проявляется, относятся самообслуживание, независимость в моральных суждениях, взглядах и поступках. Половина опрошенных студентов ответила, что наибольшее удовлетворение они получают при осознании того,

что порученное задание сделано хорошо. Происходит осознание противоречий в жизни (между нормами морали и поступками людей, между идеалами и реальностью).

Социальной ситуацией развития для данной возрастной категории является профессиональная учеба, освоение профессионально-трудовых умений, освоение норм отношений между людьми, ситуация выбора жизненного пути. При выборе качеств, которыми должен обладать лучший педагог при создании оптимальных условий учебного процесса в 60% случаев был выбран вариант «вызывает интерес к предмету так, что обучающиеся с удовольствием углубляют свои знания в изучении этой дисциплины. В первую очередь, по мнению опрошенных, высшая школа должна научить решать задачи, которые перед ними ставит жизнь (50% опрошенных), развивать индивидуальные способности обучающегося (45%). 85% обучающихся отметили, что лучше всего они учатся, если преподаватель сумеет вызвать у них интерес к предмету и доступно объясняет материал (50% опрошенных).

Кризисными проявлениями для данного возрастного этапа является новая жизненная ситуация, юношеский максимализм, материальная независимость. 55% опрошенных хотели бы победить в конкурсе, нежели заниматься его организацией или созданием.

Литература

1. Тест: определение направленности личности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.testio.ru/prof/psi-test/128-test-147.html>. Дата доступа: 2.01.2019.

УДК 388.41

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ В МАРКЕТИНГЕ

Студенты гр. 1131016 Предко П. А., Назарович А. Д.

Ст. преподаватель Третьякова Е. С.

Белорусский национальный технический университет

Маркетинг представляет собой систему мероприятий, целью которых - сбыт и распространение различных продуктов на рынках путем учета запросов потребителей, их национально-региональных и социально-психологических особенностей, потребностей. [1] Неотъемлемой частью маркетинга является реклама, которая является самым распространенным методом продвижения товара потребителю. Однако существует большое множество других воздействий на решение человека о покупке товара. Например, так называемая «ловушка конформизма». Эта ловушка состоит в том, что потребители больше склоняются к покупке товара, в рекламе